



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y  
POST-GRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**“ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL INGLÉS EN EL EGRESADO DE LA CARRERA  
EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO”**

**ASESORA: DRA. NÉLIDA BRAVO**

**ELABORADO POR:**

**MARELISA JAZMÍN SALDARRIAGA SOLÍS**

**8-750-1997**

**TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
MAGISTER EN DOCENCIA SUPERIOR**

**2017**

57

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**PROGRAMA DE MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**No DE CÓDIGO:**

**ESTUDIANTE: MARELISA JAZMÍN SALDARRIAGA SOLÍS**  
**TÍTULO AL QUE ASPIRA: MAGISTER EN DOCENCIA SUPERIOR**

**TEMA DE LA TESIS: ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL INGLÉS EN EL EGRESADO**  
**DE LA CARRERA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

**ASESOR: DRA. NÉLIDA BRAVO**

**FIRMA DEL ASESOR** \_\_\_\_\_

**FIRMA DEL ESTUDIANTE** \_\_\_\_\_

**APROBADO POR:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR DEL PROGRAMA**

\_\_\_\_\_  
**DIRECTOR DE POSTGRADO DE LA VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y**  
**POSTGRADO**

**PANAMÁ, 2017**

9 JUL 2018

*Obispio Renteria*

## ÍNDICE GENERAL

Tema	No. De Página
AGRADECIMIENTOS.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
RESUMEN.....	xxii
ABSTRACT.....	xxxiii
INTRODUCCIÓN.....	xxiv
CAPÍTULO 1 – ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1 SITUACIÓN ACTUAL.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5 DELIMITACIÓN.....	6
1.6 LIMITACIÓN.....	7
CAPÍTULO 2 – MARCO DE REFERENCIA.....	8
2.1 ANTECEDENTES.....	9
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN.....	15
2.3 TEORÍAS.....	16
CAPÍTULO 3 – MARCO METODOLÓGICO.....	27

<b>Tema</b>	<b>No. De Página</b>
3.1 DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.2 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	28
3.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLE.....	31
3.3.1 EGRESADOS.....	31
3.3.2 INGLÉS.....	31
3.4 FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	57
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	60
3.7 PROCEDIMIENTOS.....	62
CAPÍTULO 4 – PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	63
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN	
DISEÑO CURRICULAR Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS.....	64
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN POBLACIÓN DOCENTE DE LA	
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO	
ECOLÓGICO.....	77
4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS DOCENTES	
DE LA ESCUELA DE INGLÉS.....	94
4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA	
ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO.....	109
4.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS ADMINISTRATIVOS DE LA	
ESCUELA DE INGLÉS.....	126
4.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS EMPLEADORES	
DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA	
DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO.....	135



<b>Tema</b>	<b>No. De Página</b>
4.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN POBLACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO.....	146
CONCLUSIONES.....	172
RECOMENDACIONES.....	175
PROPUESTA.....	178
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	183
GLOSARIO.....	187
ANEXOS.....	192

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco sobre todas las cosas a Dios, que me permitió finalizar de la mejor manera posible este trabajo investigativo.

Gracias a mi familia que me ayudaron mucho a cumplir mi meta de realizar la Maestría en Docencia Superior.

Agradecer muchísimo a la Dra. Nélida Bravo, que me alentó en todo momento y me oriento de forma excepcional para desarrollar y finalizar la tesis.

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi abuelo Nicanor Solís Herrera (Q.P.D), porque me enseñó a perseguir mis metas y no rendirme ante los obstáculos, mi abuelo fue, es y será siempre mi mejor ejemplo para seguir.

## ÍNDICE DE CUADROS

No. De Cuadro	No. De Página
<b>Cuadro No.1</b> INDICADORES DE LAS VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE.....	32
<b>Cuadro No.2</b> POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	59
<b>Cuadro No.3</b> ANÁLISIS DEL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO .....	66
<b>Cuadro No.4</b> ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO Y EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO.....	70
<b>Cuadro No.5</b> ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS Y CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR (DC) Y EL PROGRAMA ANALÍTICO (PA) DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO .....	73
<b>Cuadro No.6</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD CRONOLÓGICA: AÑO 2015.....	78
<b>Cuadro No.7</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA: AÑO 2015.....	83
<b>Cuadro No.8</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA HABLADO POR LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS GIRAS: AÑO 2015.	87
<b>Cuadro No.9</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....	95
<b>Cuadro No.10</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....	110

**No. De Cuadro****No. De Página**

<b>Cuadro No.11</b> NUMERO Y PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....	127
<b>Cuadro No.12</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15.....	136
<b>Cuadro No.13</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15.....	147
<b>Cuadro No.14</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15.....	150
<b>Cuadro No.15</b> : NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15.....	152
<b>Cuadro No.16</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15.....	156

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

No. De Gráfico	No. De Página
<b>Gráfico No.1</b> NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD CRONOLÓGICA: AÑO	
2015.....	79
<b>Gráfico No.2</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO	
2015.....	80
<b>Gráfico No.3</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO Y PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO	
2015.....	81
<b>Gráfico No.4</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO	
2015.....	82
<b>Gráfico No.5</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA: AÑO	
2015.....	84
<b>Gráfico No.6</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIONES DE INGLÉS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO	
2015.....	85

## No. De Gráfico

## No. De Página

<b>Gráfico No.7</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015.....	86
<b>Gráfico No.8</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA HABLADO POR LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS GIRAS: AÑO 2015.....	88
<b>Gráfico No.9</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPOS DE EMPRESAS QUE CONTRATAN A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	89
<b>Gráfico No.10</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS PARA COMUNICARSE CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015.....	90
<b>Gráfico No.11</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE HABLA INGLESA CON EL EGRESADO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	91
<b>Gráfico No.12</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL INGLÉS POR EL EGRESADO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	92
<b>Gráfico No.13</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	93

<b>No. De Gráfico</b>	<b>No. De Página</b>
<b>Gráfico No.14</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....	96
<b>Gráfico No.15</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015.....	97
<b>Gráfico No.16</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN BILINGÜE DEL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.....	98
<b>Gráfico No.17</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMAS PARA ASEGURAR FORMACIÓN BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.....	99
<b>Gráfico No.18</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	100
<b>Gráfico No.19</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA EL INGRESO A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	101
<b>Gráfico No.20</b> PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS UTILIZADAS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015.....	102



## No. De Gráfico

## No. De Página

**Gráfico No.21** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTIVIDADES UTILIZADAS DENTRO DEL SALÓN DE

CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015.....103

**Gráfico No.22** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN RECURSOS UTILIZADOS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015.....104

**Gráfico No.23** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE EVALUACIÓN UTILIZADA DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑO 2015.....105

**Gráfico No.24** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DE INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....106

**Gráfico No.25** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE INGLÉS QUE SE DICTA DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑO 2015.....107

**Gráfico No.26** PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DENTRO DEL SALÓN DE LA CLASE DE INGLÉS: AÑO 2015.....108

**Gráfico No.27** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....111

**No. De Gráfico****No. De Página**

**Gráfico No.28** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015.....112

**Gráfico No.29** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN HORAS PARA FORMACIÓN BILINGÜE EN LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....113

**Gráfico No.30** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO QUE BUSCAN FORMACIÓN BILINGÜE: AÑO 2015.....114

**Gráfico No.31** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EL INGLÉS COMO ASIGNATURA FUNDAMENTAL EN LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....115

**Gráfico No.32** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....116

**Gráfico No.33** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO VERSUS EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.....117

**Gráfico No.34** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTUALIZACIÓN

## No. De Gráfico

## No. De Página

PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	118
<b>Gráfico No.35</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	119
<b>Gráfico No.36</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	120
<b>Gráfico No.37</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIONES DEL IDIOMA INGLÉS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	121
<b>Gráfico No.38</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EMPRESAS QUE CONTRATAN A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....	122
<b>Gráfico No.39</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SUFICIENCIA DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO PARA ATENCIÓN DE TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015.....	123
<b>Gráfico No.40</b> PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS: AÑO 2015.....	124

**No. De Gráfico****No. De Página**

**Gráfico No.41** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DESEMPEÑO CON EL IDIOMA INGLÉS DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON LOS TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015.....125

**Gráfico No.42** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015.....128

**Gráfico No.43** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015.....129

**Gráfico No.44** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.....130

**Gráfico No.45** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMAS DE ASEGURAR UN PROFESIONAL BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.....131

**Gráfico No.46** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....132

**Gráfico No.47** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015.....133

**Gráfico No.48** PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DEL IDIOMA INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA

## No. De Gráfico

## No. De Página

DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO VERSUS  
EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015.... 134

**Gráfico No.49** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15..... 137

**Gráfico No.50** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, POR SEXO: AÑOS 2009-15..... 138

**Gráfico No.51** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO  
DE EMPRESA A LA QUE PERTENECE EL EMPLEADOR: AÑOS 2009-  
15..... 139

**Gráfico No.52** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO  
GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS PARA COMUNICARSE  
CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑOS 2009-15..... 140

**Gráfico No.53** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
DESEMPEÑO DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO  
ECOLÓGICO: AÑOS 2009-15..... 141

**Gráfico No.54** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15..... 142

**Gráfico No.55** PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS,  
SEGÚN PERFIL DEL EGRESADO  
PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO: AÑOS 2009-15..... 143



<b>No. De Gráfico</b>	<b>No. De Página</b>
<b>Gráfico No.56</b> PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN REQUISITOS DEL EGRESADO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO: AÑOS 2009-15.....	144
<b>Gráfico No.57</b> PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS DEL EGRESADO QUE SE DESTACAN EN UNA ORGANIZACIÓN: AÑOS 2009-15.....	145
<b>Gráfico No.58</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15.....	148
<b>Gráfico No.59</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑOS 2009-15.....	149
<b>Gráfico No.60</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15.....	151
<b>Gráfico No.61</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15.....	153
<b>Gráfico No.62</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO Y PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑOS 2009-15.....	154
<b>Gráfico No.63</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS,	

## No. De Gráfico

## No. De Página

SEGÚN ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO: AÑOS 2009-15.....	155
<b>Gráfico No.64</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15.....	157
<b>Gráfico No.65</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15.....	158
<b>Gráfico No.66</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15.....	159
<b>Gráfico No.67</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15.....	160
<b>Gráfico No.68</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN RECURSOS UTILIZADOS EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15..	161
<b>Gráfico No.69</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EVALUACIÓN UTILIZADA EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15..	162
<b>Gráfico No.70</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS: AÑOS 2009-15.....	163
<b>Gráfico No.71</b> PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS: AÑOS 2009-15.....	164

**No. De Gráfico****No. De Página**

**Gráfico No.72** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE INGLÉS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15.....165

**Gráfico No.73** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN MODALIDAD DE CLASES DE INGLÉS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15.....166

**Gráfico No.74** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE EMPRESA DONDE TRABAJAN: AÑOS 2009-15.....167

**Gráfico No.75** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DE INGLÉS PARA COMUNICARSE CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑOS 2009-15.....168

**Gráfico No.76** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO LABORAL: AÑOS 2009-15.....169

**Gráfico No.77** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA HABLADO DURANTE UNA GIRA: AÑOS 2009-15.....170

**Gráfico No.78** PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DESEMPEÑO DURANTE UNA GIRA: AÑOS 2009-15.....171



**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>No. De Anexo</b>	<b>No. De Página</b>
<b>Anexo No.1</b> Cronograma de Actividades.....	193
<b>Anexo No.2</b> Presupuesto.....	194
<b>Anexo No.3</b> Instrumento 1.....	195
<b>Anexo No.4</b> Instrumento 2.....	197
<b>Anexo No.5</b> Instrumento 3.....	199
<b>Anexo No.6</b> Instrumento 4.....	201
<b>Anexo No.7</b> Instrumento 5.....	202
<b>Anexo No.8</b> Instrumento 6.....	202
<b>Anexo No.9</b> Planificación de la estructura interna de la Carrera de Licenciados en Turismo Geográfico Ecológico.....	207
<b>Anexo No.10</b> Carta de Solicitud de población de egresados.....	221

## RESUMEN

El siguiente trabajo se basa en una investigación interdepartamental, entre la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico y la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá. En este estudio se hace un análisis exploratorio del idioma inglés en el egresado de la Carrera de Turismo Geográfico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá que permite revelar factores que hacen que el idioma inglés sea fundamental para el egresado. Se puede decir que entre estos factores están la alta población de turistas de habla inglesa que visitan la Ciudad de Panamá, por lo cual los egresados necesitan el inglés para comunicarse con ellos. El alto índice de egresados de la carrera que no encuentran un lugar en el campo laboral por no contar con el dominio del idioma inglés. Las empresas dedicadas al turismo exigen conocimiento de inglés. Estas posiciones son ocupadas por guías independientes que hablan inglés. La Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, considera que el programa analítico de la asignatura inglés para turismo proporciona formación bilingüe para el desarrollo profesional. Sin embargo, los factores anteriores se ven afectados por diversos aspectos que se deben revisar de forma urgente: La asignatura de inglés es vista como una asignatura fundamental, pero no de formación turística, sino más bien de formación cultural, fundamental y de apoyo según el diseño curricular de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Las diferencias de la cantidad de horas entre el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico y las horas en el programa analítico de la asignatura de inglés, el cual busca formación bilingüe para el desempeño profesional, así como otros factores importantes en el diseño, programas analíticos, la implementación, ejecución, evaluación y otros que pueden incidir en el tipo de formación del recurso humano que aspira a la carrera.

## ABSTRACT

This work is developed upon an interdepartmental research carried out between the School of Geographic Ecologic Tourism and the School of English of the Universidad de Panama. This study brings into light factors that have made English a basic language for the graduate in the career of Geographic Ecologic Tourism in the college of Humanities of the Universidad de Panama. Among these factors we can find the high number of English speaking tourists visiting Panama City which make it necessary for tourism professionals to communicate with them. In addition, a high number of graduates in this career can not find a place in the job market due to their lack of mastery in the English language. Many empirical tour guides fill these positions, instead of graduates in our program. The English School of the College of Humanities of the Universidad de Panama considers that the analytic program for the course of English should be one of bilingual formation for the accomplishment of professional development. However, a diversity of factors which must be revised soon affects the previously mentioned factors. Presently, The English course for students of tourism is seen as a basic course, but not contributing to their professional formation. Rather, it is a class contributing to the cultural formation, fundamental and of support in the curricular design of the Career in Geographic Ecologic Tourism. The difference in the number of hours between the programs of the Geography Ecologic Tourism and the program of The English course miss the aim of providing a bilingual formation for the successful professional performance. The same happens with factors such as its design, analytic planning, implementation, execution, evaluation and the others which affect the formation style of the human resource willing to join this career.

## INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación plasma un proyecto sobre la Carrera de Licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Geográfico Ecológico. Este trabajo de investigación, nos evocaremos al nombre de la Carrera de Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (T.G.E.) **y que hace un análisis exploratorio del idioma inglés en el egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá que permite revelar factores que hacen que el idioma inglés sea fundamental para el egresado.** A partir de investigaciones realizadas en la Universidad de Panamá, en el Hotel Gamboa Rainforest Resort y Parque Natural Metropolitano logramos obtener información valiosa. Hemos ido comprobando que el inglés es muy importante en esta carrera, que para el mercado laboral es fundamental, y que entre más se refuerce este elemento, mejor preparados estarán los egresados.

La finalidad de la presente investigación como se ha mencionado antes es revelar los factores que hacen que el inglés sea una herramienta vital para el egresado, y se debe prestar mucha atención al mercado laboral principalmente, ya que este permite conocer que tanto se debe mejorar o seguir reforzando el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés y dar mayor promoción a la importancia que el egresado llegue a ser bilingüe. Esto lo podemos lograr visitando las empresas que se dediquen al Turismo, para conocer aproximadamente cuantos turistas hablan inglés y a partir de ahí seguir descubriendo que otros factores podemos ir incorporando en la investigación.

Esta investigación juega un papel importante, no solo en el aspecto académico, sino también en cuestiones sociales y económico, por aspectos tales como el incremento de satisfacción por parte de los turistas (interno y externo), y como consecuencia mayor ingreso de turistas al país, lo que nos lleva a mejorar la situación económica del país.

La ausencia de esta carrera podría representar significativamente deficiencia en el campo turístico, geográfico y ecológico, debido a que, no se podría dar a conocer de

forma completa la fauna y flora del país a lo largo de los años en Panamá. Sin embargo, la deficiencia en el idioma inglés (que no sean bilingüe), faltas de gira que fortalezcan la práctica de los estudiantes de la carrera y la escasez de innovación, emprendimiento y tecnología avanzada en los planes de estudios no llega a cubrir las expectativas del mercado laboral, esto basado en nuestras primeras investigaciones.

Para el logro de las expectativas del proyecto, será preciso: resaltar la importancia de reforzar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés dentro de la carrera, tomando en cuenta al alumno que domina el idioma inglés, y que valorará la importancia dentro de las carreras afines al turismo que se imparten en las universidades, donde se oferte la carrera en Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico, ya que el inglés como materia primordial es vital para optar por un título Universitario, lo es también para el mercado laboral. Esperamos que la información que se genere de esta investigación sea aprovechada por la Universidad de Panamá, por la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades, así como por otras carreras para fortalecer los planes de estudios.

El Ministerio de Educación (Meduca) impulsa un programa para que 512 docentes afiancen sus técnicas en inglés, en Estados Unidos (EU), Inglaterra y Canadá.

Se trata de 512 docentes que imparten clases de inglés en diferentes escuelas de Panamá y estudiantes de la Escuela Normal Superior Juan Demóstenes Arosemena, de Veraguas. Así como docentes y egresados de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, que buscan afianzar sus conocimientos en esa lengua foránea.

Esta jornada forma parte del programa "Panamá Bilingüe", uno de los proyectos insignia de este gobierno y para el cual destinará un presupuesto de \$135.4 millones entre 2014-2019.

De hecho, el Ministerio de Educación (Meduca) envió unos quinientos (1,500) docentes y estudiantes de la Escuela Normal, de diez (10) mil profesionales de la educación en el 2015.

Este proyecto del gobierno ratifica la importancia del inglés dentro del ámbito laboral, independientemente de la profesión, con el propósito de reforzar a los docentes, lo cual incide en la población estudiantil para el aprendizaje del idioma inglés y así mantener un buen desempeño al momento de entrar a estudiar una carrera.

En este trabajo vamos a desarrollar varios capítulos donde expondremos todo lo investigado. En el primer capítulo estaremos presentando la situación actual del problema, es decir el planteamiento del problema. Igualmente se estarán presentando las hipótesis generales, conocidas también como los supuestos. Están también los objetivos generales y específicos, las restricciones, justificación, limitación y delimitación del estudio.

En el capítulo II, se destaca el marco de referencia, donde se presentan los antecedentes, la conceptualización y teorías.

En el capítulo III, se presenta el marco metodológico, que resalta la formulación de hipótesis, definición operacional de las variables, población y muestra; igualmente los instrumentos y procedimientos de investigación.

En el capítulo IV, se presentan los resultados y análisis de la aplicación de los instrumentos, seguida de las conclusiones y recomendaciones, así como de una amplia referencia bibliográfica y anexos.

Finalmente se presenta la propuesta sugerida del estudio.

## **CAPÍTULO 1 - ASPECTOS GENERALES**

## 1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Consideramos que se debe promover el idioma inglés como una materia esencial y primordial dentro de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico, ya que se pretende lograr que el egresado de esta carrera sea un profesional bilingüe y así poder optar con mayor facilidad por un trabajo dentro del área turística.

Cuando se inició la carrera técnica en Turismo Geográfico Ecológico, el inglés que los estudiantes daban no cumplía con los requisitos necesarios para optar por empleo debido a que el inglés era muy deficiente y no había calidad en la enseñanza de ese idioma como proceso de formación, en realidad era un inglés sumamente técnico y poco conversacional.

Posteriormente se crea la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, que luego cambia su nombre a Licenciatura en Turismo Alternativo para formar licenciado. Al conversar con algunos alumnos que estudian esta carrera nos dimos cuenta de que para el alumno es difícil comprender el idioma inglés y que es un problema que afecta a la carrera en sí, ya que no son muchos los docentes y además solamente hay dos niveles de enseñanzas en el idioma Inglés, pero como es un requisito para optar por el título en Turismo Geográfico Ecológico la hace innovadora. Actualmente en esta carrera el tipo de inglés es un inglés conversacional y no a todos los alumnos se les hace fácil poder comprender la asignatura y por lo que cada cinco (5) años se revisan los planes de estudio para modificar el tipo de inglés con el objetivo de que al salir graduado de esta carrera el estudiante pueda ser competitivo y optar por un trabajo que pueda desempeñar con éxito. No olvidemos que existen muchos profesionales como no profesionales que tienen dominio del idioma inglés y ocupan puestos de trabajo dentro del campo del turismo sin tener una preparación formal de la misma, quedándose rezagados los puestos de trabajos para los profesionales que tienen años preparándose para ocuparlos.

Es por ello que es sumamente importante que se evalúe reducir los años en que toman realizar las revisiones de los planes de estudios para modificar el tipo de inglés ya que el mercado laboral del turismo es muy cambiante y requiere que el egresado esté preparado de la mejor manera posible en el idioma inglés y lo más



pronto para atender de forma satisfactoria por no decir de excelencia a los turistas que están en el país y hablan inglés.

Es importante resaltar que la Carrera Turismo Geográfico Ecológico ha cambiado de nombre por Turismo Alternativo, recientemente, sin embargo, para efecto de este trabajo investigativo, mantendremos el nombre de Carrera Turismo Geográfico Ecológico que fue el utilizado durante la trayectoria de esta investigación.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por lo anteriormente expuesto se presenta la siguiente interrogante:

¿El idioma inglés que se enseña en la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá permite al egresado de la carrera desempeñarse de forma satisfactoria en el campo laboral del sector Turismo?

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

Hoy en día se observa que el sector turismo es muy cambiante, vemos como hace dos años atrás presentaba un crecimiento impresionante y actualmente según informe de la Contraloría General de la República ha caído un 3.6% el personal del Turismo en el 2015<sup>1</sup>. Según cifras de la Contraloría General de la República, la ocupación hotelera disminuyó 13% en cuatro años en la metrópolis panameña. En 2011, la ocupación hotelera era de 65%, en 2012 de 59%, en 2013 de 57%, en 2014 de 56% y en 2015 culminó en 52%. Tenemos básicamente todo para seguir creciendo en este campo: naturaleza, instituciones, organizaciones, agencias y recurso humano, sin embargo, es posible que los inconvenientes se reflejen por: falta del dominio del idioma inglés y vocación de servicio que se cree son parte fundamental en la formación de un profesional de turismo. Con esto se observa que sería importante conocer cómo las universidades, que cuentan con carreras en turismo, están llevando sus planes de estudios y si los mismos están acorde al mercado laboral. Es un orgullo saber que antes no se había realizado un estudio que profundizara sobre la importancia del idioma inglés en la carrera de Turismo Geográfico Ecológico, permitiendo descubrir factores que ayudarán a mejorar la carrera, sus planes de estudios y su diseño curricular sobre el idioma inglés.

---

<sup>1</sup> <http://laestrella.com.pa/economia/36-personal-turismo-2015/23932173>

Los empleadores, docentes, administrativos, estudiantes y egresados a través de esta investigación podrán conocer si el inglés que se ofrece en el diseño curricular de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico está o no alineado con mercado laboral.

Si se ofreciera un respaldo científico a la idea que busca demostrar cuántos beneficios se obtienen al fomentar investigaciones de este tipo, estimularía el aprendizaje sobre esta carrera y promovería contacto con otras universidades, los resultados serían óptimos porque se podrían alinear los planes de estudios y así los profesionales en turismo geográfico Ecológico serían igual de competentes sin excepción en el mercado laboral. Minimizar toda clase de distanciamiento en los diseños curriculares fortalecería la formación académica del profesional de esta carrera.

Igualmente reforzar acuerdos con instituciones como el Instituto de Turismo (IPAT), Autoridad de Turismo en Panamá (ATP), Cámara de Turismo (CANTUR), Smithsonian Tropical Research Institute y Organismos Internacionales entre otros, para encontrar recursos sostenibles o nuevas ideas sustentables para apoyar a los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá en mantener plazas de trabajos estables con resultados satisfactorios.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General:**

- Revelar factores que hacen el idioma inglés una herramienta fundamental del egresado de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
- Elaborar una propuesta sobre metodología de reforzamiento del idioma inglés para los egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico

de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, al finalizar cada semestre de la carrera.

#### **1.4.2 Objetivo Específicos:**

- Analizar los diseños curriculares, planes de estudio y los programas analíticos de las asignaturas de inglés de la licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico.
- Revisar la metodología de evaluaciones del idioma inglés que realiza la Escuela de Inglés de la Universidad de Panamá, para la escuela de Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
- Aplicar los instrumentos para recabar información de los egresados, administrativos, docentes de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, como también a docentes y administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá y a los empleadores.
- Analizar toda la información recolectada en los documentos, en la población egresados, docentes, administrativos y empleadores.
- Comprobar que el idioma inglés es una herramienta fundamental del egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

#### **1.6. DELIMITACIÓN**

El trabajo de investigación comprende el idioma inglés como herramienta fundamental para los egresados de la carrera Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

Se realizará un acercamiento a los Administrativos y Docentes de las Escuelas de inglés y Turismo Geográfico Ecológico, como a empleadores de los egresados.

La ubicación geográfica de esta investigación se centrará en la provincia de Panamá. Se realizará un estudio de enero hasta mayo de 2016 en la

Universidad de Panamá, específicamente de la Escuela de Inglés y de la Carrera de Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades que funcionan en el Campus Central.

### **1.5 LIMITACIÓN**

Este trabajo de investigación presenta la limitante, que al momento de aplicar los cuestionarios a los egresados de la escuela de Turismo Geográfico Ecológico y a sus empleadores, los mismos se encuentren trabajando en varios puntos del país, lo que no hace sencillo ubicarlos y aplicarles los cuestionarios. Igualmente, el factor económico se encuentra dentro de las limitantes debido a que se invertirá en viajes en la Ciudad de Panamá como al interior del País y es posible que estén en sitios muy lejanos. Otro factor es poder contactarlos a través de sus datos (teléfono y correo), por la desactualización de los mismos.

## **CAPÍTULO 2 – MARCO DE REFERENCIA**

## 2.1 ANTECEDENTES

El Turismo en Panamá, ha sido importante desde épocas pasadas, cuando la Ciudad de Panamá se transforma en un puerto atractivo para diferentes tipos de expediciones hacia el centro y el sur del Nuevo Mundo. Desde la época precolombina, el Istmo era utilizado como punto de tránsito internacional, es la antítesis del Panamá integral, a la que Ángel Rubio, ya que la década de los años 30, clasifica en cuatro regiones” la selva, las sábanas, las tierras de la cordillera central del Volcán, el Alto Darién y de la Ruta “(Celestino Araúz, 1980)<sup>2</sup>. Queda expuesta de esta manera la gran variedad de recursos naturales con que cuenta Panamá; es necesario mencionar que el señor Bonaparte Wise (1886)<sup>3</sup> hace mención de la gran variedad de recursos en cuanto a fauna se refiere tanto terrestre como acuática, de igual manera menciona la vistosidad de aves que posee el Istmo.

La riqueza ecológica de Panamá, producto de su exuberante flora y variada fauna ha sido una de sus mayores fortalezas y atractivos por lo que se le conoce como “Panamá Verde”, atrayendo a propios y foráneos a realizar excursiones para apreciar la belleza de sus tierras, y así contribuir con la promoción de esta la industria turística en el país.

Esta nueva actividad logró posesionarse prontamente en nuestro país, dando lugar en la década del 70 del siglo XX al surgimiento de una nueva modalidad dentro del plano turístico que alcanzó un auge mundial. Nace así la industria turística ecológica.<sup>4</sup>

La actividad turística en Panamá a inicios del siglo XX, estuvo vinculada con la construcción del Canal por parte del gobierno de Estados Unidos. De la mano de esta actividad comenzó a manifestarse una cierta preocupación del Estado por conservar y acrecentar el patrimonio histórico-cultural, al tiempo que se buscaron fórmulas para fomentar las inversiones extranjeras y la inmigración.

---

<sup>2</sup> (Arauz, 1980)

<sup>3</sup> (Lucien, 1886)

<sup>4</sup> Tesis (Burac, 2010)

La promulgación de leyes para la conservación del patrimonio nacional, así como la publicación de guías y folletos turísticos, encajada con estos propósitos. Hasta los años treinta, los turistas eran percibidos en Panamá como potenciales inversionistas y hasta posibles inmigrantes. A partir de la década de 1940 esta imagen se invirtió, cuando se comenzó a buscar que los hombres de negocios combinaran su estancia en Panamá con la práctica del turismo.

Para fines de la segunda guerra mundial, el gobierno panameño concretó obras de infraestructura con el propósito de crear mejores condiciones para los turistas que llegaban del extranjero.

Mientras tanto, a partir de 1907, se organizaron en Estados Unidos las primeras giras turísticas con destino a Panamá, que ofrecían como principal atracción las obras de construcción del Canal iniciadas en 1904.

La visita del presidente Teodoro Roosevelt, dos años más tarde, fue el disparador que atrajo a los primeros grupos de estadounidenses que llegaron en calidad de turistas a la ruta de tránsito.

Los primeros intentos gubernamentales de organizar la actividad turística en nuestro país datan del año 1934, cuando la ley 79 crea la Comisión Nacional de Turismo, compuesta en su totalidad por representantes del sector privado, cuyo propósito fundamental fue fomentar la llegada de mayor número de visitantes extranjeros al país.

Esta disposición administrativa se modifica mediante la ley 53 de 1938, en la que se incluye la participación de instancias gubernamentales como el Secretario de Trabajo, Comercio e Industrias, y el Concejo Municipal que conforman la comisión junto a los representantes de la empresa privada, incluido un delegado en representación de los dueños de hoteles.

El 18 de junio de 1941 se aprueba la Ley 74, que tiene el propósito de organizar el Turismo en la República de Panamá.

La Autoridad del Turismo de Panamá fue decretada por el Presidente de la República de Panamá, bajo la Ley 4 de 2008, publicado en la Gaceta Oficial No. 25989 de 29 febrero de 2008, con el fin de ampliar nuestra oferta de país como destino turístico cumpliendo criterios internacionalmente aceptados. Que se



deben definir los principios y políticas aplicables a los Planes Maestros de Turismo de la República de Panamá, y reglamentar los instrumentos, estrategias y mecanismos de promoción, facilitación, concertación y participación de los sectores públicos y privados en la actividad turística. Con base en esta ley fueron desarrollando un panorama positivo para el Turismo en Panamá, comenzando con el desarrollo de carreras en universidades públicas que permitiera contar con personal calificado para atender y desarrollar el turismo en Panamá de tal manera que se pudiera enfocar el idioma inglés del tipo conversacional en el Turismo, ya que se ha visto en algunas provincias del país, un alto incremento del turismo, especialmente en las Provincias de Coclé, Bocas del Toro, Chiriquí, Veraguas, Darién y Panamá. También se ha podido contemplar en los últimos 10 años, de cómo el sector Turismo ha despegado en Panamá y por lo que las carreras de Licenciatura en Turismo se han ido desarrollando ampliamente, logrando así varias orientaciones que son importantes para ir de la mano con la demanda actual. Una de las licenciaturas destacadas actualmente es la de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá en sus diferentes orientaciones la cual está sufriendo cambios importantes en sus planes de estudios como también, ampliando sus ofertas de grado, lo que está provocando aumento en sus matrículas. Es importante hacer la anotación que las universidades están haciendo revisiones contantes sobre los temas sobresalientes en el sector de Turismo para llevar a cabo las actualizaciones correspondientes en sus planes de estudios, donde se enfoca la asignatura de inglés como una materia fundamental para optar por el título y poder hacerla así de esa manera más atractiva, pero siempre alineadas a lo que se está viviendo en el mercado laboral, que de esa formación profesional logre salir preparado un egresado bilingüe.

Actualmente, la gran parte de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá se encuentra ejerciendo la profesión en Gamboa Reinform Forest Resort y Parque Metropolitano de Panamá, donde inician como practicantes, hasta llegar

hacer contratados. Esto, es positivo, ya que el empleador está encontrando competencias que cumplen con las necesidades del mercado laboral en el sector Turismo. Indicando así que los planes de estudios están alineados a lo que busca el mercado laboral. Si esto es así, se hacen los siguientes interrogantes.

¿Por qué el idioma inglés es una herramienta fundamental para la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico?

***Sub preguntas:***

¿Cuentan los planes de estudio de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá con suficientes horas de inglés para formar profesionales bilingües?

¿Qué tipo de inglés dan dentro de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá?

¿Qué herramientas didácticas han hecho del inglés una materia innovadora dentro de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá?

¿Se está desempeñando adecuadamente el egresado de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá en el mercado laboral del Turismo?

¿Qué instituciones del gobierno y empresas privadas toman en cuenta a los graduados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá?

¿Los egresados de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá cubre la necesidad de atención del número de turistas que llega a Panamá?

¿Están apoyando las instituciones del Turismo en Panamá en capacitaciones sobre el idioma inglés a los egresados en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá?

El desarrollo de la economía nacional al inicio de la década de los años 90 vislumbraba el rápido crecimiento de la industria, del Turismo.

Dada esta realidad, el Departamento de Geografía atinadamente, toma la decisión de formar una comisión interdisciplinaria, con la finalidad de realizar un estudio sobre la pertinencia de incorporar la enseñanza del turismo, como carrera con un Técnico en Turismo Geográfico Ecológico, con el propósito de promover la actividad turística nacional a nivel local e internacional tomando en cuenta la asignatura de inglés en forma avanzada.

La Comisión inicia sus labores en esta dirección a partir de 1994, que luego de mucha dedicación en tiempo y esfuerzo académico logra recopilar toda la información necesaria y presenta el diagnóstico final al Departamento de Geografía. Mediante la Resolución número 9 del Consejo Académico, celebrada el 28 de febrero de 1996, es aprobada la carrera de Técnico en Turismo Geográfico Ecológico.

El diagnóstico plantea la fundamentación o justificación de la carrera, la identificación de los espacios físicos existentes y requeridos (laboratorios, aulas, oficinas administrativas y bibliotecas entre otras), ubicación de equipos y material de apoyo docente y la identificación del recurso humano.

La demanda del mercado laboral le exige al Departamento de Geografía la necesidad de elevar la carrera de Técnico a nivel de Licenciatura, con el propósito de que se enfatice el idioma inglés como una asignatura fundamental dentro de la carrera para optar por ese título y luego de haberse hecho el estudio en este sentido se forma una Comisión que lleva adelante este proyecto académico y que culmina con la creación de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico (T.G.E.), mediante Resolución No.10 del 15 de marzo 2000, del Consejo Académico de la Universidad de Panamá.

La carrera de licenciatura en T.G.E. (Turismo Geográfico Ecológico) es la más reciente del Departamento de Geografía. Se inicia con un plan de estudio bastante extenso, donde se toma como centro de interés la asignatura de inglés, ya que se imparte de manera técnica y conversacional enfocado a la carrera en Técnico de turismo geográfico ecológico, las materias tienen un equilibrio entre sí, dirigida a la formación integral del egresado.

La unidad ejecutora de la carrera es la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico y forma parte de las cinco escuelas del Departamento de Geografía de la Facultad de Humanidades. Es una Carrera que se imparte en el Campus Central en los turnos matutino, vespertino y nocturno, de igual forma en los Centros Regionales de Colón, Coclé, Veraguas, Los Santos, Panamá Oeste, en el Centro Regional de Azuero y en la Extensión Universitaria de Chepo.

Es una carrera especializada dentro del turismo moderno en la modalidad del Turismo Geográfico Ecológico, que tiene como base fundamental preparar al estudiantado con un inglés de tipo conversacional y técnico para turismo, con un plan de estudio de 10 Semestres (cinco años) y 180 créditos catalogándose como una carrera de larga duración al nivel de licenciatura.

Al aprobar el plan de estudio y cumplir con los trámites administrativos de la Universidad de Panamá, el estudiante recibirá el título de licenciado en Humanidades con Especialización en Turismo Geográfico Ecológico.

Mucho de los egresados de la carrera de TGE proponen que se exijan desde técnico a licenciatura materias sin interrupción como: Inglés, Español, Interpretación de Campo, mínimo 2 giras por semestres. Para la asignatura de inglés ellos proponen también que el inglés se dé, de manera conversacional para turismo, ya que al ofertar para un posible trabajo en alguna empresa donde se requiera de personal bilingüe, ellos puedan entonces optar por esa plaza de trabajo.

La carrera se desarrolló con un estudio profundo sobre el desarrollo del turismo ecológico en nuestro país, por el incremento de visitas que existían y detectó de que era necesario implementar una asignatura de inglés que cumpliera con el perfil que la universidad, que requería para la preparación de los estudiantes dentro de la licenciatura.

El perfil del egresado es muy aceptable, sus conocimientos cuando culminan la práctica profesional, terminan la carrera muy motivados y con ganas de seguir trabajando por el turismo en nuestro país, sin embargo, muchas empresas cierran las puertas para que los estudiantes comiencen a desarrollarse profesionalmente en las prácticas profesionales debido a la falta de dominio del

idioma inglés, por lo que es una de las desventajas del egresado el no saber inglés, por lo cual se está estudiando muy a fondo este problema, ya que no se sabe si es el docente o es el estudiante.

No se puede dejar de mencionar que la Maestría en Turismo Geográfico Ecológico inició en el 2015.

## 2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

A continuación, detallamos la definición conceptual de las variables:

**2.1. Egresados:** Estudiantes que finalizaron sus estudios obteniendo un diploma o certificación de culminación de estudios. Es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. Egresar es formarse, graduarse, por ello egresado lo es un graduado o formado. Egresado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

**2.2. Inglés:** Idioma bilingüe usado en las empresas dedicadas al turismo. Lengua germánica muy evolucionada y originariamente relacionada con el holandés, el alemán y el frisón. Es la lengua más difundida del mundo y la segunda en número de hablantes. Hoy es lengua oficial en Gran Bretaña, E.U.A., Canadá, República de Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y en las antiguas colonias y protectorados británicos o estadounidenses.

## 2.3 TEORIAS

La geografía es una de las disciplinas más antiguas, pero también hay que señalar que ha experimentado un desarrollo muy complejo a lo largo de toda su historia. Básicamente, esta evolución se puede dividir en dos grandes periodos: un periodo premoderno que comenzaría en Grecia, y un periodo moderno a partir del siglo XIX donde se produce su institucionalización universitaria, lo que tuvo una influencia enorme en su desarrollo.

El primer resto humano que nos indica un interés por el conocimiento terrestre es un mapa de escala media conocido como mapa Acadio, encontrado en Nuzi y fechado cerca del siglo XXIII a. C. El mapa está orientado hacia el este (punto cardinal) y se pueden identificar en él características geográficas como cursos de agua, asentamientos humanos y montañas.

La cultura griega es la primera en desarrollar un conocimiento ordenado sobre un conjunto de fenómenos que atañen, en sentido amplio, a la Tierra. Esta descripción de la Tierra, desde la antigüedad, ha podido entenderse de dos formas: bien como descripción y estudio de toda la Tierra en cuanto cuerpo físico y celeste, o bien como descripción y estudio de alguno de sus territorios, incluyendo en éstos tanto sus características físicas (ríos, montañas...) como los pueblos que los habitaban. Existe así desde la Grecia clásica una perspectiva general y otra particular o regional, la primera más próxima a la matemática, a la astronomía y a la cartografía y la segunda a la historia, a la política y a lo que hoy se entiende por etnografía.

Durante la Edad Media el conocimiento geográfico, al menos en las sociedades europeas, se vio prácticamente interrumpido con la decadencia y desaparición del Imperio romano. Dominó una cosmografía religiosa en la que la Tierra se representaba como un disco circular y los continentes (África, Europa y Asia) se disponían en forma de T con centro en Jerusalén. En las sociedades árabes en cambio, se conservaron en gran medida los conocimientos clásicos. Las necesidades de gobierno y el activo comercio dentro de los territorios árabes facilitaron la recopilación de nuevos datos geográficos. Estos datos fueron



sintetizados por grandes viajeros como Ibn Batuta, Ibn Jaldùn o sobre todo Al-Idrisi (1099-1180) que realizó el libro de Rogerio donde reunió gran número de informaciones sobre las tierras conocidas y sobre diversos lugares, capitales y ciudades.

El siglo XV representa un cambio radical en las condiciones de desarrollo de los conocimientos geográficos. Se recuperaron los conocimientos clásicos y además se conocieron nuevos territorios y pueblos. Autores muy distintos intervienen en la labor descriptiva de estos nuevos territorios. El modelo que se sigue es el proporcionado por Estrabón, cuya obra *Geographiká* se redescubre y se reedita. Al mismo tiempo fue necesario modificar también la imagen cartográfica del mundo. Juan de la Cosa es el primero que recoge en su mapa las tierras americanas conocidas del área del Caribe (1500). Además, la obra de Ptolomeo es corregida y ampliada y posteriormente superada por el Atlas de Mercator (1595) que encontró también nuevas soluciones al problema de proyectar la superficie esférica de la Tierra en una superficie plana.

A lo largo del siglo XVIII se produce el desarrollo de las ciencias especializadas de la Tierra, lo que supuso una pérdida de contenido para la geografía como ciencia general. La geología, la botánica y la química pasan a estudiar problemas que antes eran objeto de la geografía general. Al mismo tiempo, el aumento en la complejidad de las tareas cartográficas dio lugar a la aparición de corporaciones profesionales especializadas, con lo que la geodesia y la cartografía se configuran también como disciplinas independientes. La geografía, en definitiva, se divorcia progresivamente de las disciplinas matemáticas y el geógrafo se identifica con las tareas corográficas o de descripción de países y regiones.

La primera mitad del siglo XIX será fundamental para el desarrollo de la geografía moderna y para su institucionalización universitaria. Varios autores han señalado diversas condiciones de posibilidad en su desarrollo:

- Los viajes de exploración que proporcionaron todo un caudal de nuevos datos y experiencias.

- La expansión colonial europea, muy vinculada con las sociedades geográficas que popularizaron los conocimientos geográficos y crearon un estado social de opinión favorable hacia la geografía.
- El desarrollo del nacionalismo, que dará a la disciplina una función social y política vinculada a la consolidación del sentimiento nacional.
- La elaboración de los proyectos conceptuales para la geografía desarrollados por Humboldt y Ritter.
- El reconocimiento de la geografía como una disciplina escolar que conllevará la creación de cátedras de geografía para formar profesores.

Para algunos autores (como H. Capel) es esta última condición el factor principal en el desarrollo de la geografía a finales del siglo XIX.

En el siglo XXI la geografía se presenta como un campo amplio y variado con potencialidades y también con problemas. Tras más de cien años de desarrollo institucional, los geógrafos no han conseguido consensuar un marco teórico común ni unos objetivos generales de investigación que integre el desarrollo de las distintas subdisciplinas geográficas. Por lo que muchos teóricos reconocen que más que haber geografía hay de hecho un conjunto de ciencias geográficas cada una con sus propios objetos y métodos. Persisten los dualismos y la separación tradicional entre una geografía general y una geografía regional, así como entre la geografía física y la geografía humana. Las diversas concepciones de la geografía conviven en la investigación en una actitud de cierto eclecticismo. Pero, por otro lado, la geografía ha experimentado cambios importantes en su historia moderna. Se ha producido un gran desarrollo de las geografías sistemáticas, se ha profundizado en temas de investigación totalmente nuevos como el imperialismo, la desigualdad socioterritorial, la urbanización de los espacios rurales, los riesgos e impactos ambientales, etc y se han incorporado nuevas técnicas y métodos de gran valor (teledetección, SIG, estadística, GPS).

La ecología es la ciencia que estudia las interrelaciones de los diferentes seres vivos entre sí y con su entorno: «la biología de los ecosistemas» (Margalef,



1998, p. 2)<sup>5</sup>. Estudia cómo estas interacciones entre los organismos y su ambiente afectan a propiedades como la distribución o la abundancia. En el ambiente se incluyen las propiedades físicas y químicas que pueden ser descritas como la suma de factores abióticos locales, como el clima y la geología, y los demás organismos que comparten ese hábitat (factores bióticos). Los ecosistemas están compuestos de partes que interactúan dinámicamente entre ellos junto con los organismos, las comunidades que integran, y también los componentes no vivos de su entorno. Los procesos del ecosistema, como la producción primaria, la pedogénesis, el ciclo de nutrientes, y las diversas actividades de construcción del hábitat, regulan el flujo de energía y materia a través de un entorno. Estos procesos se sustentan en los organismos con rasgos específicos históricos de la vida, y la variedad de organismos que se denominan biodiversidad.

La visión integradora de la ecología plantea que es el estudio científico de los procesos que influyen la distribución y abundancia de los organismos, así como las interacciones entre los organismos y la transformación de los flujos de energía. La ecología es un campo interdisciplinario que incluye a la biología y las ciencias de la Tierra. Los antiguos filósofos griegos, como Hipócrates y Aristóteles sentaron las bases de la ecología en sus estudios sobre la historia natural. Los conceptos evolutivos sobre la adaptación y la selección natural se convirtieron en piedras angulares de la teoría ecológica moderna transformándola en una ciencia más rigurosa en el siglo XIX. Está estrechamente relacionada con la biología evolutiva, la genética y la etología. La comprensión de cómo la biodiversidad afecta la función ecológica es un área importante enfocada en los estudios ecológicos. Los ecólogos tratan de explicar:

- Los procesos de la vida, interacciones y adaptaciones
- El movimiento de materiales y energía a través de las comunidades vivas
- El desarrollo sucesional de los ecosistemas

---

<sup>5</sup> (Margalef, 1998)

- La abundancia y la distribución de los organismos y de la biodiversidad en el contexto del medio ambiente

Hay muchas aplicaciones prácticas de la ecología en biología de la conservación, manejo de los humedales, manejo de recursos naturales (la agroecología, la agricultura, la silvicultura, la agroforestería, la pesca), la planificación de la ciudad (ecología urbana), la salud comunitaria, la economía, la ciencia básica aplicada, y la interacción social humana (ecología humana). Los organismos (incluidos los seres humanos) y los recursos componen los ecosistemas que, a su vez, mantienen los mecanismos de retroalimentación biofísicos son componentes del planeta que moderan los procesos que actúan sobre la vida (bióticos) y no vivos (abióticos). Los ecosistemas sostienen funciones que sustentan la vida y producen el capital natural como la producción de biomasa (alimentos, combustibles, fibras y medicamentos), los ciclos biogeoquímicos globales, filtración de agua, la formación del suelo, control de la erosión, la protección contra inundaciones y muchos otros elementos naturales de interés científico, histórico o económico.

También podemos citar otras declaraciones sobre consideraciones del Turismo Geográfico Ecológico como son:

**Javier Orozco Alvarado, Investigador Titular "C" del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara (México)**

**y Patricia Núñez Martínez, Historiadora. Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara (México):** El turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. En otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, en tanto que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa. Los estudiosos del turismo han enfatizado en que la falta de planeación de este sector ha generado en muchos países un desarrollo económico no incluyente, un aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y la anarquía en el desarrollo de los

espacios territoriales con potencial turístico. Diversos autores sostienen que sólo a partir del conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística en general y el de los diversos destinos turísticos, en particular, se pueden concretar acciones que involucren a los actores locales, para aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas de la Organización Mundial del Turismo<sup>6</sup>.

**Josep Antoni Ivars Baidal**, el hecho turístico, es indisociable del espacio donde se localiza y en mayor medida, si aspiramos a un desarrollo turístico sostenible.

En primer lugar, nunca el "turismo alternativo" podrá sustituir al turismo masivo convencional, ni reemplazar su persecución económica, social, ambiental política (**Buttler, 1992**).

Las características en las que se ampara el "turismo alternativo", (desarrollo gradual, controlado localmente, respetuoso con el medio ambiente, ...) no son una alternativa, sino que, la actual situación de los recursos y de los mercados turísticos, la única posibilidad real, de desarrollo a largo de plazo de todos los productos turísticos sin excepción. (**Pearce, 1992**)

El Turismo se define como una actividad que realizan las personas de manera voluntaria, desplazándose con diferentes propósitos como descanso, recreación, cultura, salud, investigación, negocios, otros. El conocimiento y manejo de la estructura y funcionamiento del turismo permiten la comprensión de la situación de este, ya que el mundo globalizado en el que estamos exige que los profesionales afines a este campo se mantengan actualizado en las últimas tendencias turísticas. Podemos mencionar algunas universidades que tienen carreras similares a la de Turismo Geográfico Ecológico, tales como: Universidad La Rioja, con la Licenciatura de Turismo Ecológico, La Universidad Central de Ecuador, igualmente con la Licenciatura de Turismo Ecológico entre otras. La diferencia que hay es muy poca, pero se hace notorio el énfasis en

---

<sup>6</sup> (**Martínez, 2013**)

conocimientos geográficos más profundos que la de Turismo Ecológico, destacando así informaciones más precisas de los distintos sitios del país.

El Turismo, ha sido concebido con el propósito de que se alcancen los conocimientos y conceptos básicos sobre el tema, con el fin que se exploren nuevos conocimientos del lugar o ámbito donde uno se encuentre. Hay que hacer la acotación que la Estructuración y Funcionamiento del Sistema Turístico en Panamá está incrementando cada día más, debido a la importancia que se le ha dado a distintos rincones del país, que por una u otra razón habían sido olvidados. Hay que abarcar las generalidades y características de los diversos tipos de turismo, la estructura del turismo y la animación turística.

El Panamá de hoy es uno de los países con mayor desarrollo de Centroamérica y uno de los países con mayor crecimiento económico y turístico constante de toda América. Goza de una democracia sana, joven y nueva. Es considerado una nación segura, pacífica y próspera.

En la actualidad, Panamá maneja el Canal cual está en proceso de ampliación. Este es un país a la vanguardia del cambio y el movimiento, con un centro bancario internacional, exitosas firmas de abogados, seguros, centros de llamadas, centros comerciales privilegiados, junto con una hermosa diversidad de culturas, una riqueza ecológica envidiable y una pujante empresa turística. Es importante ofrecer al estudiante una serie de conocimientos básicos, teóricos y prácticos que le permitan una mejor comprensión de la estructura y la función del turismo que cada día toma más importancia en el mercado.

Podemos mencionar que las expediciones que realizan los estudiantes de la Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá son bastante sorprendentes ya que se pueden comprobar las habilidades físicas de los jóvenes, demostrando en cada paso el interés por el medio ambiente.

Se pueden mencionar algunos sitios donde hacen expediciones tales como: el sendero la Cruz, Cerro la Cruz, Parque Nacional Altos de Campana entre otros. De esta forma comparten experiencias para adentrarse al medio. Existen otros sitios como: Laguna de San Carlos la cual cuenta con un clima agradable.

Turismo es "un fenómeno socio económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas", etc. Según (ENKERKLIN, 1994).<sup>7</sup>

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, entre otros, y por lo tanto su definición desde el punto de vista se torna dificultosa y a veces contradictoria.

La definición de turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada individuo, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil, es la tendencia natural del humano, a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y es posible que el interés por viajar sean tan antiguo donde usualmente vive y es posible que el interés por viajar sean tan antiguo como el hombre. La necesidad de conseguir alimentos, bienes y conocimiento probablemente ha motivado al ser humano a viajar, colonizar y habitar todo el planeta. En la actualidad el interés y la demanda turística tienen origen en la necesidad de ocupar el tiempo de ocio en los servicios que oferta el sector: playas, hoteles, parques naturales, ríos, campamentos, monumentos, eventos festivos, ciudades de vacaciones, restaurante, y otros.

Podemos mencionar distintos tipos de turismos que hay:

- Turismo cultural: El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.
- Turismo alternativo: El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la

---

<sup>7</sup> (ENKERKLIN, 1994)

naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

- Turismo de placer: Este tipo de turismo tiene como objeto el placer, ya sea por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal.
- Turismo de naturaleza: Se define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales presentes en ella, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de estos valiosos recursos.
- Turismo de salud: El turismo de salud es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa.
- Turismo de negocios y de convenciones: El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.
- Ecoturismo: Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes.
- Turismo Geográfico: Es la ciencia que considera los conjuntos armónicos que tienen los países, como pueden ser, los servicios e instalaciones que tienen, los itinerarios apropiados para visitarlos.
- Turismo Geográfico y Ecológico: "Es la planificación turística en espacios naturales (ríos, playas entre otros) y rurales (pueblos, parques naturales y



reservas forestales) para que la actividad se lleve a cabo de forma sostenible en armonía con las estrategias de conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural” (GARCÍA, 1999)<sup>8</sup>

Para (CRASKE, 1998)<sup>9</sup> la modalidad turística, ambientalmente responsable, que consiste en visitar áreas relativamente naturales sin afectarlas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje), flora y fauna silvestre de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del pasado o del presente) que pueda encontrarse ahí, esta actividad es en sí, un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

*Campo Ocupacional para el Profesional en Turismo Geográfico Ecológico:*

- Empresas de servicios turísticos
- Instituciones y Organismos gubernamentales del sector turístico
- Hoteles
- Complejos turísticos
- Camping
- Resorts
- Museos
- Agencias de Viajes
- Líneas Aéreas
- Aeropuertos
- Restaurantes y Bares
- Oficinas de Congresos y Convenciones
- Agencias de Publicidad y Promoción Turística
- Centros vacacionales y recreativos

---

<sup>8</sup> (García, 1999)

<sup>9</sup> (CRASKE, 1998)

- Docencia en educación superior  
Municipalidades
- Empresas de Transporte turístico
- Centros de investigación turísticos
- Ejercicio libre de la profesión como consultor y/o asesor en el sector privado o en el sector público.



### **CAPÍTULO 3. – MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 DISEÑO Y TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es no experimental basado en el método longitudinal. El tipo de investigación es exploratoria, descriptiva, longitudinal, con la cual se busca determinar si el idioma inglés que se enseña en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá permite al egresado de la carrera desempeñarse de forma satisfactoria en el campo laboral del sector Turismo y a su vez conocer su aporte al turismo en Panamá.

Es importante resaltar que la información revisada y analizada es con base a egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá de distintos años, que comprenden desde el 2009 al 2015.

Debido a que esta investigación se efectúa sobre un tema poco conocido o estudiado, sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto de estudio.

Tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio y este tipo de investigación se asocia con el diagnóstico. El método se basa en la indagación, observación, recolección y análisis de datos.

### **3.2 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

Se está realizando un estudio sobre el idioma inglés que se enseña en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá. El inglés es una asignatura que forma parte del plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, y que es parte de la formación de los egresados de la carrera para desempeñarse satisfactoriamente en el campo laboral del sector turismo.

Se quiere determinar si el idioma inglés que se enseña en la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá permite al egresado de la carrera desempeñarse de forma satisfactoria en el campo laboral del sector Turismo.

Hipótesis específica: Los egresados que aprenden el idioma inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, tendrán buen desempeño en el campo laboral del sector Turismo.

Hipótesis operacional: El promedio de los egresados que aprenden el idioma inglés de en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá (grupo experimental), será mayor que el promedio de los egresados que no aprenden el idioma Inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá (grupo control).

Hipótesis nula:  $(X1) = (X2)$ ; No existe relación en los promedios obtenidos por los egresados que aprendieron el idioma inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá ( $X1$ ) y los que no aprendieron ( $X2$ ).

Hipótesis alternativas:  $X1 > X2$ ; los egresados que aprendieron el idioma inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá ( $X1$ ) obtuvieron mejor promedio que aquellos egresados que no aprendieron inglés ( $X2$ ).

$X1: \mu=70$

$X2: \mu \neq 70$

Si el tamaño muestral es suficientemente grande  $n > 62$

Se considera como regla para la media en los resultados el 95%. De las medias en la distribución de muestreo están a  $\pm 1,96$  errores típicos de la media poblacional desconocida,  $z_1 = -1,96$  y  $z_2 = +1,96$  son los valores críticos en la escala de  $Z$ , que determinan las zonas de rechazo.

Se parte que la  $P(z_1 \leq Z \leq z_2) = 0,95$ . Por tanto, a la izquierda de  $z_1$  y a la derecha de  $z_2$  hay un área de probabilidad  $(1 - 0,95) / 2 = 0,025$ . Por tanto,  $z_1 = z_{0,025} = -1,96$  y  $z_2 = z_{0,975} = +1,96$ .

Potencia=  $1 - \beta$ , probabilidad de rechazar una hipótesis nula falsa

La hipótesis del trabajo de investigación es una hipótesis descriptiva.

- 1) La variable independiente (La enseñanza del idioma Inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá)
- 2) La variable dependiente (Egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá se desempeñan en el campo laboral del sector turismo)

### 3.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

A continuación, detallamos la definición operacional de las variables:

**3.3.1 Egresados:** Estudiantes que finalizaron sus estudios en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá y a los cuales se les aplicará los instrumentos que nos estarán brindando información para este trabajo de Investigación.

**3.3.2 Inglés:** Idioma utilizado en las empresas dedicadas al turismo y es nuestra variable más significativa en nuestro trabajo de investigación.

CUADRO NO.1: INDICADORES DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
La enseñanza del idioma Inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá	Planes de Estudio y Programas Curriculares y Analíticos	1.1 ¿Está orientado el Programa Curricular de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico a formar profesionales con perfil bilingüe?	Administrativo de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico Documentos de la Carrera
		1.2 Cuenta el plan de estudio con suficientes horas de inglés para formar profesionales bilingües.	Docente y Administrativos de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico
		1.3 Cuenta el Programa Analítico de Asignaturas de Inglés con suficientes horas para formar profesionales bilingües.	Egresados
			Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés Egresados

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Evaluaciones del idioma inglés para los estudiantes que ingresan a la escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	2.1 ¿Cuándo se ingresa a la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, se realiza una entrevista en inglés?	Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			<p>Docentes y Administrativos de la Escuela de TGE de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>



Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Utilización de herramientas didácticas para la enseñanza del idioma inglés.	3.1 ¿Qué herramientas didácticas de la asignatura inglés se utilizan dentro de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?	Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Implementación de cursos de reforzamiento de inglés	4.1 ¿Se capacitan los docentes que dictan el curso de Inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?	Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
		<p>4.2 ¿Se considera importante hacer un reforzamiento del inglés en la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?</p>	

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
		<p>4.3 ¿Están apoyando las instituciones del Turismo en Panamá en capacitaciones sobre el idioma inglés a los egresados en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?</p>	<p>Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			Docentes y Administrativos de la Escuela de TGE de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			Docentes y Administrativos de la Escuela de TGE de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
	Tipos de inglés que dan dentro de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	5.1 ¿Qué tipo de inglés dan dentro de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?	Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Dominio del idioma inglés	6.1 ¿Es el idioma inglés utilizado durante las giras?	Docentes de la Escuela de TGE de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
		6.2 ¿Las clases se dictan en inglés?	Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá



Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Plazas de trabajos para el egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	7.1 ¿Qué instituciones del gobierno y empresas privadas toman en cuenta a los egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá?	Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
		7.2 ¿Hay suficientes Egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá para atender la demanda de Turistas que visitan Panamá?	Docentes y Administrativos de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
Egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá se desempeñan en el campo laboral del sector turismo			· Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			· Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
			· Docentes y Administrativos de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
	Capacitaciones del idioma inglés por parte del empleador al egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	7.1 ¿El egresado de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá requiere reforzar su nivel de inglés al	· Empleadores · Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
		momento de entrar a laborar en su organización?	Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	El Egresado de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico, habla, escribe y comprende el idioma inglés	8.1 ¿El egresado de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá a su consideración es bilingüe?	Empleadores de Egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			<p>Docentes y Administrativos de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
		<p>8.2 ¿Se está desempeñando adecuadamente el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá en el mercado laboral del Turismo?</p>	<p>Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			<p>Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>



Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			<p>Docentes y Administrativos de la  Licenciatura en Turismo  Geográfico Ecológico de la  Facultad de Humanidades de la  Universidad de Panamá</p>

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	El Egresado de Turismo Geográfico Ecológico habla, escribe y comprende el idioma inglés	9.1 ¿El Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá requiere reforzar su nivel de inglés al momento de entrar a laborar a su empresa	Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
	Requisitos indispensables para laborar en una empresa	10.1 ¿Qué requisitos son indispensables para que el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico entre a laborar a su empresa?	· Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
	Competencias fundamentales para el egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá.	11.1 ¿Qué competencias debe mejorarse para ingresar al mercado laboral?	· Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			<p>Empleadores de Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p>

Variable	Indicador	Ítems	Informantes
			Docentes y Administrativos de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

### 3.4. FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para recopilar la información necesaria para el desarrollo de este tema, se utilizaron fuentes de investigación primaria y secundaria, tal como se describe a continuación.

**Fuentes primarias:** Estas fuentes de información comprenden toda la recopilación de datos procedentes de Docentes y Administrativos de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico, de la Escuela de Inglés, Egresados de la Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, y Empleadores.

**Fuentes secundarias:** Las fuentes secundarias comprenden bibliografía referente a la temática, estos comprenden, Programa Analítico de la asignatura Inglés de la Escuela de Inglés y Plan de Estudio y Diseño Curricular de la Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, consulta de textos, informes e investigaciones en el área de estudio.

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población en una investigación es la consideración total de los recursos humanos a considerar. En este caso particular, se trabajará con una muestra que es una parte representativa de la población, la cual estará representada por un 25%.

En esta investigación se distinguen cuatro muestras de la población, conformada por:

- Los Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
- Los Docentes y Administrativos de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
- Los Docentes y Administrativos de la Escuela de Inglés a cargo de las clases en la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

- Empleadores de los Egresados de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.



A continuación, presentamos el tamaño y la distribución de cada muestra:

**CUADRO NO.2 – POBLACIÓN Y MUESTRA**

<b>Población</b>		<b>Muestra</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Población Total</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	283	70	25
Empleadores	70	70	N/A
Docentes de Egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá	29	29	N/A
Administrativos la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico	5	5	N/A
Docentes de la Escuela de Inglés de la Universidad de Panamá	7	7	N/A

Población		Muestra	
Administrativos de la Escuela de Inglés	4	4	N/A

Es importante resaltar que, durante el desarrollo de la investigación y aplicación de los instrumentos, autoridades administrativas de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico rectificaron que la población docente que dicta clase a los estudiantes de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico es de 17, por lo que la muestra cambio de 29 a 17. La población de empleadores también sufrió cambios, si bien es cierto se aplico el instrumento a 70 egresados de la Carrea de Turismo Geográfico Ecológico, de los 70 egresados, sólo dos se encuentran ejerciendo en el campo del turismo, y para este trabajo de investigación sólo se analizará la información de los empleadores de egresados que estén ejerciendo en el campo del turismo, por lo que la muestra será de 2.

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizan instrumentos para recopilar datos como son: cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas, pues es una herramienta técnica de investigación en forma impresa que recoge referencias en un periodo determinado y que luego serán analizadas.

Los cuestionarios se aplicarán a 2 empleadores, 17 Docentes, 5 Administrativos de la Escuela Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, 7 Docentes, 4 Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá y 70 Egresados de la

Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

Los cuestionarios enfocan sus preguntas a:

- Utilización de herramientas didácticas para la enseñanza del idioma inglés.
- Evaluaciones del idioma inglés para los estudiantes que ingresan a la escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
- Implementación de cursos de reforzamiento del nivel de inglés
- Tipos de inglés que dan dentro de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
- Dominio del idioma inglés
- Plazas de trabajos para el egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
- Capacitaciones del idioma inglés por parte del empleador al egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá
- El egresado de Turismo Geográfico Ecológico habla, escribe y comprende el idioma inglés
- Requisitos indispensables para que el egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá entre a laborar a una empresa de Turismo
- Competencias fundamentales para el egresado en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

Otro instrumento es el análisis de contenido, en el cual ayuda a realizar una comparación de datos e información para encontrar situaciones que refuercen las variables de la investigación.

Se utilizará el instrumento observación no participante, en el cual se visita los diversos sitios requeridos en busca de recolección de datos para la investigación, sin embargo, no se permanece en el sitio para conocer cómo se desenvuelven las actividades de las variables de estudio. Ver los instrumentos en los anexos No3, No4, No.5, No6, No.7 y No.8.

### 3.7. PROCEDIMIENTO

El estudio se realizará en cuatro etapas o momentos diferenciados, a conocer:

- ***La primera etapa:***
  - Búsqueda de temas para planteamiento del problema.
  - Revisión de citas bibliográficas e infográficas
  - Elaboración, revisión y aprobación de la estructura capitular
  - Desarrollo de los tres primeros capítulos
  - Revisión y aprobación del avance del trabajo con el Asesor de Tesis
- ***En la segunda etapa:***
  - Elaboración de los instrumentos para recolección de información (Cuestionarios, Matriz para el análisis de los programas)
  - Revisión del avance del trabajo con el Asesor de Tesis y validación de los instrumentos
  - Ajustes sugeridos, y aplicación de los instrumentos
- ***En la tercera etapa:***
  - Tabulación y análisis
  - Revisión del avance del trabajo con el Asesor de Tesis
  - Elaboración y revisión del informe preliminar de investigación con las conclusiones y recomendaciones.
  - Elaboración de Propuesta
  - Entrega final de la investigación
  - Sustentación de Trabajo de Investigación

## **CAPÍTULO 4. – PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN DISEÑO CURRICULAR Y PROGRAMAS DE ESTUDIO**

Para realizar el análisis de los datos recopilados, se tomó en cuenta las preguntas y objetivos que buscan las variables de la investigación. En esta sección se presenta los resultados de dos instrumentos.

En primer lugar, se darán a conocer los resultados del instrumento de Análisis de Contenido con el cual, se realizó el Análisis del Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico, el Análisis del Plan de Estudio de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico, con el Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico y el Análisis del Diseño Curricular de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico, con el Programa Analítico de las Asignaturas de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico, recalcando que, muchos aspectos se analizaron globalmente por la relación cercana que existe entre ellos.

En segundo lugar, se darán a conocer los resultados del segundo instrumento, las Encuestas. Se aplicaron seis encuestas, una a docentes, administrativos, egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, empleadores de los egresados, docentes de la Escuela de Inglés que dictan clases en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, como administrativos de la Escuela de Inglés.

Adicionalmente, se aplicó una entrevista a dos profesoras de gran experiencia dictando clases de inglés en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, y a dos profesores también de igual experiencia en la especialidad Turismo Geográfico Ecológico para verificar y ampliar un poco más los datos recabados en la encuesta.

**CUADRO NO.3: ANÁLISIS DEL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

Elementos Curriculares	Objetivos			Contenidos			Estrategias Didácticas			Evaluación		
	C	P	A	C	P	A	Técnica	Actividades	Recursos	D	F	S
<b>Asignaturas de Inglés</b>												
1 Inglés Técnico (Ing.118A)							Expositiva/Taller	Charla/Elaboración de Documentos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés Técnico (Ing.118B)							Expositiva/Taller	Charla/Elaboración de Documentos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés para Turismo (Ing.218A)							Expositiva	Excursiones / visitas a puntos históricos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés para Turismo (Ing.218B)							Expositiva	Excursiones / visitas a puntos históricos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés conversacional para Turismo (Ing.318A)							Expositiva/Taller	Charla/Análisis de Documentos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés conversacional para Turismo (Ing.318B)							Expositiva	Excursiones / visitas a puntos históricos	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			



Elementos Curriculares	Objetivos			Contenidos			Estrategias Didácticas			Evaluación		
	C	P	A	C	P	A	Técnica	Actividades	Recursos	D	F	S
1 Inglés conversacional para Turismo II (Ing.418A)							Taller	Trabajo en grupo (Revisión de Video y análisis)	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés conversacional para Turismo II (Ing.418B)							Taller	Trabajo en grupo (Revisión de Video y análisis)	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés conversacional para Turismo III (Ing.518A)							Taller	Trabajo en grupo (Revisión de Video y análisis)	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			
1 Inglés conversacional para Turismo III (Ing.518B)							Taller	Trabajo en grupo (Revisión de Video y análisis)	Tablero, Texto, Fotocopias, Radio grabadora, Data show, videos			

Fuente: Datos obtenidos del Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

Leyenda: C: Conceptual P: Procedimental A: Actitudinal D: Diagnóstico F: Formativa S: Sumativa

Al observar el cuadro N°.3 se observa que horizontalmente se muestran los elementos curriculares: objetivos, contenido, estrategias didácticas y evaluación. Verticalmente se encuentran las asignaturas de inglés (Ing.118A Ing.118B, Ing.218A, Ing.218B, Ing.318A, Ing.318B, Ing.418A, Ing.418B, Ing.518A, Ing.518B) obtenidos del Programa Analítico de la carrera que nos ocupa, mismo que reposa en la Escuela de Inglés, y con el cual podemos revelar el siguiente análisis. Dentro de los elementos curriculares se analiza la aplicación de los objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales. De igual manera se puede observar la correspondencia en el uso de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, referido a las asignaturas de Inglés del Programa Analítico. Considerando el análisis anterior se puede deducir lo siguiente:

- El primer y segundo semestre del primer año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Técnico (Ing. 118AB), donde se puede observar que los objetivos y contenidos son conceptuales y actitudinales mas no procedimentales. Dentro de las estrategias didácticas en ambos semestres se utiliza la técnica expositiva y talleres, correspondiente a realizar actividades de charla y elaboración de documentos. En cuanto a la evaluación, se observa la utilización de evaluaciones sumativas, formativas y diagnóstica.
- El primer y segundo semestre del segundo año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia de inglés para Turismo (Ing. 218AB), donde se puede observar que los objetivos y contenidos son conceptuales y procedimentales mas no actitudinales. Dentro de las estrategias didácticas en ambos semestres se utiliza sólo la técnica expositiva, correspondiente a realizar actividades como excursiones o visitas sitios históricos. En cuanto a la evaluación, se observa la utilización de evaluaciones sumativas, formativas y diagnóstica.
- El primer y segundo semestre del tercer año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia inglés conversacional para turismo (Ing. 318AB), donde se puede observar que los objetivos y contenidos son conceptuales y actitudinales mas no procedimentales. Dentro de las estrategias didácticas, se observa que en el primer semestre se utiliza sólo la técnica Expositiva y Taller, correspondiente a realizar actividades como Charlas y Análisis de Contenido, por otro lado, en el segundo semestre la técnica utilizada es sólo expositiva presentando las siguientes actividades, como excursiones o visitas sitios históricos. En cuanto a la evaluación, se observa la utilización de evaluaciones sumativas, formativas y diagnóstica.
- El primer y segundo semestre del cuarto año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia ingles conversacional para turismo II (Ing. 418AB), donde se puede observar que los objetivos y contenidos son conceptuales, actitudinales y procedimentales. Dentro de las estrategias didácticas en ambos semestres se utiliza la técnica taller, correspondiente a

realizar actividades trabajo en grupo (revisión de vídeo y análisis). En cuanto a la evaluación, se observa la utilización de evaluaciones sumativas, formativas y diagnóstica.

- El primer y segundo semestre del quinto año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo III(Ing. 518AB), donde se puede observar que los objetivos y contenidos son conceptuales, actitudinales y procedimentales. Dentro de las estrategias didácticas en ambos semestres se utiliza la técnica Taller, correspondiente a realizar actividades trabajo en grupo (revisión de vídeo y análisis). En cuanto a la evaluación, se observa la utilización de evaluaciones sumativas, formativas y diagnóstica.

Sobre este análisis podemos concluir que en los programas analíticos de las asignaturas de Inglés de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico se destacan contenidos y objetivos tanto conceptuales como actitudinales, y en menos proporción los contenidos procedimentales. Indicando, que los programas analíticos de las asignaturas de inglés están más evocados al desempeño de atención al cliente, dar valor agregado y a la vocación de servicio como también asegurar un claro conocimiento del idioma inglés. Esto igualmente muestra que el egresado llega a dominar habilidades técnicas y sociales más que metodológicas.

Con respecto a la utilización de técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las más utilizadas son las expositivas y talleres. En este punto se observa que las excursiones o giras son actividades muy utilizadas dentro de la carrera abriendo el compás al desenvolvimiento técnico y social del estudiante, lo que se tendría que determinar es si en las excursiones o giras el idioma inglés es el predominante.

En las evaluaciones se observa la utilización de sumativas, formativas y diagnósticas. Definitivamente se utilizan todas las formas de evaluación, sin tener una más utilizada que otra, siendo una preparación integral para el egresado.

**CUADRO NO.4: ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO Y EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

Referente del Plan de Estudio							Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés		
Año	Semestre	Cantidad de Asignaturas	Asignatura de Inglés	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
1	1 semestre	7 asignaturas	1 Inglés Técnico	2	2	3	32	32	4
	2 semestre		1 Inglés Técnico	2	2	3	32	32	4
2	1 semestre	7 asignaturas	1 Inglés para Turismo	2	2	3	2	2	3
	2 semestre		1 Inglés para Turismo	2	2	3	2	2	3
3	1 semestre	7 asignaturas	1 Inglés conversacional para Turismo	1	3	2	1	3	3
	2 semestre		1 Inglés conversacional para Turismo	1	3	2	1	3	3
4	1 semestre	7 asignaturas	1 Inglés conversacional para Turismo II	1	3	2	40	20	4
	2 semestre		1 Inglés conversacional para Turismo II	1	3	2	40	20	4
5	1 semestre	6 asignaturas	1 Inglés conversacional para Turismo III	1	3	2	32	16	4
	2 semestre	5 asignaturas	1 Inglés conversacional para Turismo III	1	3	2	32	16	4

Referente del Plan de Estudio				Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés		
Totales	14	26	24	282	146	36
Diferencia				200	120	12

Fuente: Datos obtenidos del Plan de Estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

Al observar el cuadro N°.4 se puede ver las horas teóricas y prácticas, como los créditos de la asignatura Inglés del Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico y del Programa Analítico de las Asignaturas de Inglés.

- El primer y segundo semestre del primer año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Técnico (Ing.118AB), se observa que hay mayor cantidad de horas teóricas (32 horas) y prácticas (32) en el Programa Analítico que las que presenta el Plan de Estudio con dos (2) horas teóricas y dos (2) horas prácticas. Igualmente, se observa mayor número de créditos (4) en el Programa Analítico de la Asignatura de Inglés, respecto a los tres créditos (3) que estipula el plan de estudio.
- El primer y segundo semestre del segundo año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés para Turismo (Ing. 218AB), se refleja que si hay correspondencia en cuanto a las horas prácticas (2 horas) y teóricas (2 horas) como cantidad de créditos (3) entre el Plan de Estudio y el Programa Analítico de la Asignatura de Inglés.
- El primer y segundo semestre del tercer año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo (Ing. 318AB), se observa que hay correspondencia en cuanto a las horas prácticas (3 horas) y teóricas (1 hora) entre el Plan de Estudio y el Programa Analítico. Sin embargo, no hay correspondencia en el número de créditos presentados en el Plan de Estudio, con dos (2) créditos en cada semestre y el Programa Analítico con tres (3) créditos en cada semestre.

- El primer y segundo semestre del cuarto año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo II (Ing. 418AB), se observa que no hay correspondencia en cuanto a las horas prácticas y teóricas ni en el número de créditos entre el Plan de Estudio y el Programa Analítico.
- El primer y segundo semestre del quinto año de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo III(Ing. 518AB), notamos que no hay correspondencia en cuanto a las horas prácticas y teóricas entre el Plan de Estudio y el Programa Analítico. Lo cual afecta en los resultados finales en cuanto a los totales del cuadro. Los hallazgos anteriores, pueden estar incidiendo en el logro de competencias, formación y desempeño en el idioma inglés del egresado de la carrera que nos ocupa en el presente estudio.

**CUADRO NO.5: ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS Y CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR (DC) Y EL PROGRAMA ANALÍTICO (PA) DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS DE LA CARRERA EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

AÑO	Semestre	DC	PA	DC	PA
		Objetivo		Contenido	
1	1semestr e Ing.118A	Sistema de comunicación	Comunicación del idioma inglés de manera sencilla y fluida	Nociones Generales de la Lengua Inglesa	Gramática
	2semestr e Ing.118B	Éxito científico del inglés en el campo turístico		Gramática	
2	1semestr e Ing.218A	Leer y contestar correspondencia de la lengua inglesa	Preparar a los estudiantes a conocer y comprender los temas turísticos y ecológicos de los diferentes países	Vocabulario y expresiones en turismo	Usar términos relacionados con el entorno laboral y donde se integran los conocimientos previos, desarrollando la fluidez necesaria para comunicarse y desenvolverse dentro del
	2semestr e Ing.218B				



AÑO	Semestre	DC	PA	DC	PA
		Objetivo		Contenido	
					ámbito laboral
3	1semestr e Ing.318A	Medio de comunicación diaria con el turista	Conocer y comprender los temas turísticos y ecológicos de los diferentes países	Práctica de conversaciones en lengua inglesa	Desarrollando la fluidez necesaria para comunicarse y desenvolverse dentro del ámbito laboral
	2semestr e Ing.318B	Conversar con seguridad y fluidez la lengua inglesa			
4	1semestr e Ing.418A	Afianzar el uso de la lengua inglesa en el turismo	Perfeccionar su expresión oral mediante charlas, discursos, debates y conversatorios.	Desarrollar técnicas de aprendizaje que permitan fluidez de la lengua inglesa	Conocimientos teóricos - prácticos
	1semestr e Ing.418B				
5	1 semestre Ing.518A	Hablar inglés durante todo el curso	Perfeccionar su expresión oral mediante charlas, discursos, debates y	Aplicar habilidades y destrezas mediante la conversación inglesa	Resumen conocimientos teóricos - prácticos que el estudiante y egresado universitario
	1semestr e Ing.518B				



Año	Semestre	DC	PA	DC	PA
		Objetivo		Contenido	
			conversatorio S.		debe conocer para desarrollarse en el campo laboral

Fuente: Cuadro elaborado por el realizador de la investigación.

Al observar el cuadro No.5, horizontalmente se cuentan con los elementos curriculares: objetivos y contenido, estrategias didácticas, evaluación. Verticalmente se encuentran las asignaturas de Inglés (Ing.118A Ing.118B, Ing.218A, Ing.218B, Ing.318A, Ing.318B, Ing.418A, Ing.418B, Ing.518A, Ing.518B).

Observándose la correspondencia de los objetivos y los contenidos, tanto en el Diseño Curricular de la carrera como en el Programa Analítico de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico, se deduce el siguiente análisis:

- En el primer y segundo semestre del primer año se dicta la materia Inglés Técnico (Ing. 118AB), tanto el Diseño Curricular como el Programa Analítico presentan como objetivo conocer como medio de comunicación la lengua inglesa en el campo turístico. En los contenidos, ambos destacan como primer tema a desarrollar, la gramática y nociones generales de la lengua inglesa.
- El primer y segundo semestre del segundo año se dicta la materia de inglés para Turismo (Ing. 218AB), dentro de los objetivos del Diseño Curricular, se destaca leer y contestar correspondencia de la lengua inglesa. En cuanto al objetivo del Programa Analítico está dirigido a preparar a los estudiantes a conocer y comprender los temas turísticos y ecológicos, observándose la de correspondencia entre objetivos, así como en los contenidos. Ambos destacan como primer tema a desarrollar, vocabulario y expresiones del turismo para desenvolverse en el ámbito laboral.

- El primer y segundo semestre del tercer año, se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo (Ing.318AB), el objetivo del Programa Curricular busca tener comunicación diaria con el turista de lengua inglesa, donde se presente la seguridad y fluidez. En cuanto al Programa Analítico de las asignaturas de inglés tiene como objetivo comprender y entender temas turísticos y ecológicos de diferentes países. Con referencia a los contenidos, ambos programas tienen como tema, la fluidez de la lengua inglesa o conversaciones para desenvolverse en el ámbito laboral.
- El primer y segundo semestre del cuarto año se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo II (Ing. 418AB), ambos destacan como objetivos afianzar y perfeccionar la expresión de la lengua inglesa. En cuanto al contenido, ambos programas destacan los conocimientos técnicos y teóricos de la lengua inglesa, para desenvolverse en el ámbito laboral.
- El primer y segundo semestre del quinto año se dicta la materia Inglés Conversacional para Turismo III (518AB), dentro de los objetivos de ambos buscan afianzar y perfeccionar el idioma inglés a través de conversatorios, debates y charlas. En cuanto al contenido se observa que se destacan temas teóricos y técnicos de la lengua inglesa para la fluidez.

Sobre el análisis de la revisión de los contenidos de los documentos, podemos concluir que se requiere una revisión urgente del Diseño Curricular, Planes de Estudios y los Programas Analíticos de la Asignaturas de Inglés de la Carrera. Adicional, se puede observar que tanto el Diseño Curricular y el Programa Analítico, hacen énfasis en preparar a los estudiantes a conocer y comprender el idioma inglés para su formación profesional en turismo. Sin embargo, es importante resaltar que los recursos, actividades y técnicas que utilicen los docentes para formar a los estudiantes, serán claves en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

#### **4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN POBLACIÓN DOCENTE DE LA CARRERA TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

La encuesta aplicada consta de varios reactivos que considera algunos elementos, tales como: aspectos generales; los programas analíticos, contenidos de planes de estudio, el diseño curricular y otros aspectos acerca del logro del aprendizaje. La población muestral se conformó por el 100% de los docentes, en total 17.

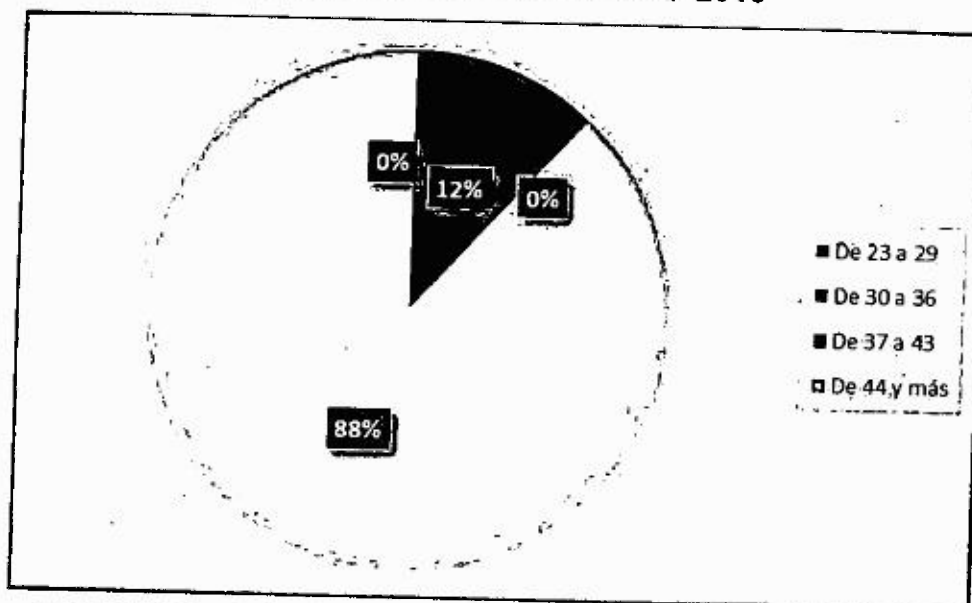
**CUADRO NO.6: NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD CRONOLÓGICA: AÑO 2015**

EDAD	NÚMERO	%
Total	17	100
De 23 a 29	0	0
De 30 a 36	2	12
De 37 a 43	0	0
De 44 y más	15	88

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

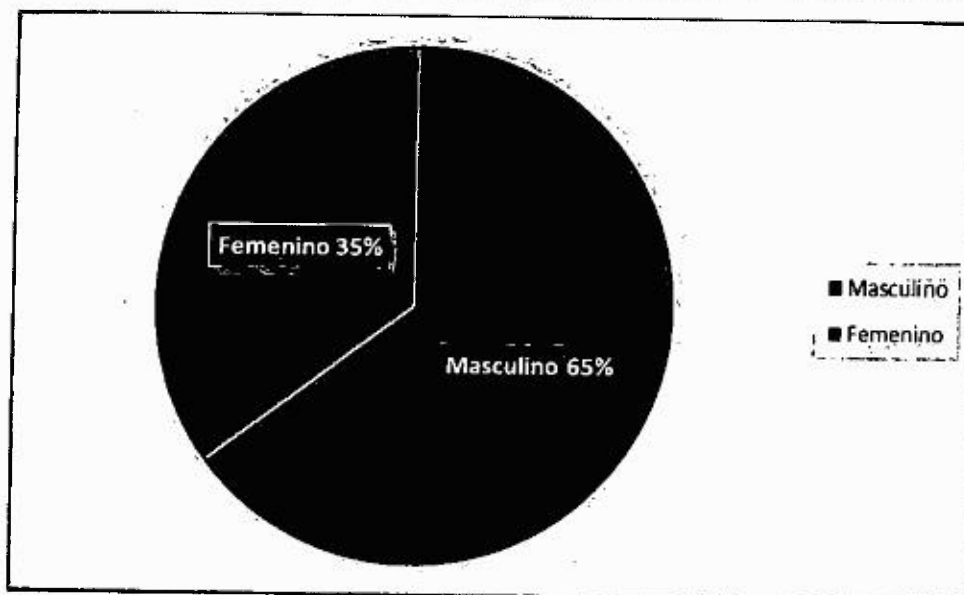
En el cuadro No6, se presenta la edad cronológica de los docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, con el fin de deducir su acción social, económica y madurez. El resultado de la encuesta reveló que el grupo de edad con más participantes fue el rango de 44 y más, con un 88%, lo cual demuestra que los docentes cuentan con la experiencia suficiente para formar jóvenes en el campo del Turismo; por otro lado, el 12% tienen edades entre el rango de los 30 a 36; ningún participante entre los rangos de edades de 23 a 29, como de 37 a 43.

**GRÁFICA NO.1: NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA  
DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
EDAD CRONOLÓGICA: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

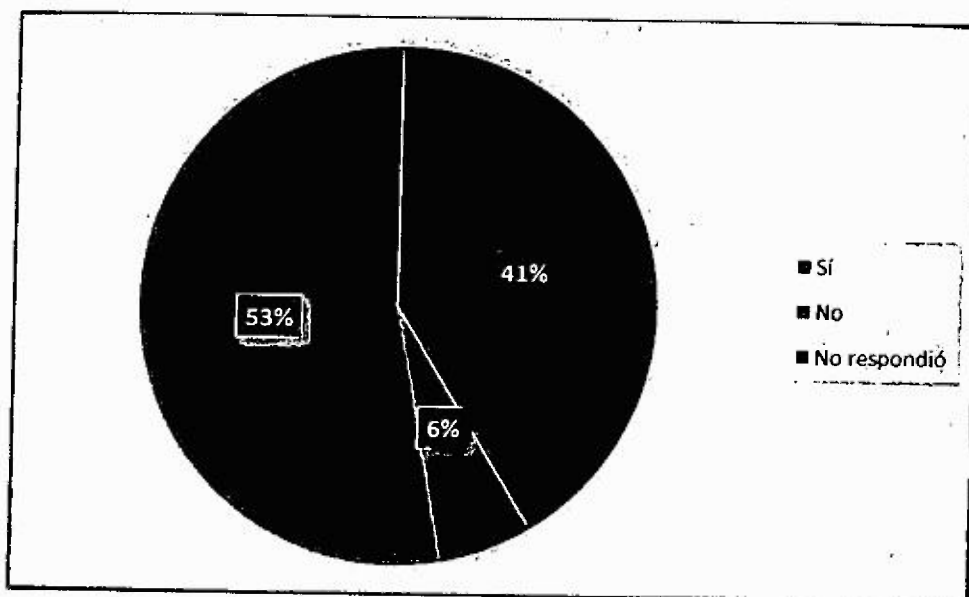
**GRÁFICA NO.2: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015**



**Fuente:** Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.2 se muestra que el sexo mayoritario en los docentes que dictan clase en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico es el masculino con un 65%, y el femenino, con un 35%.

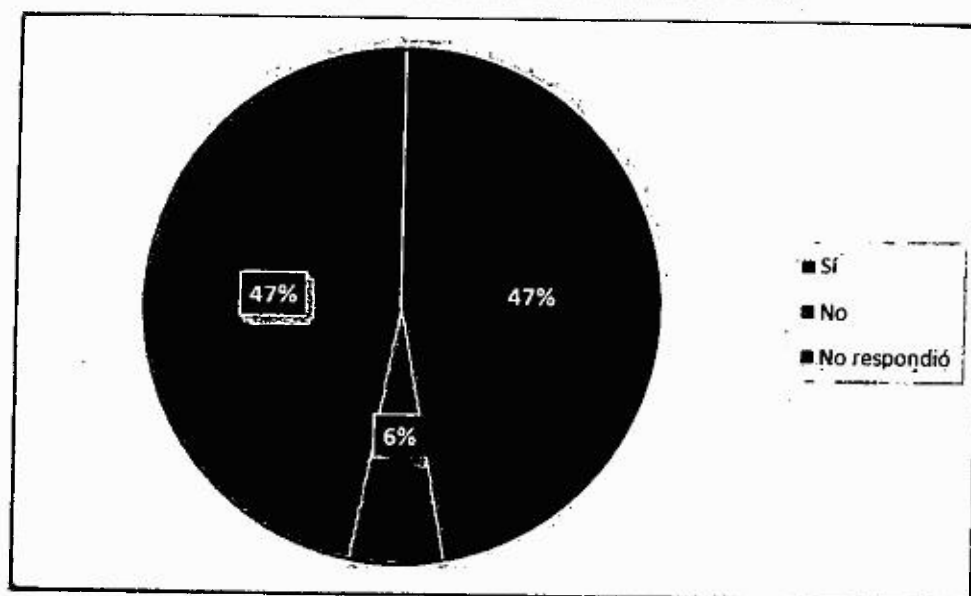
**GRÁFICA NO.3: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO Y PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.3 El resultado revela que un 41% de los docentes afirma que la cantidad de horas de la asignatura inglés en el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico es la misma que en el programa analítico de las asignaturas de inglés, sin embargo, el 6% indica que no. Un 53% de los docentes no respondieron la pregunta.

**GRÁFICA NO.4: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTUALIZACIÓN  
PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO  
GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.4 apreciamos que el 47% para los docentes que indican que sí se actualiza el plan de estudio de la carrera periódicamente. Sólo un 6% indica que no se actualiza. Se obtiene el mismo porcentaje, con un 47% de los docentes que no respondieron la pregunta.



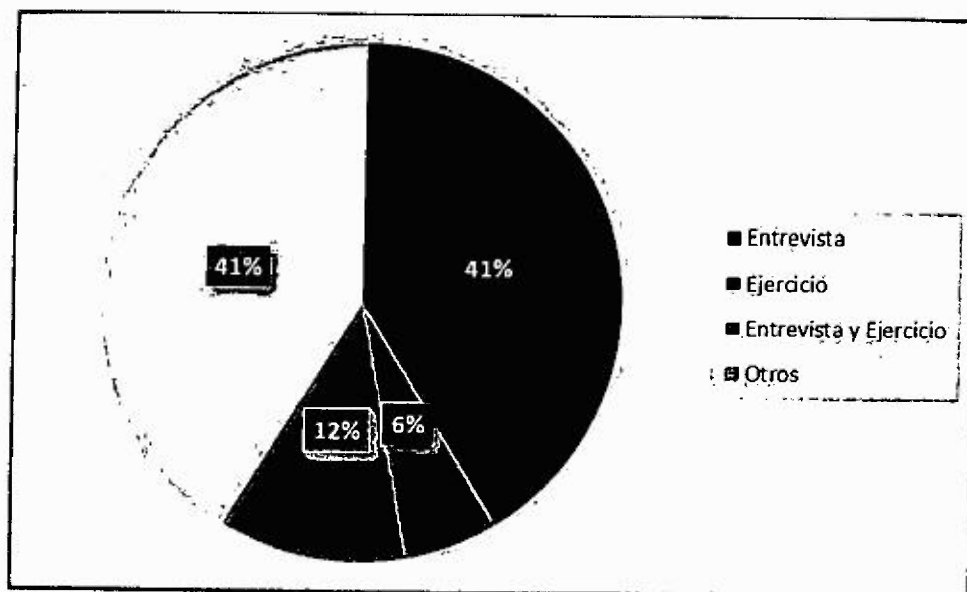
**CUADRO NO.7: NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA  
DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
TIPO DE PRUEBA: AÑO 2015**

TIPO DE PRUEBA	NÚMERO	%
Total	17	100
Entrevista	7	41
Ejercicio	1	6
Entrevista y Ejercicio	2	12
Otros	7	41

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

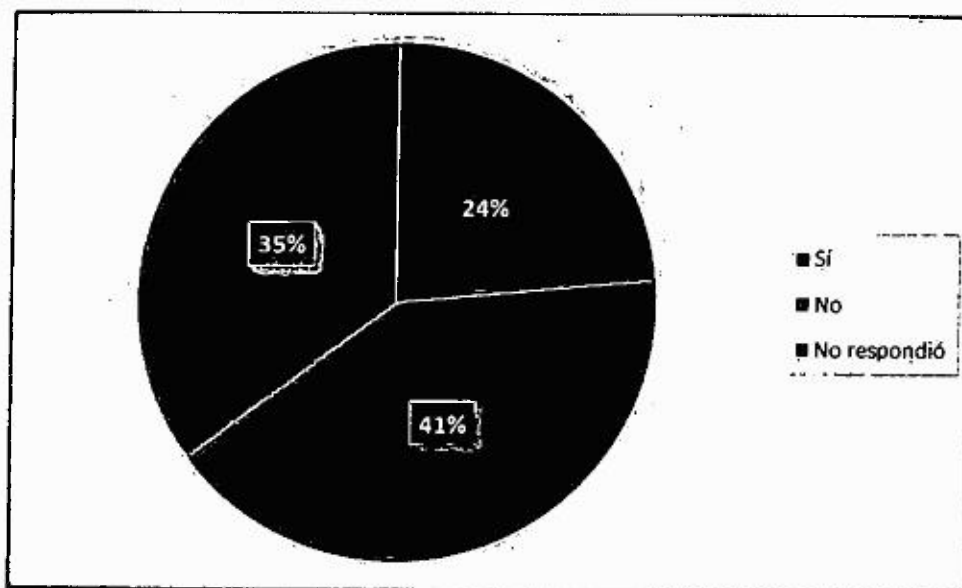
En el cuadro No.7, nos muestra en que consiste la prueba de inglés que se le realiza a los estudiantes para ingresar a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Se aprecia que el 41% indica que la prueba de ingreso a la carrera es una entrevista. Un mismo porcentaje con 41% indica que se hacen otros tipos de pruebas además de las ya listadas en el cuadro. Un 12% de las pruebas son una combinación de entrevista y ejercicio y sólo un 6% indica que sólo se hace un ejercicio como prueba para ingresar a la carrera.

**GRÁFICA NO.5: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA:  
AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

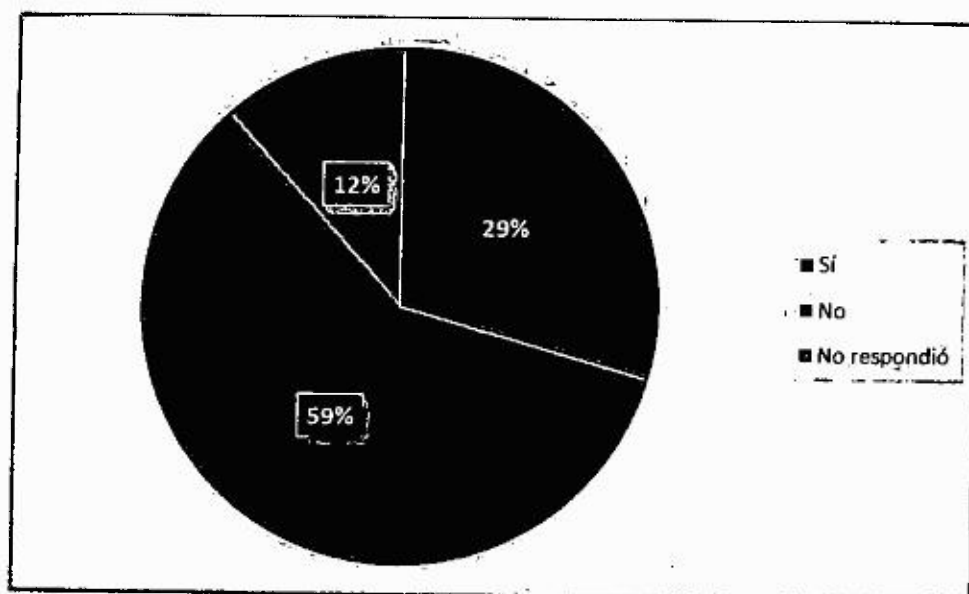
**GRÁFICA NO.6: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIONES  
DE INGLÉS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO  
GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En el gráfico no.6, muestra si los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico reciben capacitaciones de inglés de Instituciones o Empresas Turísticas. Se observa que el 24% afirma que sí reciben capacitaciones de inglés. Un 41% indica que los estudiantes no reciben capacitaciones de inglés. El 35% de los docentes no respondieron la pregunta.

**GRÁFICA NO.7: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL  
IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica No.7, muestra si el docente de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico tiene dominio del idioma inglés. El resultado de la encuesta muestra que el 29% si tiene dominio del idioma inglés, sin embargo, un 59% revela que no. El 12% de los docentes no respondieron la pregunta.

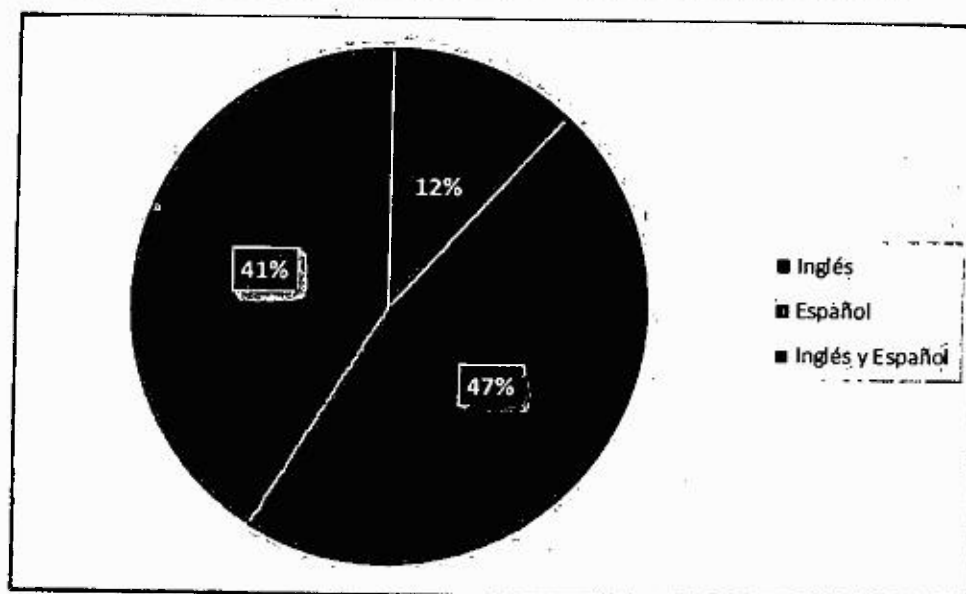
**CUADRO NO.8: NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA  
DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
IDIOMA HABLADO POR LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS GIRAS: AÑO  
2015**

<b>IDIOMA HABLADO POR LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS GIRAS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Total	17	100
Inglés	2	12
Español	8	47
Inglés y Español	7	41

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

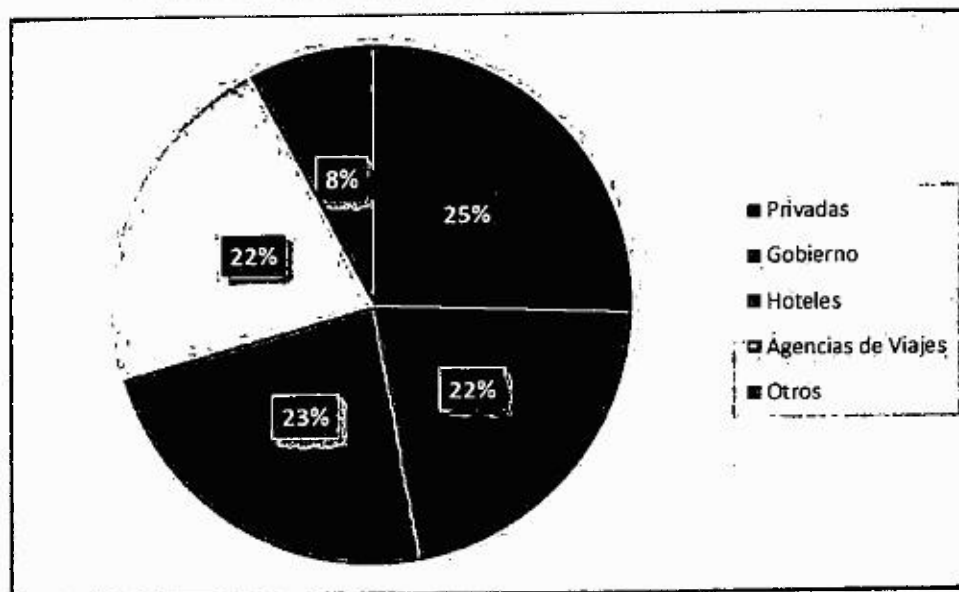
En el cuadro no7, el resultado muestra que el 12% habla el idioma inglés durante las giras. El 47% revela que el idioma hablado es el español, y un 41% indica que se habla el idioma inglés y el español.

**GRÁFICA NO.8: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA HABLADO POR LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS GIRAS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

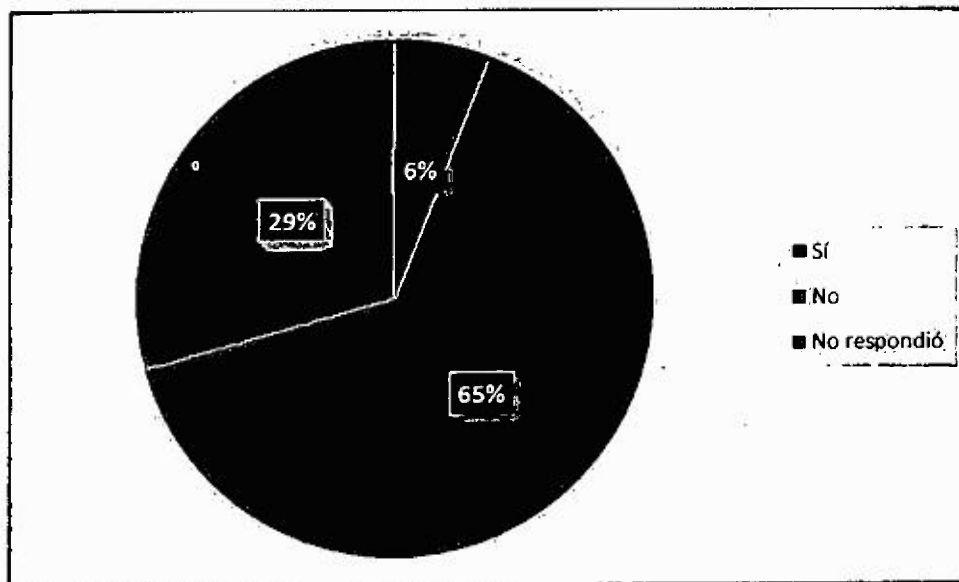
**GRÁFICA NO.9: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPOS DE  
EMPRESAS QUE CONTRATAN A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.9, muestra que empresas contratan a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. El resultado muestra que en su mayoría los egresados son contratados por empresas privadas siendo este el mayor porcentaje con el 25%. El 23% indica que son los hoteles quienes contratan a los estudiantes. Un 22% revela que a los egresados los contratan las agencias de viajes, como gobierno. El 8% señala que los estudiantes son contratados por otras empresas.

**GRÁFICA NO.10: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS PARA  
COMUNICARSE CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015**

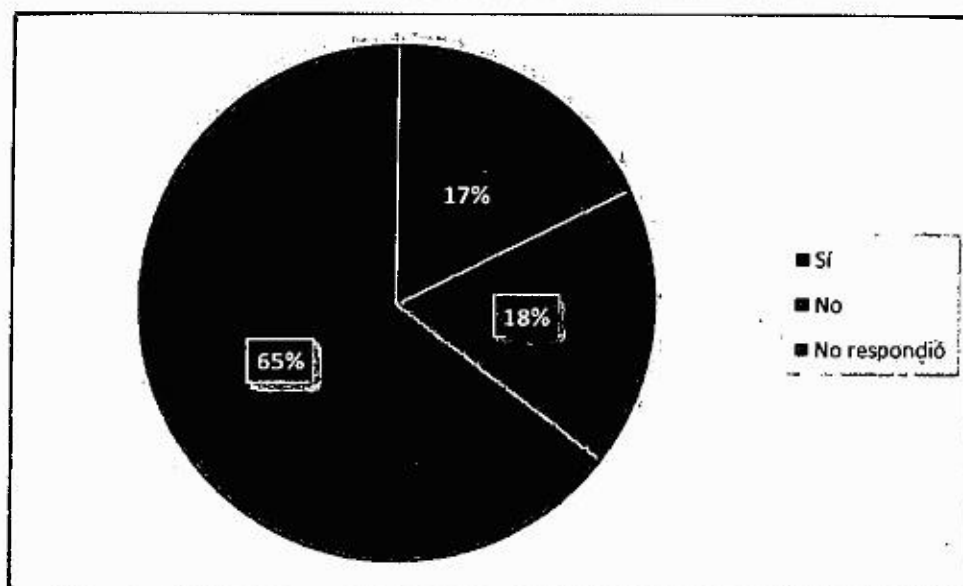


Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.10, se puede observar que el 65% indica que no hay suficientes egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico con dominio de inglés para comunicarse con los turistas de habla inglesa que vienen a Panamá, sin embargo, un 6% revela que sí. El 29% de los docentes no respondieron la pregunta.



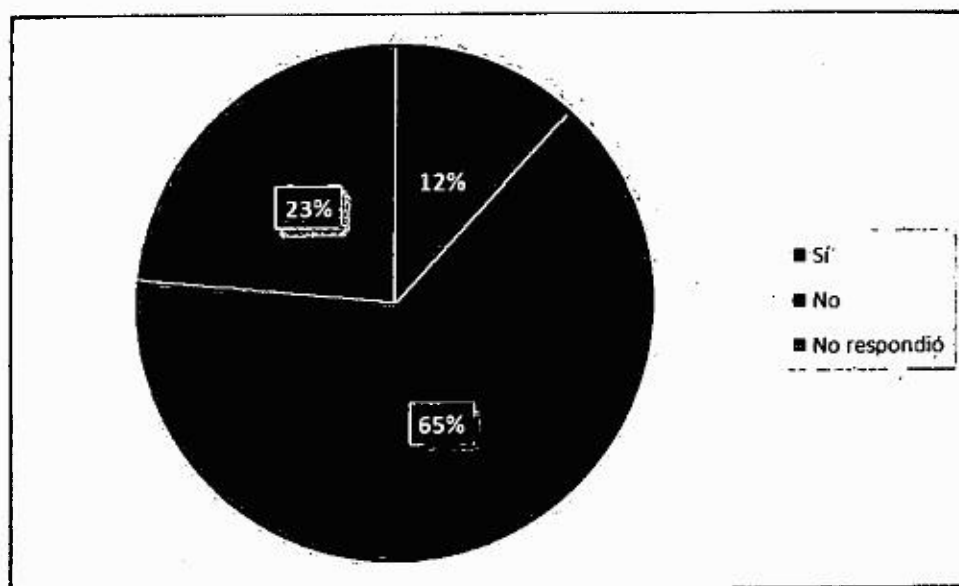
**GRÁFICA NO.11: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN SATISFACCIÓN  
DEL TURISTA DE HABLA INGLESA CON EL EGRESADO DE TURISMO  
GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.11, los resultados indican que el 17% señala que el turista de habla inglesa si está satisfecho con el desempeño del egresado, un 18% revela que no. Un 65% no respondió la pregunta.

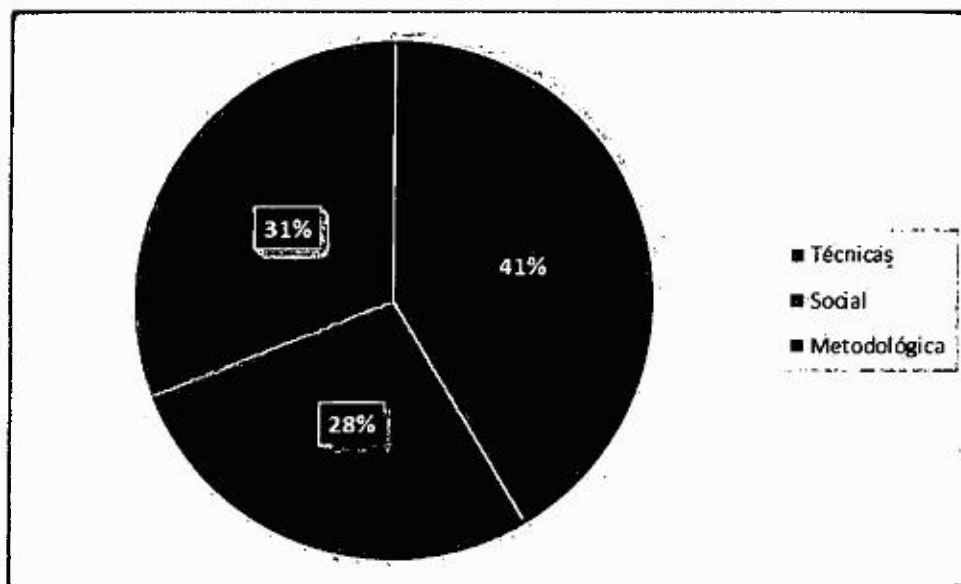
**GRÁFICA NO.12: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL  
INGLÉS POR EL EGRESADO DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO  
2015**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

La gráfica no.12, refleja que el 12% de los docentes considera que el egresado de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico si tiene dominio del idioma inglés. Un 65% de los docentes considera que no. El 23% de los docentes no respondió la pregunta.

**GRÁFICA NO.13: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS  
DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO  
ECOLÓGICO: AÑO 2015**



**Fuente:** Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.13, muestra que competencias se destacan en los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. El resultado refleja que el 41% de los docentes considera que el egresado de la carrera tiene en su mayoría competencias técnicas. El 28% señala que el egresado si tiene competencias sociales. Un 31% revela que el egresado tiene competencias metodológicas.

#### **4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN POBLACIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA DE INGLÉS**

La encuesta aplicada consta de varios reactivos que considera algunos elementos, tales como: aspectos generales; estrategias y técnicas de enseñanza y aprendizaje, evaluación, recursos, actividades dentro del salón de clases, y otros aspectos acerca del logro del aprendizaje. La población muestral se conformó por el 100% de los docentes, en total 7.

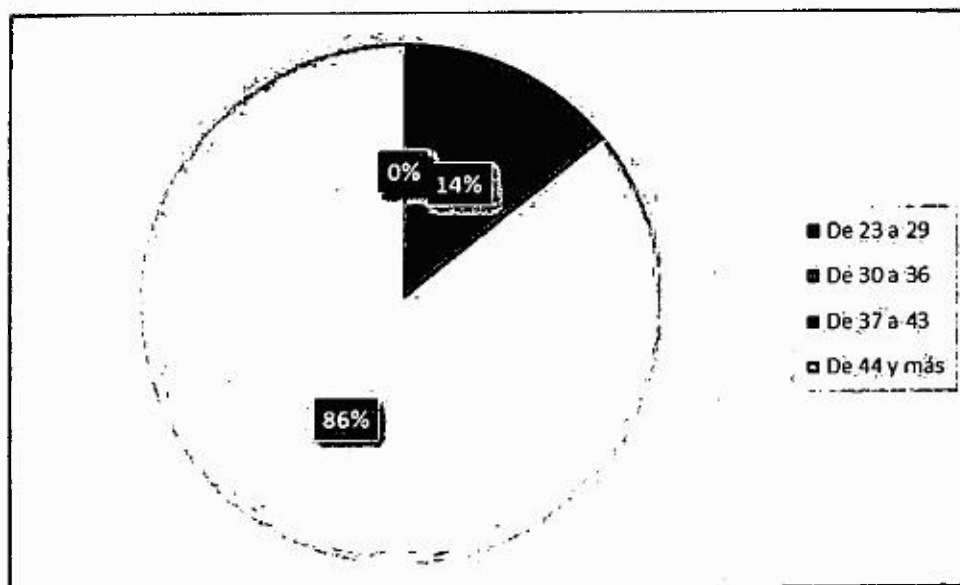
**CUADRO NO.9: NÚMERO Y PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015**

EDAD	NÚMERO	%
Total	7	100
De 23 a 29	0	0
De 30 a 36	0	0
De 37 a 43	1	14
De 44 y más	6	86

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Inglés

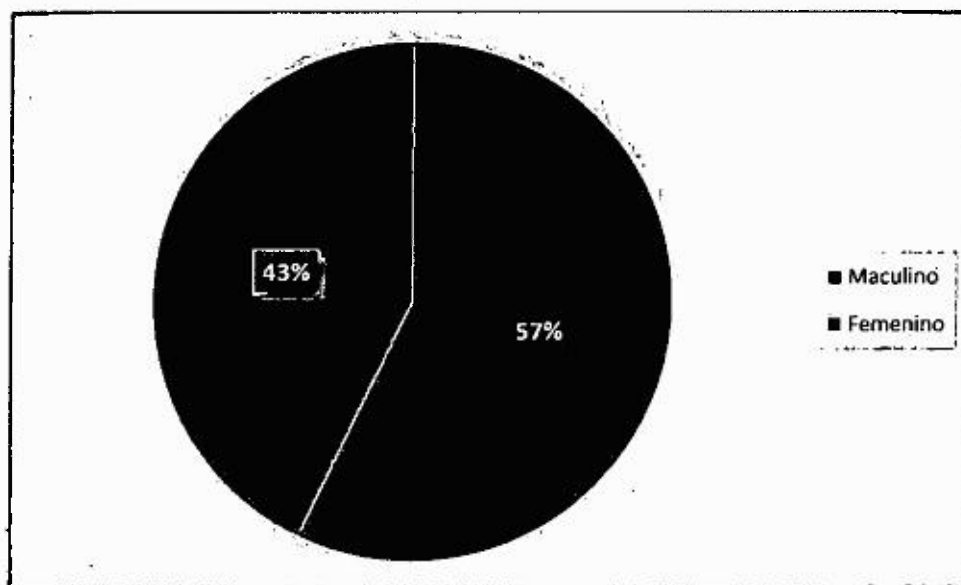
El cuadro no8, muestra la edad cronológica de los participantes docentes de la Escuela de Inglés. El resultado de la encuesta reveló que el grupo de 44 años y más edad lo conforman 6 docentes que representan el 86% y sólo uno está en edad de 37 a 43, con un 14%.

**GRÁFICA NO.14: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

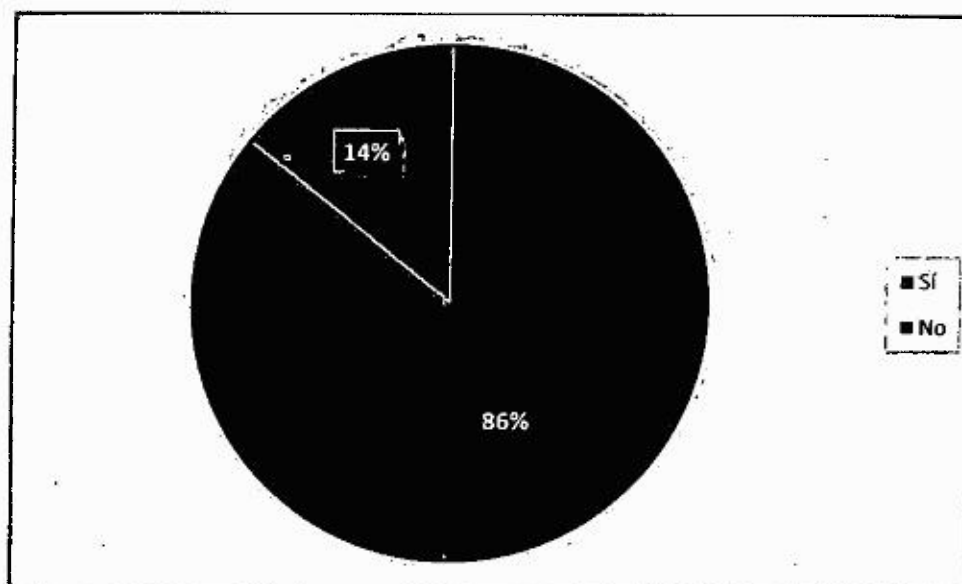
**GRÁFICA NO.15: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.15, muestra que el género mayoritario de los docentes de la Escuela de Inglés que participaron de la encuesta es masculino con un 57% y un 43% femenino.

**GRÁFICA NO.16: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN BILINGÜE DEL PROGRAMA ANALÍTICO  
DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**

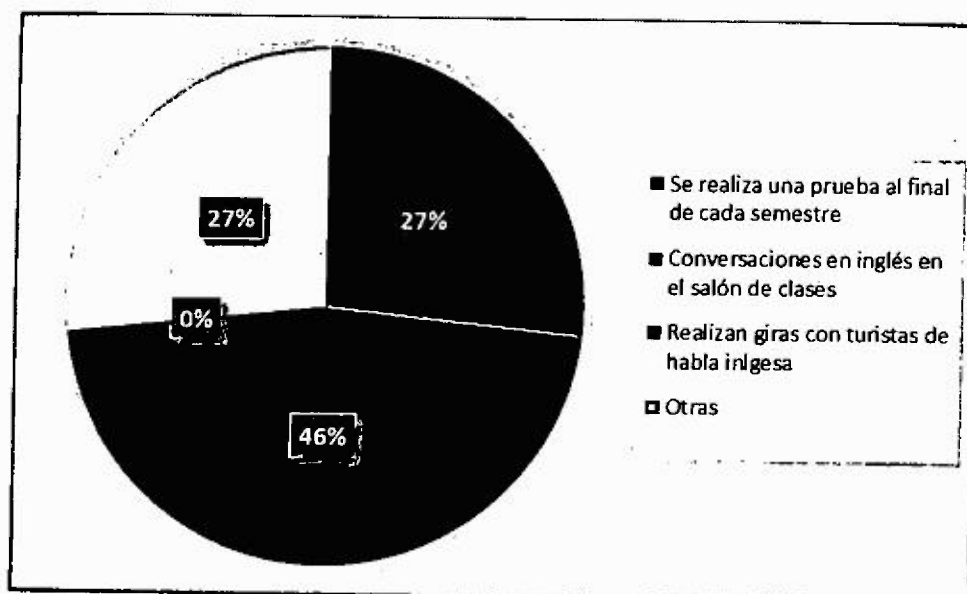


Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

En la gráfica no.16, muestra, si el programa analítico de asignaturas de inglés tiene como finalidad formar profesionales con perfil bilingüe. El resultado muestra que el 86% considera que sí forma profesionales bilingües, el 14% por su parte indica que no.



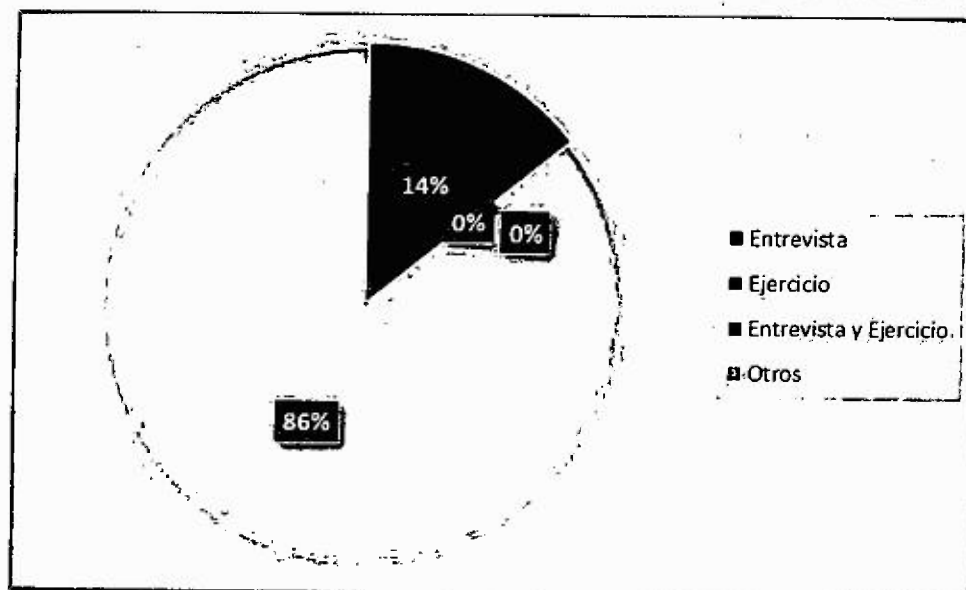
**GRÁFICA NO.17: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMAS PARA ASEGURAR FORMACIÓN BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.17, los resultados reflejan que el 46% implementa conversaciones en inglés en el salón de clases. Un 27% realiza una prueba al final del semestre. De igual manera otro 27% revela que utilizan otras formas para asegurar la formación bilingüe. Ningún docente señaló realizar giras con turistas de habla inglesa.

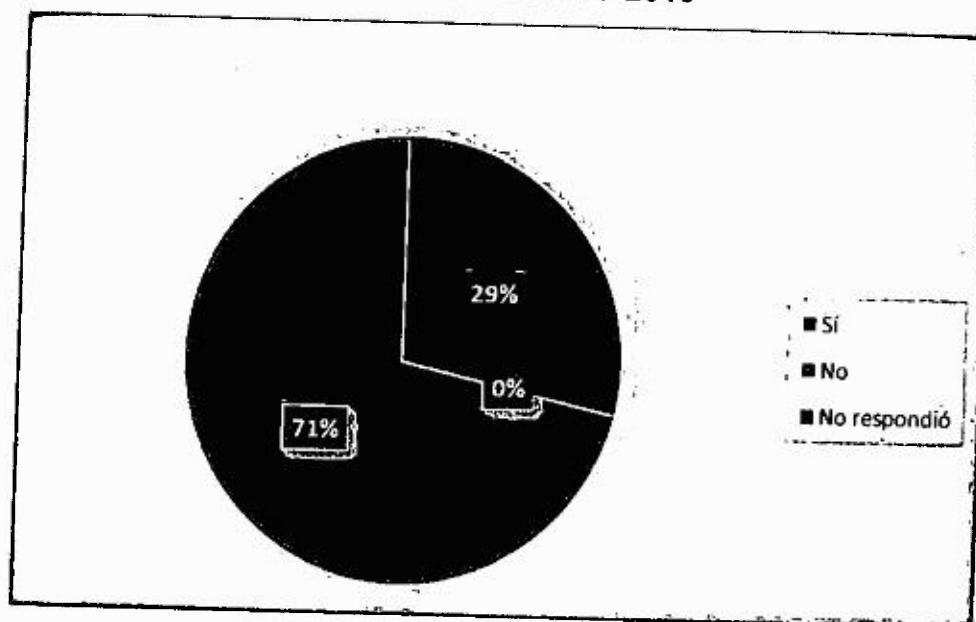
**GRÁFICA NO.18: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



**Fuente:** Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.18, da como resultado, que el 86% señala que se realizan otros tipos de pruebas para el ingreso a la carrera Turismo Geográfico Ecológico, 14% indicó que como prueba se hace una entrevista. Ningún docente señaló entrevista y ejercicio, como tampoco ejercicios.

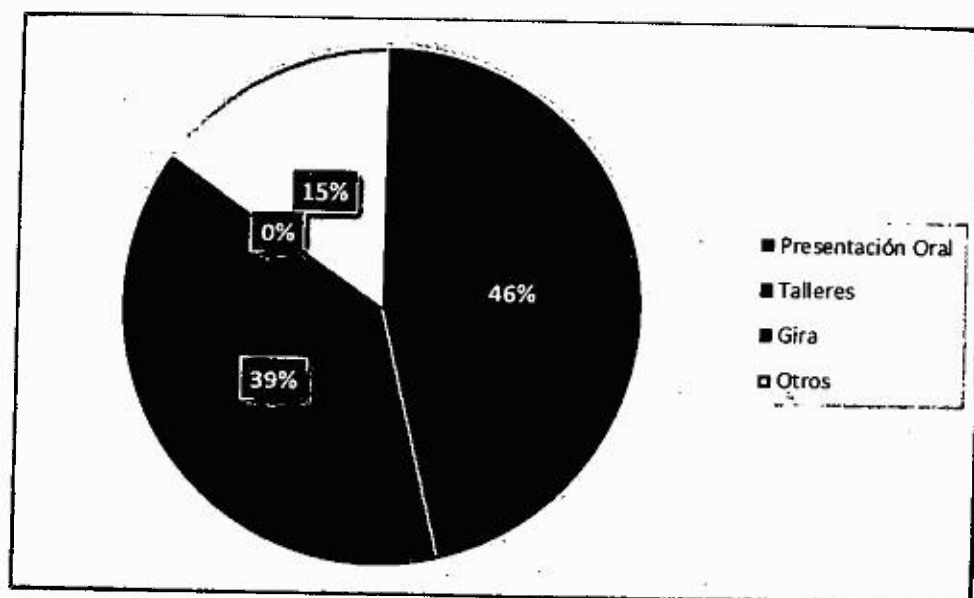
**GRÁFICA NO.19: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA EL INGRESO A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.19, muestra, si el docente se dirige en inglés a los estudiantes durante la prueba de inglés para el ingreso a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Un 29% indica que sí se dirigen en inglés durante la prueba, sin embargo, ningún docente señaló que no. El 71% de los docentes no respondió la pregunta.

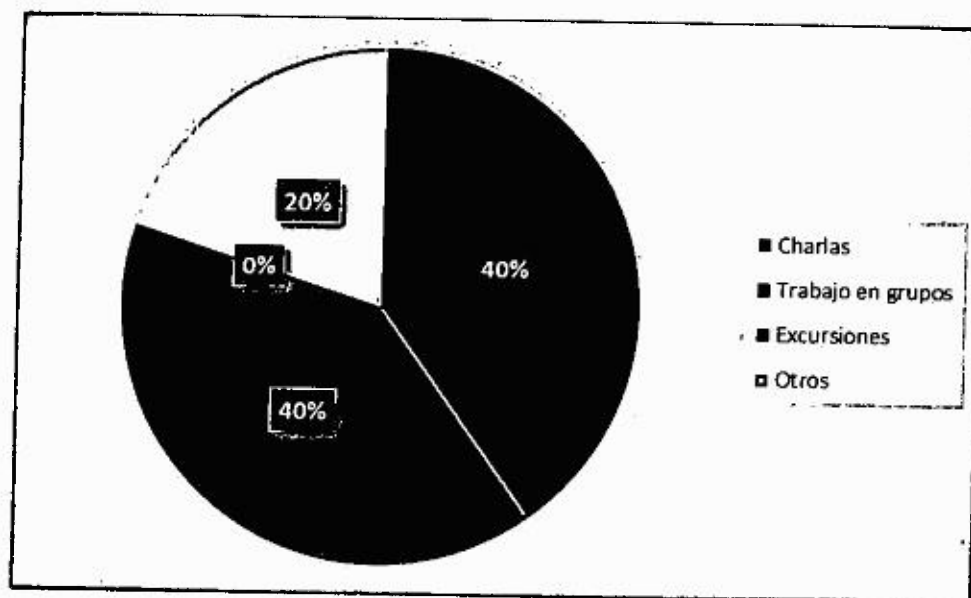
**GRÁFICA NO.20: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS UTILIZADAS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

En la gráfica no.20, muestra, qué estrategias y técnicas se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. El 46% indicó que utilizan presentaciones orales, el 39% implementa talleres y el 15% utiliza otras estrategias. Ningún docente seleccionó la opción de gira.

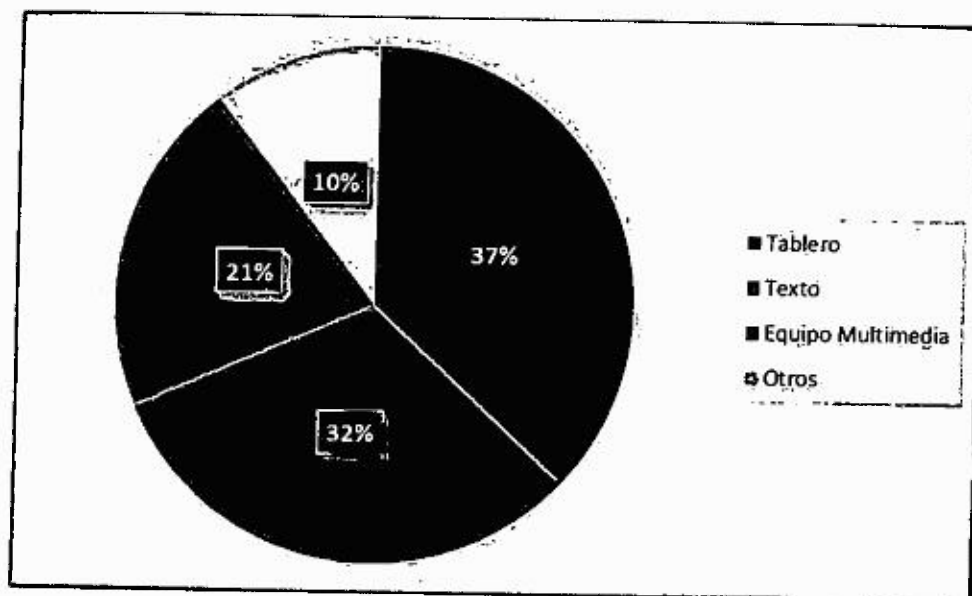
**GRÁFICA NO.21: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTIVIDADES UTILIZADAS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

En la gráfica no.21, muestra las actividades que se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. El 40% indicó que realiza actividades como charlas, otro 40% implementa trabajo en grupos y el 20% otras. Ningún docente señaló la opción de excursiones.

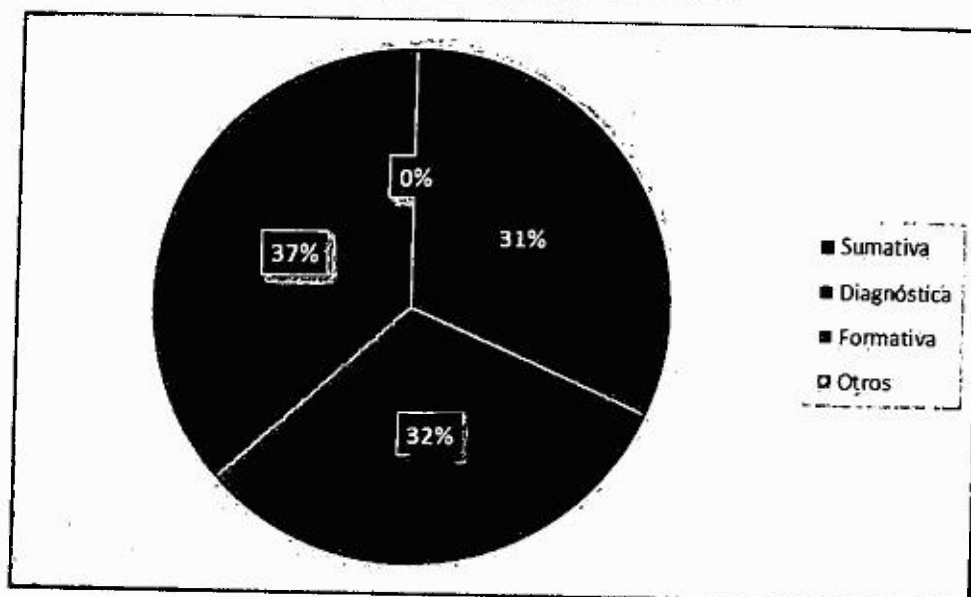
**GRÁFICA NO.22: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN RECURSOS UTILIZADOS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.22 determina, los recursos que se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. El recurso más destacado con un 37% es el tablero, le sigue el texto con un 32%, 21% equipo multimedia y 10% otros.

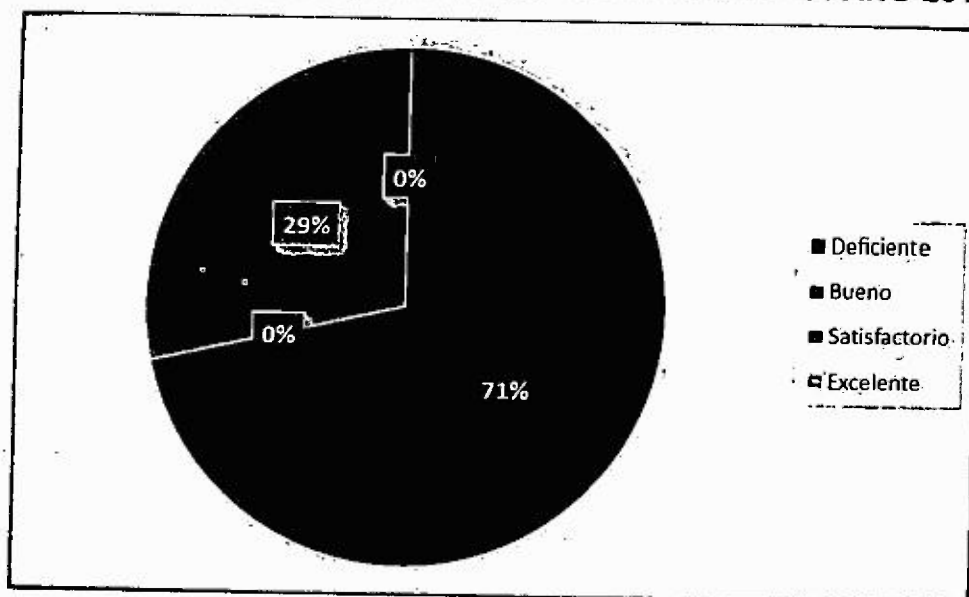
**GRÁFICA NO.23: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE EVALUACIÓN UTILIZADA DENTRO DEL  
SALÓN DE CLASES: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a los Docentes de la Escuela de Inglés

En la gráfica no.23, muestra el tipo de evaluación que se utiliza dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Se observa que la evaluación más utilizada con un 37% es la formativa, el 32% diagnóstica, y el 31% sumativa. No se señalaron otras opciones de evaluación.

**GRÁFICA NO.24: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DE INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**

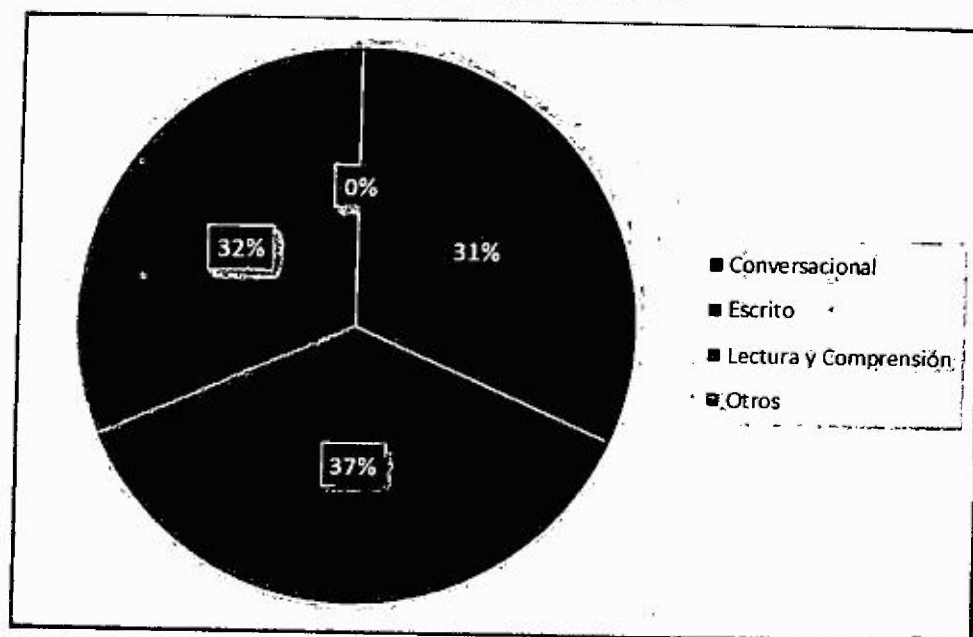


Fuente: Encuesta aplicada a los Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.24 muestra, el dominio del inglés de los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Se observa que el 71% indica que el dominio del idioma inglés es deficiente y el 29% lo considera satisfactorio.



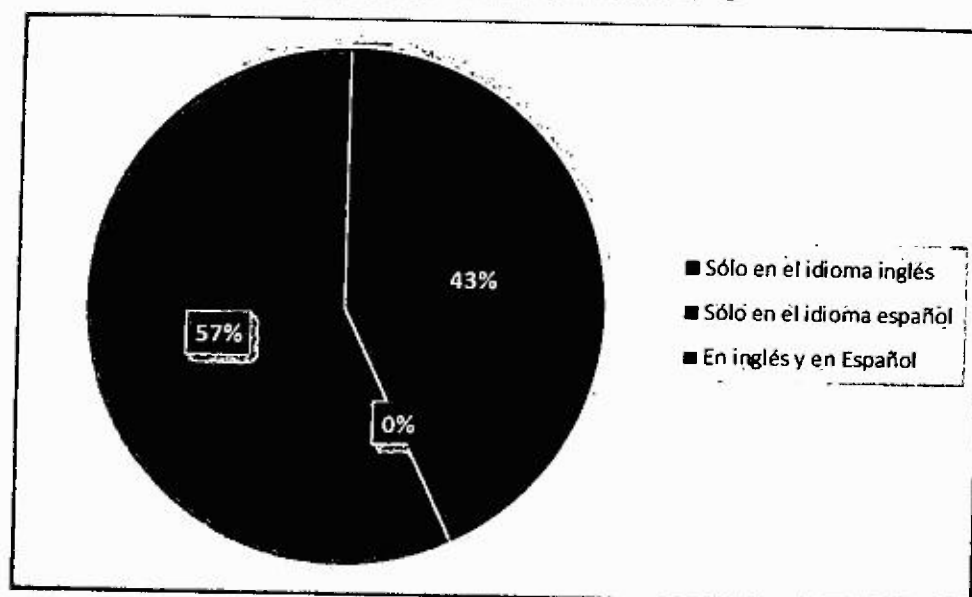
**GRÁFICA NO.25: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS  
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,  
EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE INGLÉS QUE SE DICTA DENTRO DEL SALÓN  
DE CLASES: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a los Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.25, muestra el tipo de inglés que se dicta dentro del salón de clases. Los resultados muestran que el 37% indicó que es un inglés escrito, el 31% conversacional y un 32% indicó lectura y comprensión.

**GRÁFICA NO.26: PORCENTAJE DE DOCENTES EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DENTRO DEL SALÓN DE LA CLASE DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a los Docentes de la Escuela de Inglés

La gráfica no.26, muestra determinar, si dentro del salón de la clase de inglés, el docente de inglés se dirige a los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico en inglés. El 43% señaló que sólo el idioma inglés es el utilizado dentro del salón de clases, y el 57% indicó que inglés y español. Ningún docente señaló sólo en el idioma español.

#### **4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

La encuesta aplicada consta de varios reactivos que consideran algunos elementos, tales como: aspectos generales; los contenidos de los programas de estudio de la carrera, las actualizaciones de los programas y planes de estudios, capacitaciones y otros aspectos sobre la gestión administrativa sobre la carrera. La población muestral se conformó por el 100% del total de los administrativos, en total 5 administrativos.

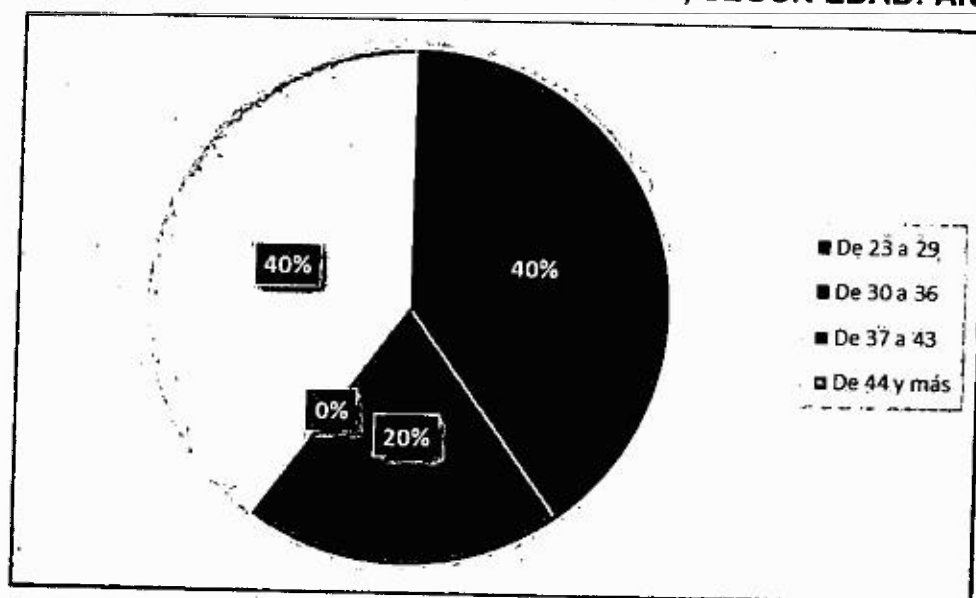
**CUADRO NO.10: NÚMERO Y PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015**

EDAD	NÚMERO	%
Total	5	100
De 23 a 29	2	40
De 30 a 36	1	20
De 37 a 43	0	0
De 44 y más	2	40

Fuente: Encuesta aplicada a los administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

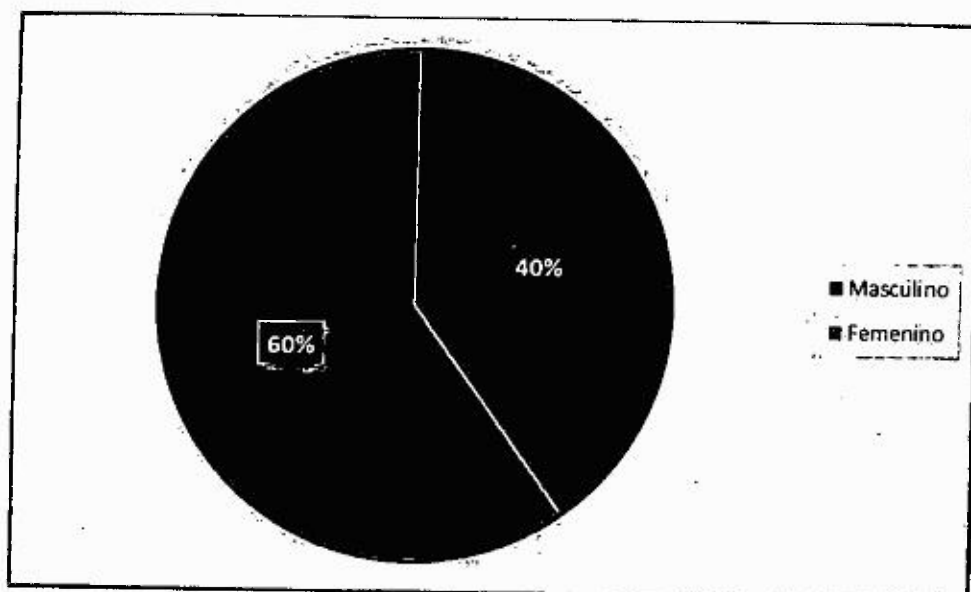
En el cuadro nº9, el resultado de la encuesta reveló que el grupo de 44 años y más, y de 23 a 29 años, reflejaron el 40%, lo cual demuestra la diversidad de experiencia para atender los temas administrativos de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico; por otro lado, el 20% tiene edades entre los 37 a 43 años.

**GRÁFICA NO.27: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

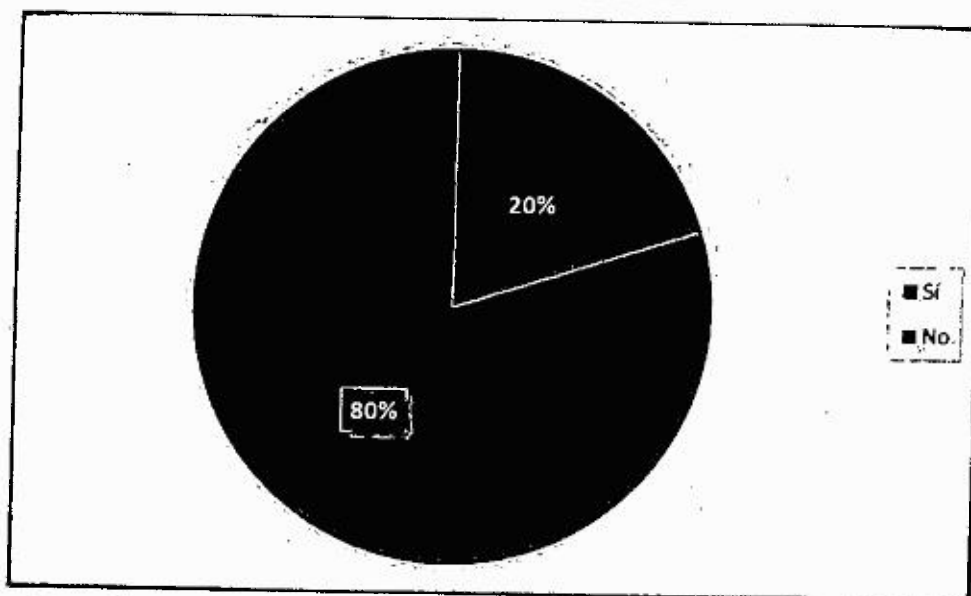
**GRÁFICA NO.28: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.28. los resultados reflejaron que el género femenino es mayoritario con el 60%, mientras el género masculino con un 40%.

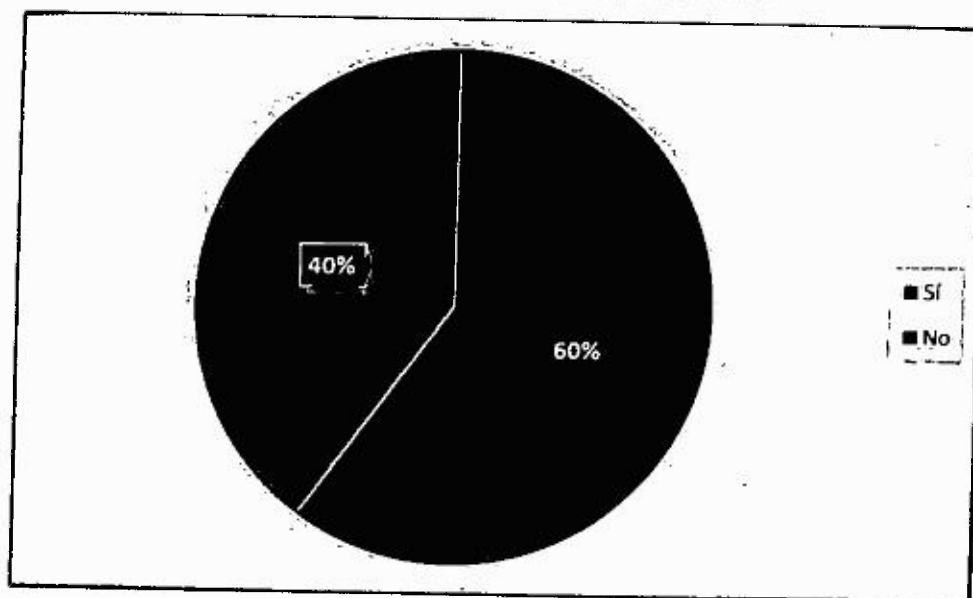
**GRÁFICA NO.29: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN HORAS PARA FORMACIÓN BILINGÜE EN LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En el cuadro no.29, el resultado observado indica que el 80% considera que no son suficientes las horas de la asignatura inglés para la formación bilingüe de un estudiante de turismo, el 20% considera que sí son suficientes.

**GRÁFICA NO.30: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO QUE BUSCAN FORMACIÓN BILINGÜE: AÑO 2015**

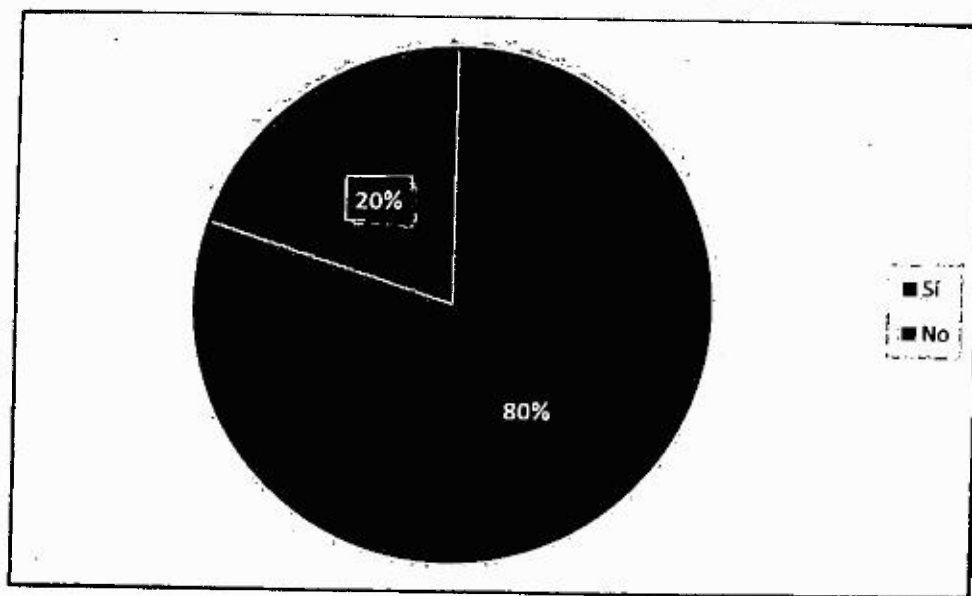


**Fuente:** Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.30, muestra que el 60% considera que los objetivos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico si buscan una formación bilingüe en el estudiante, el 40% considera que no busca la formación bilingüe.



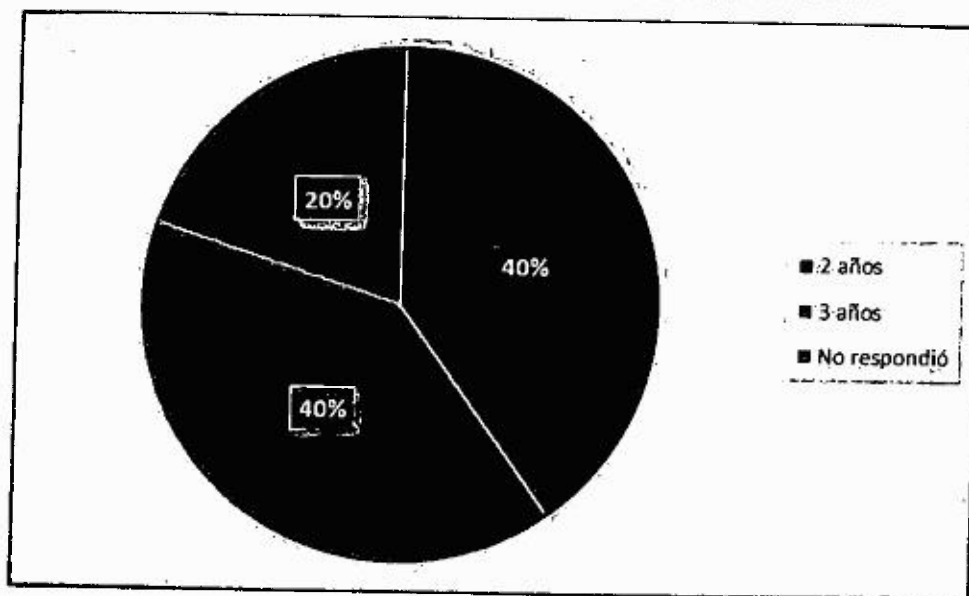
**GRÁFICA NO.31: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EL INGLÉS COMO  
ASIGNATURA FUNDAMENTAL EN LA CARRERA DE TURISMO  
GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica No.31, el resultado indica que el 80% considera que la asignatura inglés es fundamental para la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, el 20% considera que no lo es.

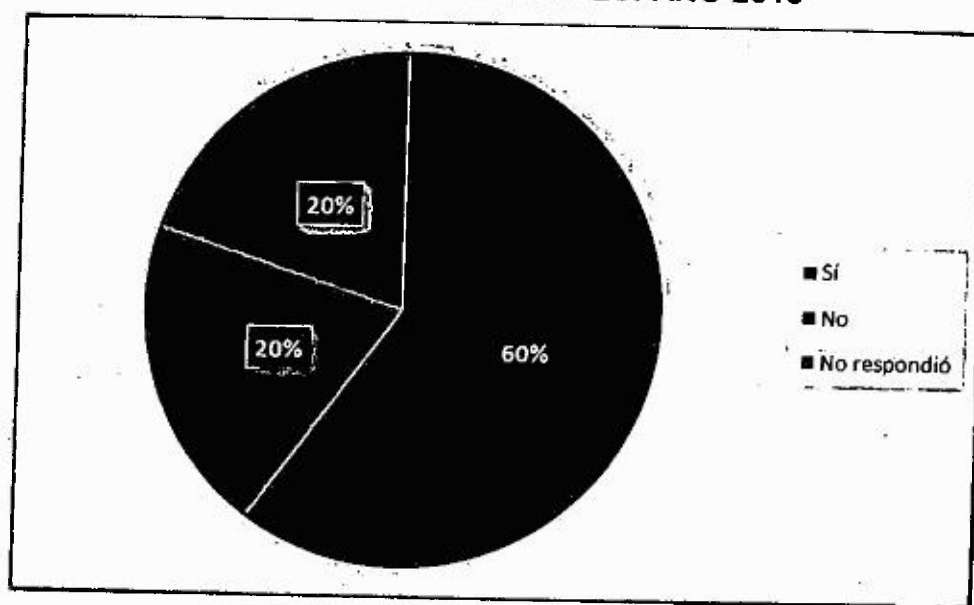
**GRÁFICA NO.32: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

La gráfica no.32, muestra, la última fecha vez en que se actualizó el diseño curricular de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Los resultados indican, que el 40% de los administrativos considera que la última actualización se dio hace 3 años, otro 40% indica que la actualización se dio hace 2 años y el 20% no respondió la pregunta.

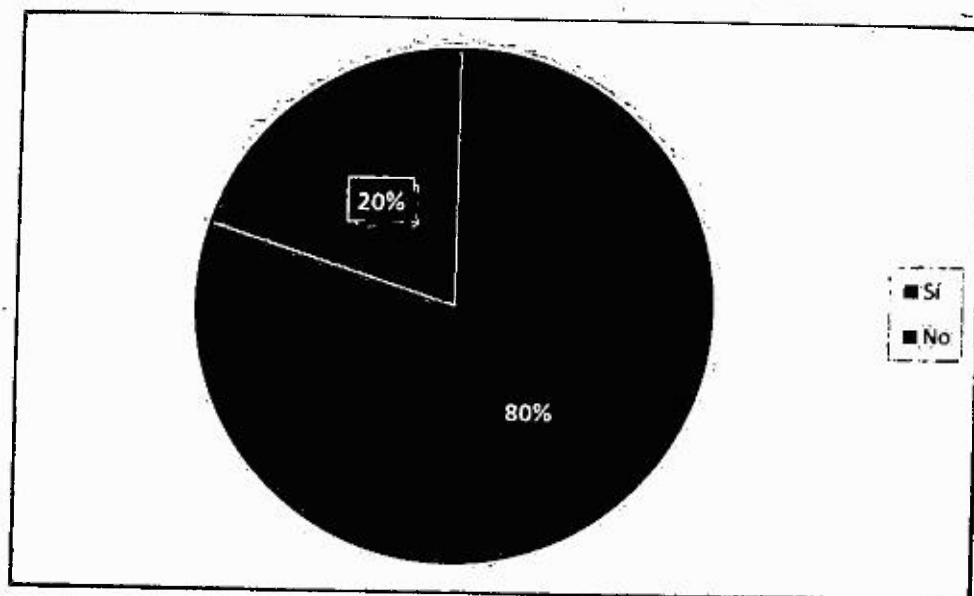
**GRÁFICA NO.33: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO VERSUS EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.33, muestra si el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico y el programa analítico de las asignaturas de inglés mantienen la misma cantidad de horas de Inglés. Los resultados reflejan que el 60% de los administrativos considera que sí mantienen igual cantidad de horas, sin embargo, el 20% indica que no. El otro 20% de los administrativos no respondieron la pregunta.

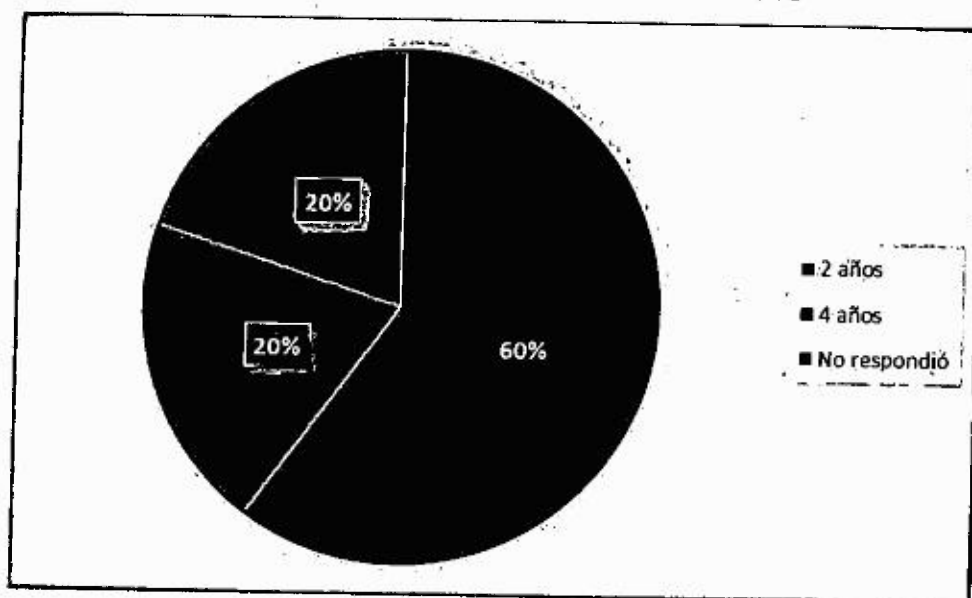
**GRÁFICA NO.34: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica No.34 busca determinar, si el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se actualiza periódicamente. El resultado muestra que el 80% de los administrativos considera si se actualiza periódicamente, el 20% considera que no.

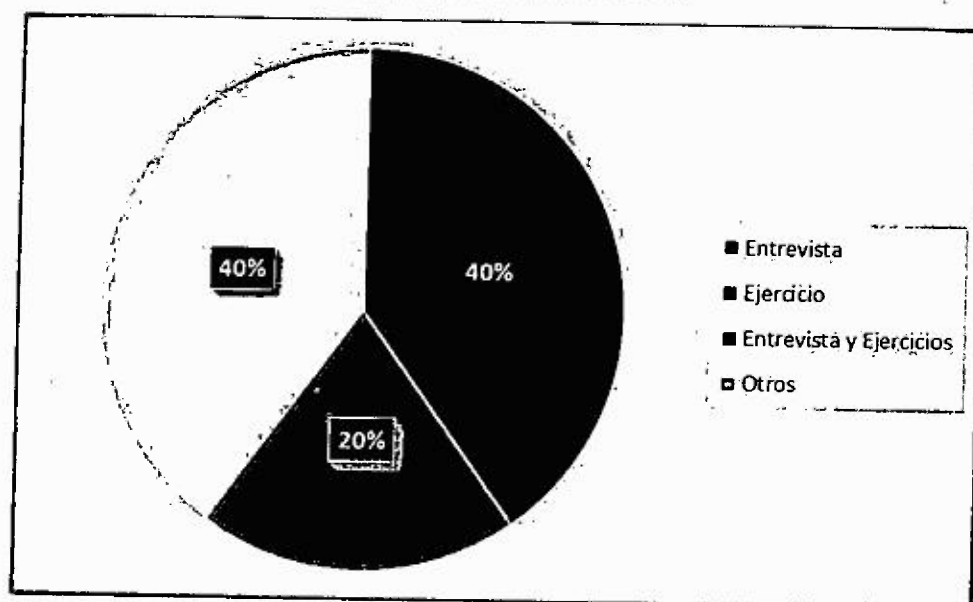
**GRÁFICA NO.35: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.35, los resultados indican, que el 20% de los administrativos considera que la última actualización del plan de estudio se dio hace 2 años, el 60% indica que la actualización se dio hace 4 años y el otro 20% no respondió la pregunta.

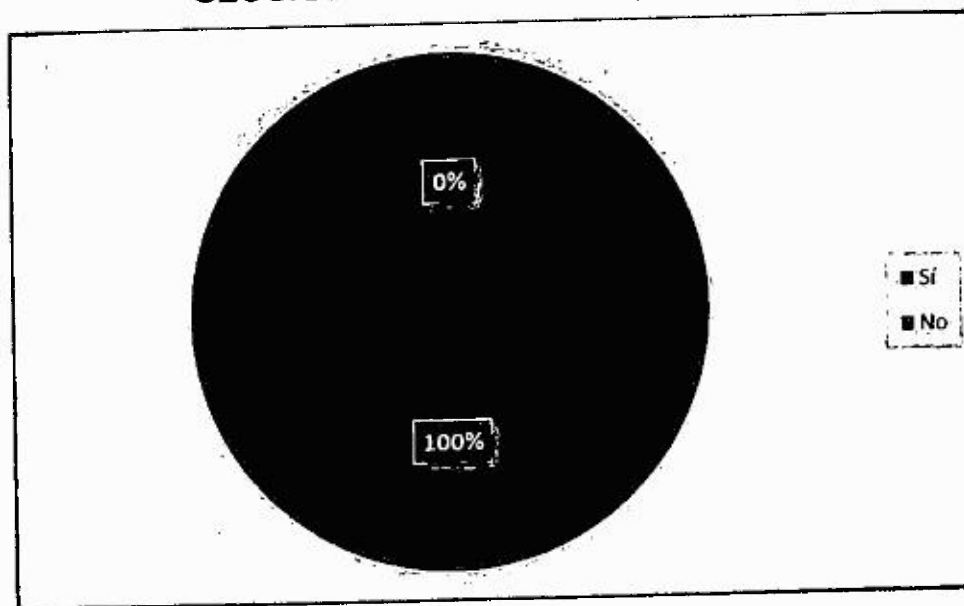
**GRÁFICA NO.36: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.36, el resultado refleja que el 40% considera que se hacen entrevistas. El otro 40% indica que se hacen otros tipos de pruebas y el 20% señala que la prueba consiste en entrevista y ejercicios. Ningún administrativo señaló Ejercicio.

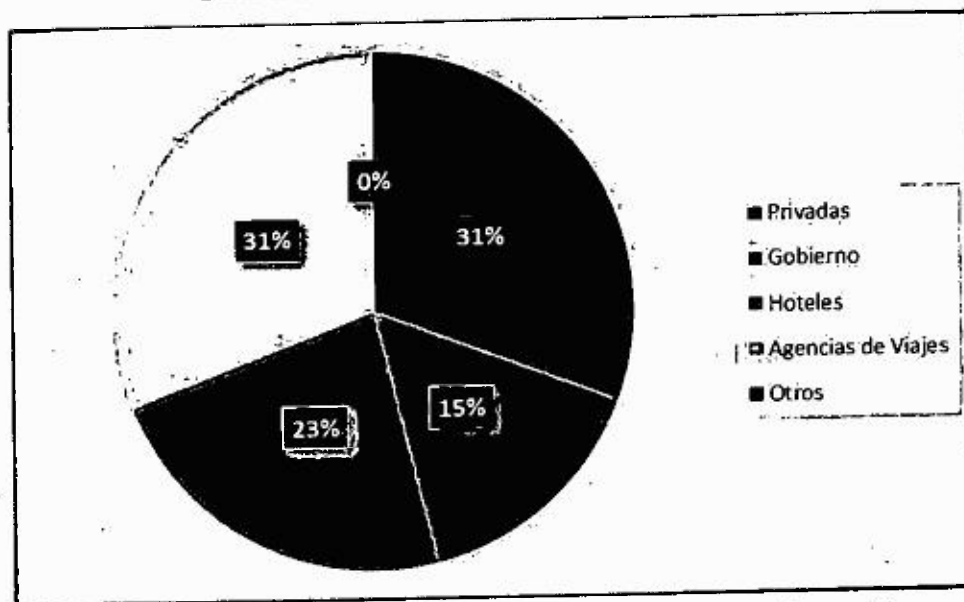
**GRÁFICA NO.37: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIONES DEL IDIOMA INGLÉS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica No.37, se busca determinar si los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico reciben capacitaciones de inglés de instituciones o empresas turísticas. De forma unánime, los administrativos consideran que no se realizan capacitaciones a los estudiantes sobre el idioma inglés.

**GRÁFICA NO.38: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EMPRESAS QUE CONTRATAN A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**

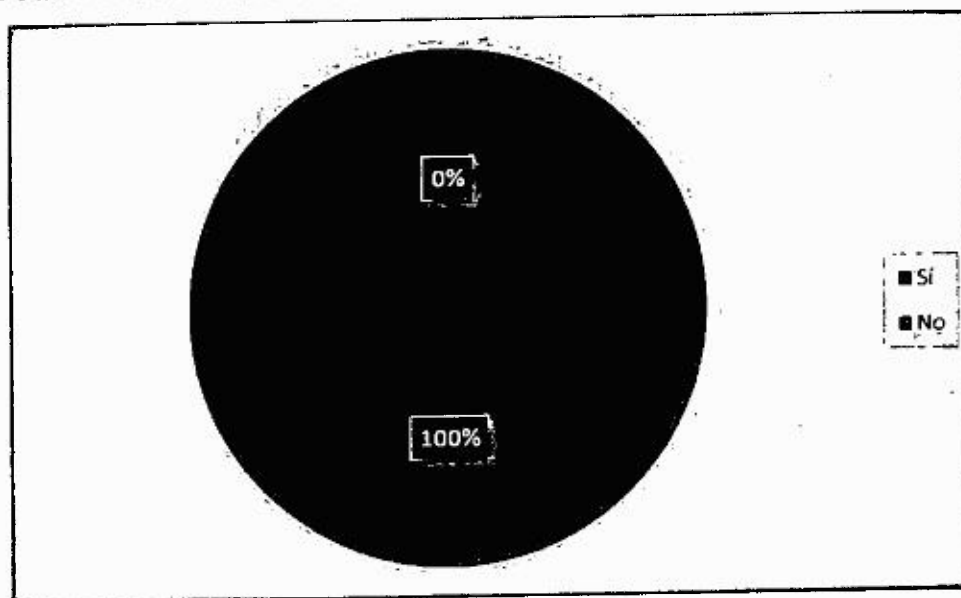


Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.38, se puede observar que el 31% considera que las empresas privadas son las que más contratan a los egresados, otro 31% señala que las Agencias de Viajes, el 23% indica que son los hoteles quienes contratan a los estudiantes y el 15% el gobierno. Ningún administrativo señaló la opción de Otros.



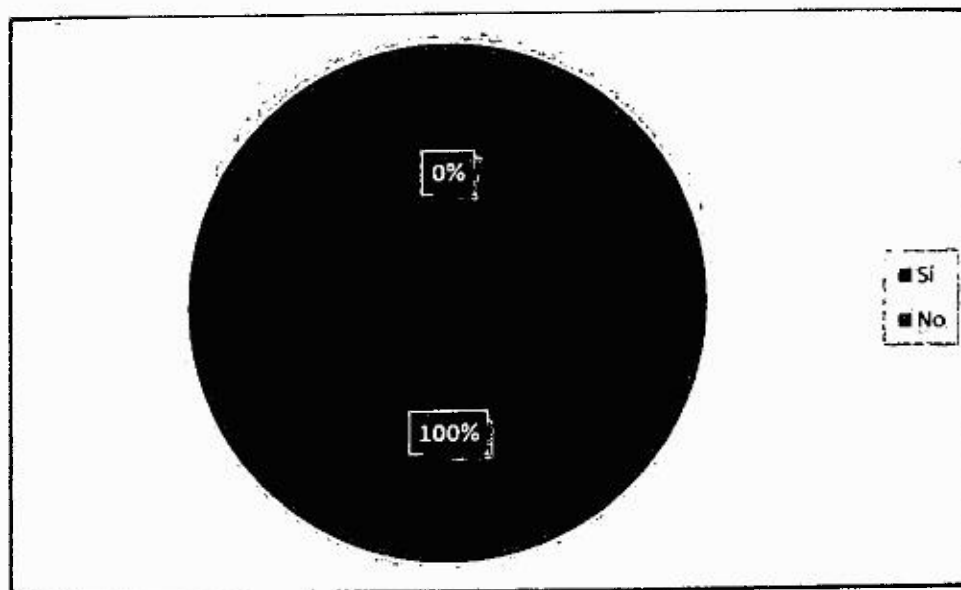
**GRÁFICA NO.39: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SUFICIENCIA DE  
EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO  
PARA ATENCIÓN DE TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015**



**Fuente:** Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.39, muestra si la cantidad de egresados de Turismo Geográfico Ecológico que dominan inglés, es suficiente para comunicarse con los turistas de habla inglesa que visitan Panamá. Se observa que los Administrativos consideran que no hay suficientes, siendo unánime la respuesta.

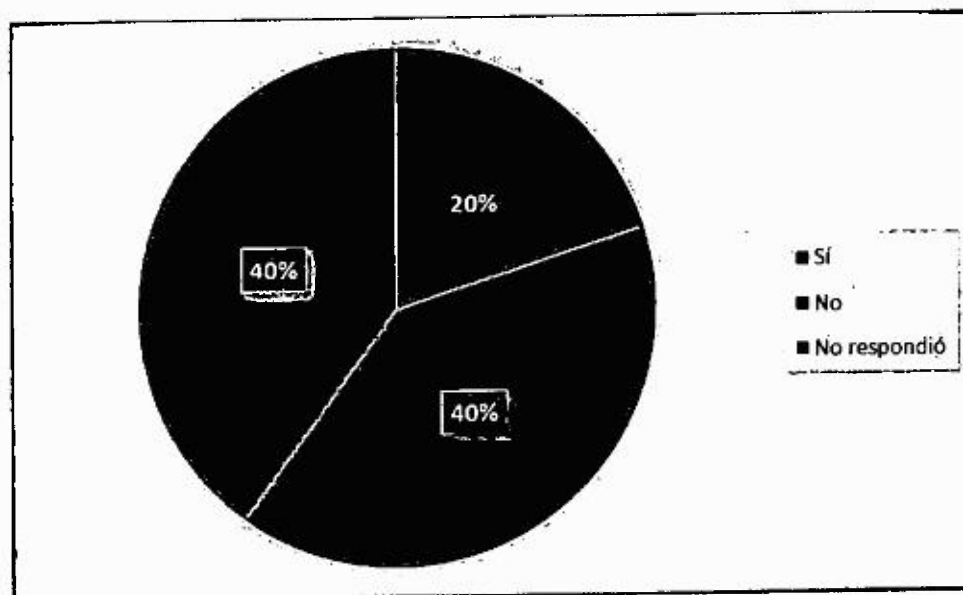
**GRÁFICA NO.40: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

En la gráfica no.40, se observa que los administrativos consideran que los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico no dominan el idioma inglés, siendo unánime la respuesta.

**GRÁFICA NO.41: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DESEMPEÑO CON EL IDIOMA INGLÉS DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON LOS TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

La gráfica no.41, muestra si los turistas de habla inglesa que visitan Panamá sienten satisfacción con el dominio del inglés del egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Se observa que un 40% considera que no hay satisfacción por parte de los turistas de habla inglesa, sin embargo, el 20% considera que sí. El otro 40% de los administrativos no respondió la pregunta.

#### **4.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA ESCUELA DE INGLÉS**

La encuesta aplicada consta de varios reactivos que consideran algunos elementos, tales como: aspectos generales; los contenidos de los programas analíticos de las asignaturas de inglés, pruebas de inglés y otros aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje. La población muestral se conformó por el 100% del total de los administrativos, en total 4 administrativos.

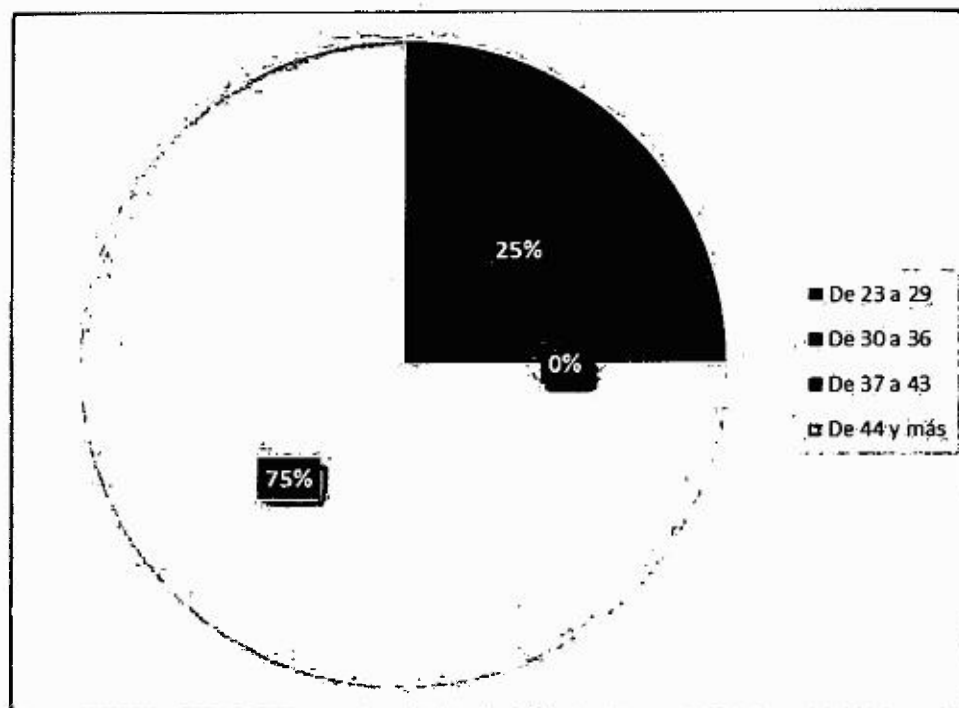
**CUADRO NO.11: NUMERO Y PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA  
ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA  
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
EDAD: AÑO 2015**

EDAD	NÚMERO	%
Total	4	100
De 23 a 29	1	25
De 30 a 36	0	0
De 37 a 43	0	0
De 44 y más	3	75

Fuente: Encuesta aplicada a los administrativos de la Escuela de Inglés.

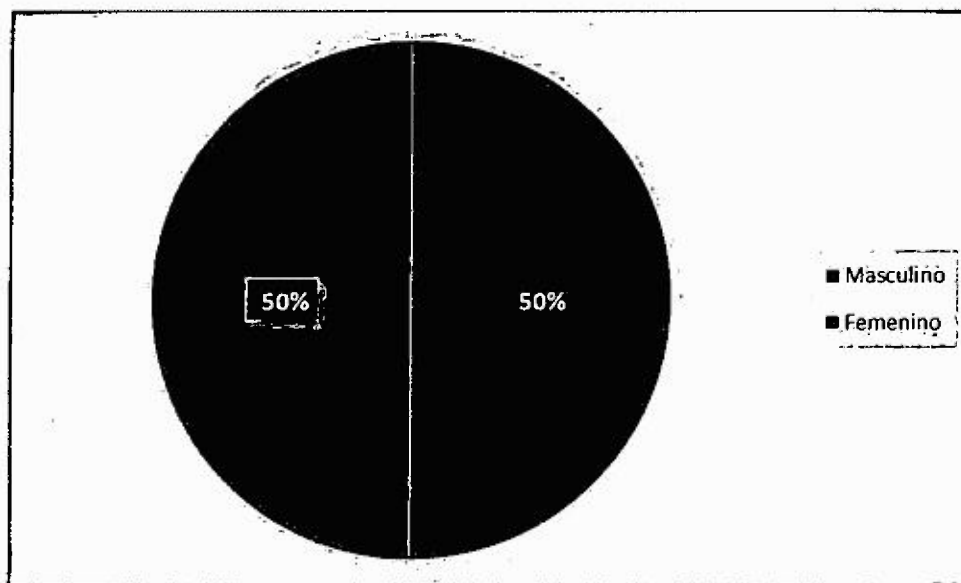
En el cuadro no10, muestra, la edad cronológica de los administrativos de la Escuela de Inglés. El resultado de la encuesta revela que el grupo de 44 años y más refleja un 75% y de 23 a 29 años un 25%.

**GRÁFICA NO.42: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a los administrativos de la Escuela de Inglés.

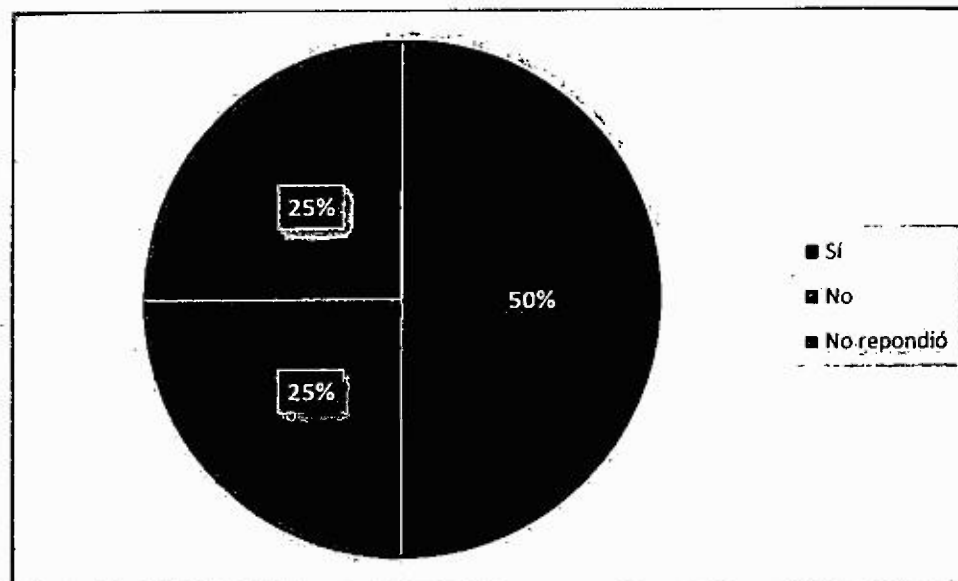
**GRÁFICA NO.43: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a Administrativos de la Escuela de Inglés

En la gráfica No.43, las respuestas demostraron que se mantiene igual cantidad de género, con un 50% el género femenino y masculino.

**GRÁFICA NO.44: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**

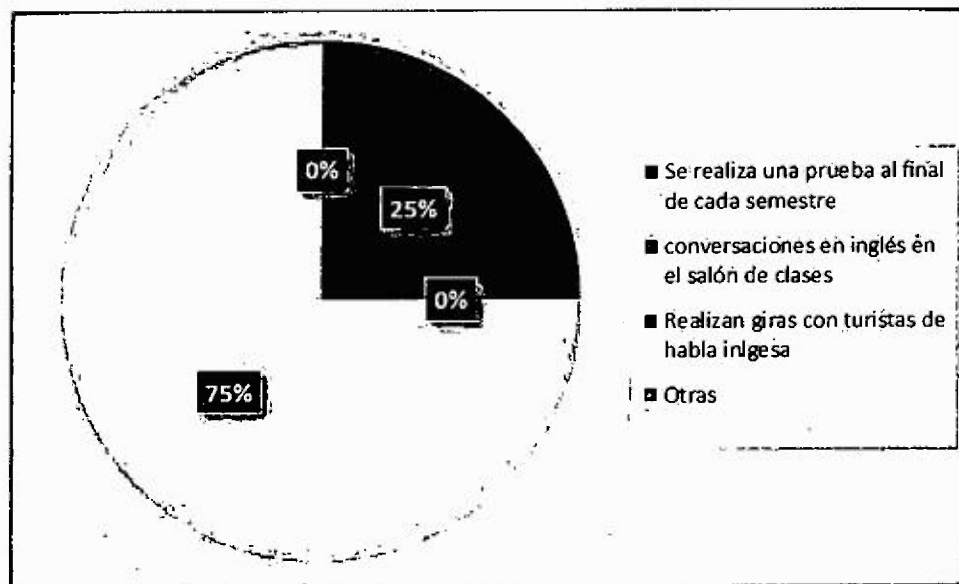


Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Escuela de Inglés

La gráfica no.44, muestra si el programa analítico de asignaturas de inglés tiene como finalidad formar profesionales con perfil bilingüe. Las respuestas demostraron que el 50% considera que sí tiene la finalidad de formar profesionales con perfil bilingüe, el 25% indica que no y otro 25% no respondió la pregunta.



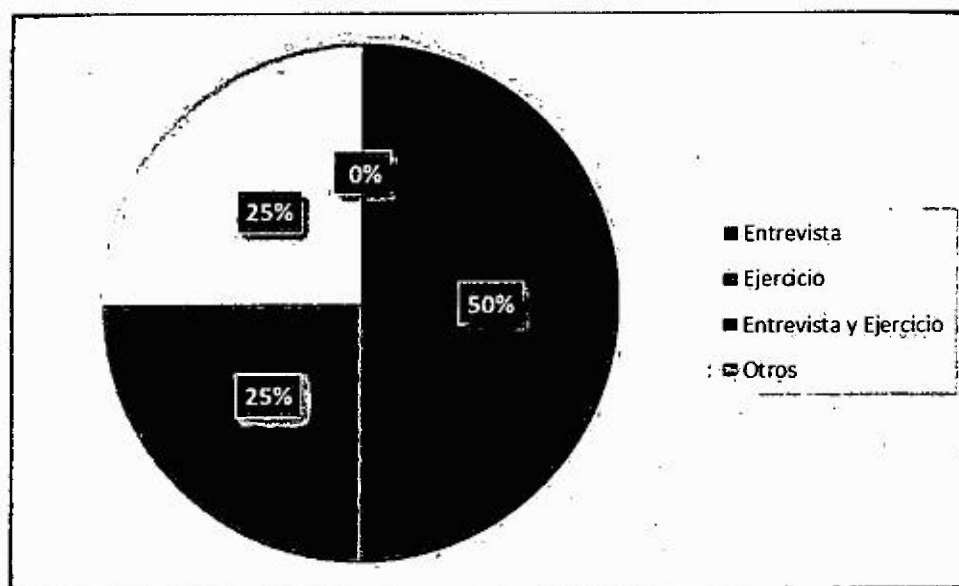
**GRÁFICA NO.45: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMAS DE ASEGURAR UN PROFESIONAL BILINGÜE CON EL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Escuela de Inglés.

La gráfica no.45, muestra cómo se aseguran de que el programa analítico de las asignaturas de inglés forma profesionales bilingües. Se puede observar que el 75% consideró que hay otras formas para asegurar un profesional bilingüe, un 25% indicó que conversaciones en inglés en el salón de clases. Ningún administrativo señaló realizar prueba al final de cada semestre, como tampoco realizar giras con turistas de habla inglesa.

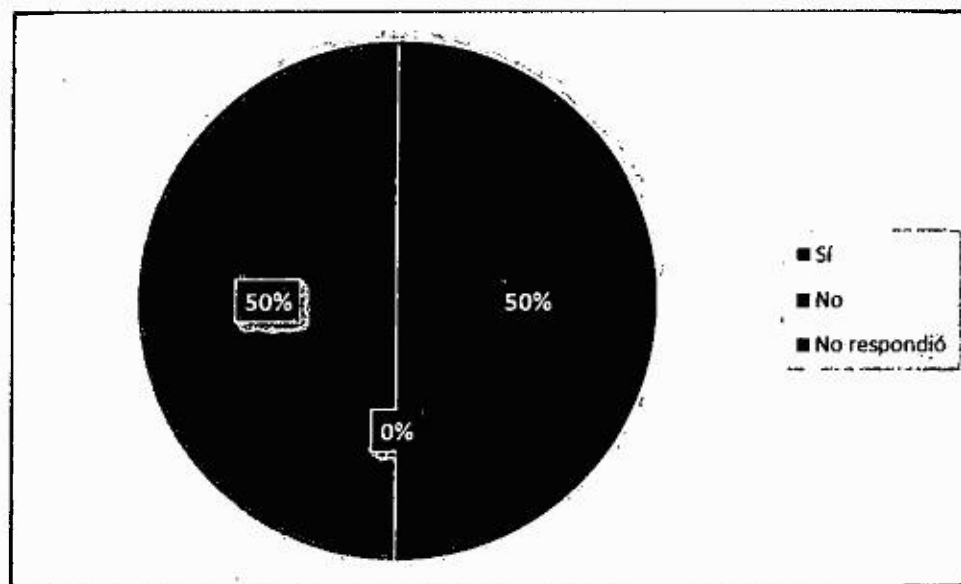
**GRÁFICA NO.46: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Escuela de Inglés.

En la gráfica 46, muestra en que consiste el tipo de prueba de inglés que se realiza a los estudiantes que ingresan a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Se observa que el 50% señaló que la prueba de inglés consiste en un ejercicio, el 25% indicó que se hacen otros tipos de pruebas y el otro 25% que la prueba consiste en una Entrevista y Ejercicio. Ningún Administrativo señaló Entrevista.

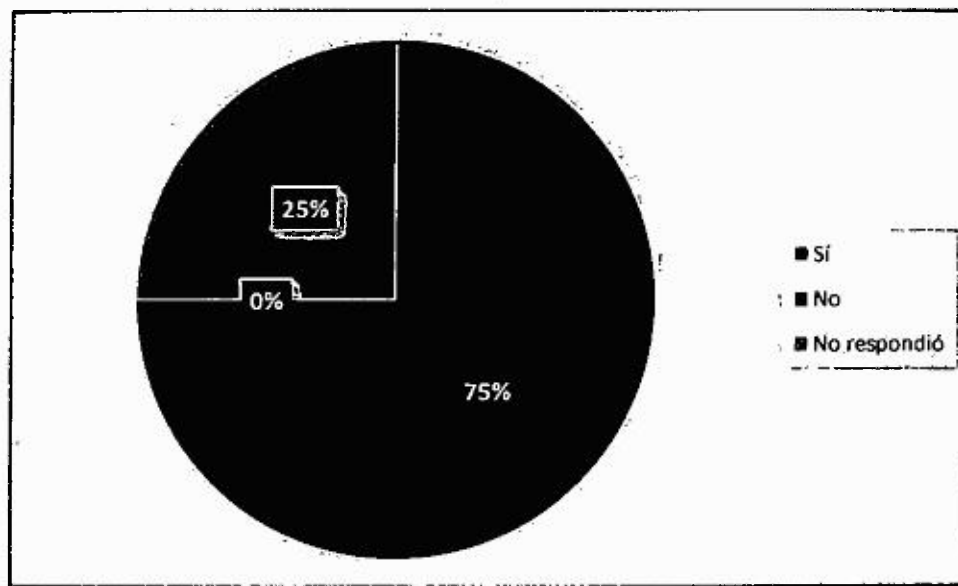
**GRÁFICA NO.47: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Escuela de Inglés.

La gráfica no.47 muestra, si el docente se dirige en inglés a los estudiantes durante la prueba de ingreso. Como resultado se puede observar que el 50% señaló que se habla el idioma inglés durante la prueba de ingreso, ningún Administrativo respondió que no. El otro 50% no respondió la pregunta.

**GRÁFICA NO.48: PORCENTAJE DE ADMINISTRATIVOS EN LA ESCUELA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DEL IDIOMA INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO VERSUS EL PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑO 2015**



Fuente: Encuesta aplicada a administrativos de la Escuela de Inglés

La gráfica No.48, muestra que el 75% indicó que, sí se mantienen la misma cantidad de horas entre ambos documentos. Ningún Administrativo respondió que no. Un 25% no respondió la pregunta.

#### **4.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LOS EMPLEADORES DE LOS ESGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

La encuesta aplicada consta de varios reactivos que consideran algunos elementos, tales como: aspectos generales, el perfil como el desempeño del egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, y el desenvolvimiento del turismo en Panamá. La población muestral se conformó con el 100% del total de los egresados que se encuentran ejerciendo en el sector turismo, en total 2 empleadores.

*La población de empleadores sufrió cambios, si bien es cierto se aplicó el instrumento a 70 egresados de la Carrea de Turismo Geográfico Ecológico, de los 70 egresados, sólo dos se encuentran ejerciendo en el campo del turismo, y para este trabajo de investigación sólo se analizará la información de los empleadores de egresados que estén ejerciendo en el campo del turismo, por lo que la muestra será de 2.*

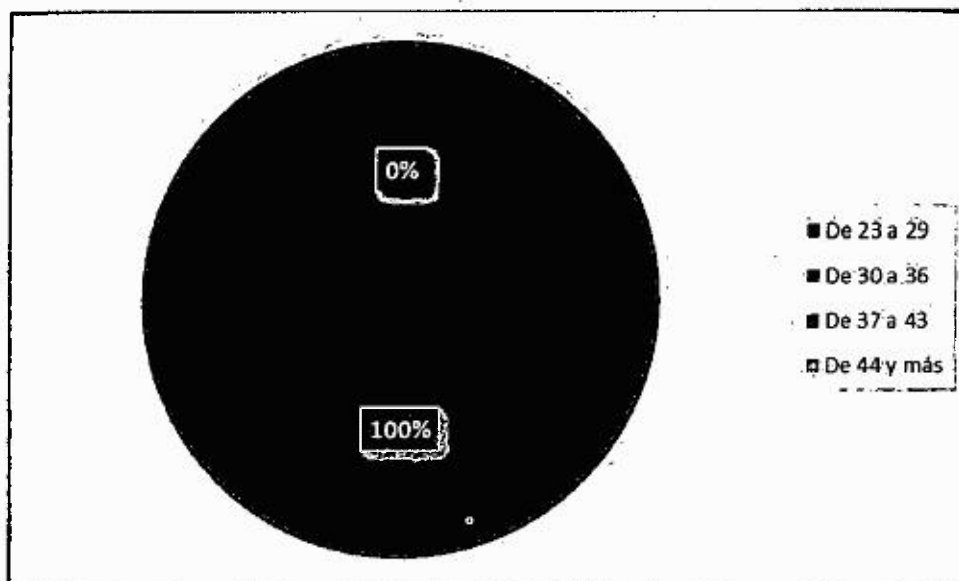
**CUADRO NO.12: NÚMERO Y PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15**

EDAD	NÚMERO	%
Total	2	100
De 23 a 29	0	0
De 30 a 36	0	0
De 37 a 43	2	100
De 44 y más	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

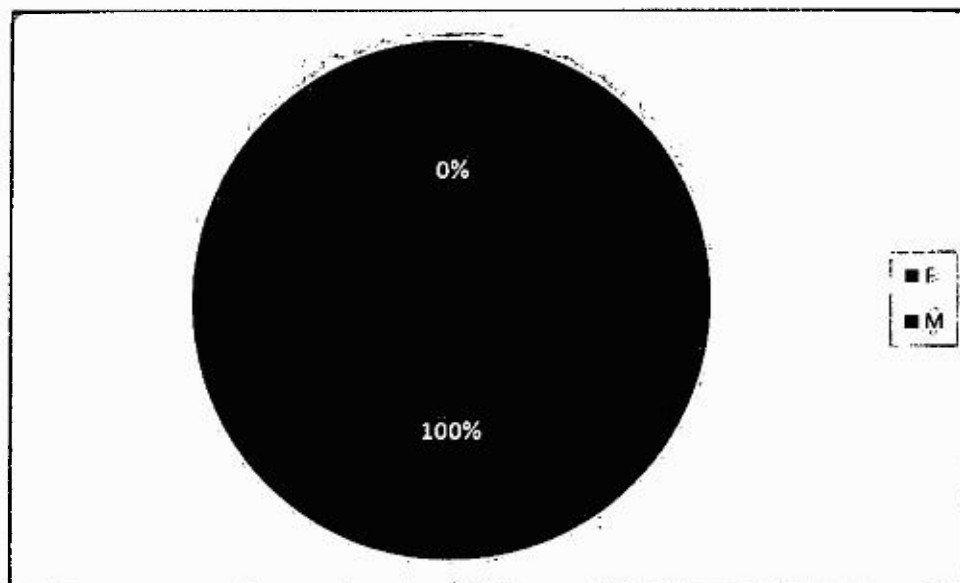
El cuadro nº11, muestra la edad cronológica de los empleadores de los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, con el fin de dar a conocer su experiencia de trabajo con los egresados. El resultado de la encuesta reveló que los dos empleadores cuentan con edades entre 37 a 43 años.

**GRÁFICA NO.49: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Empleadores de los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

**GRÁFICA NO.50: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑOS 2009-15**

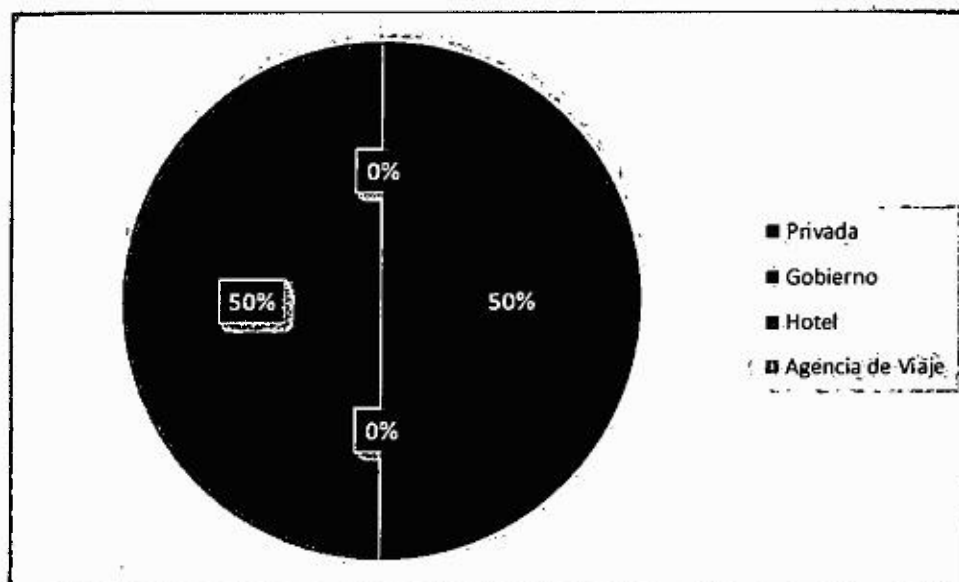


**Fuente:** Encuesta aplicada a Empleadores de los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.50, demuestra que los empleadores son del género femenino, con un 100%.



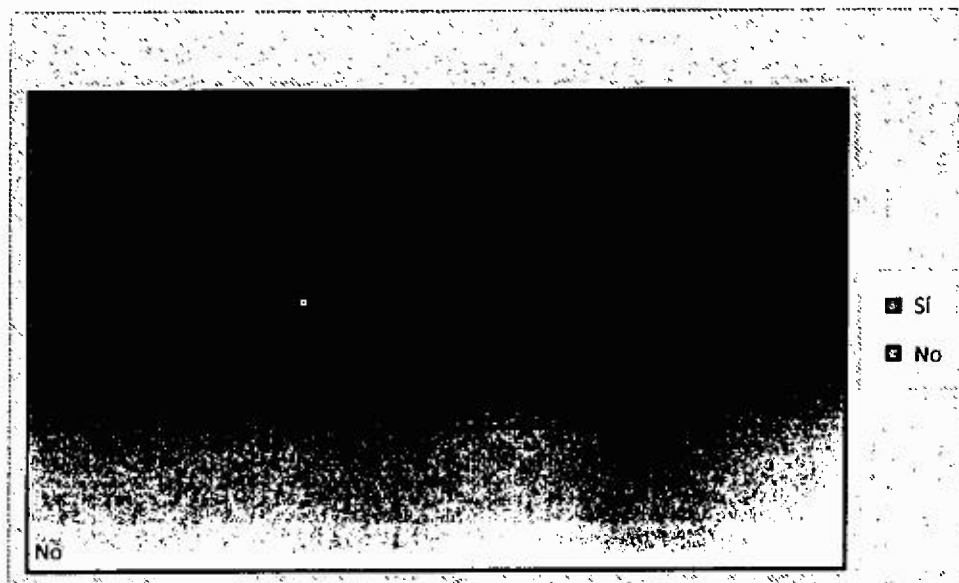
**GRÁFICA NO.51: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE EMPRESA A LA QUE PERTENECE EL EMPLEADOR: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.51, muestra el tipo de empresa a la que pertenece el empleador. El 50% es hotel y el otro 50% es privada.

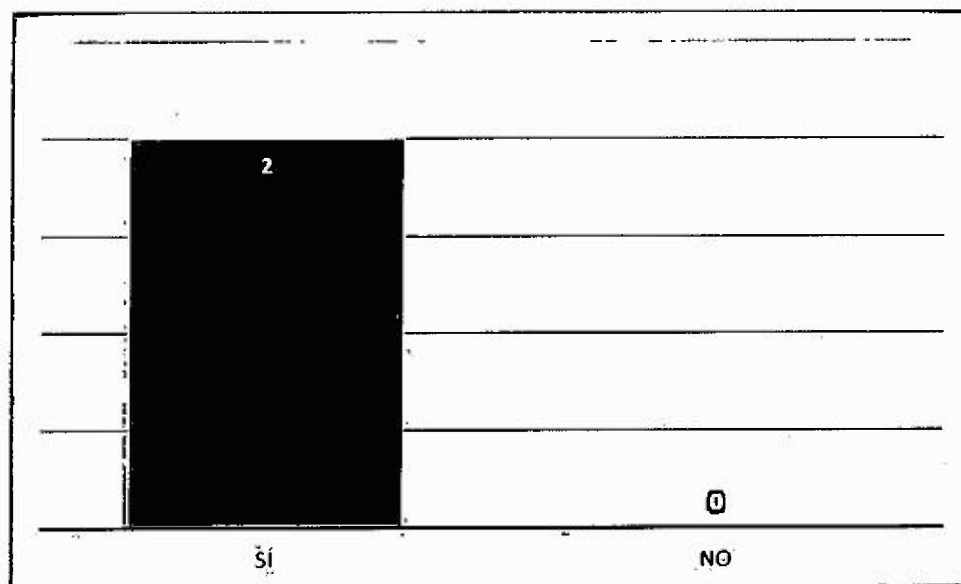
**GRÁFICA NO.52: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO CON DOMINIO DE INGLÉS PARA COMUNICARSE CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a los empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.52 el resultado muestra de forma unánime, que no hay suficientes egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico con dominio de inglés para atender a los turistas de habla inglesa.

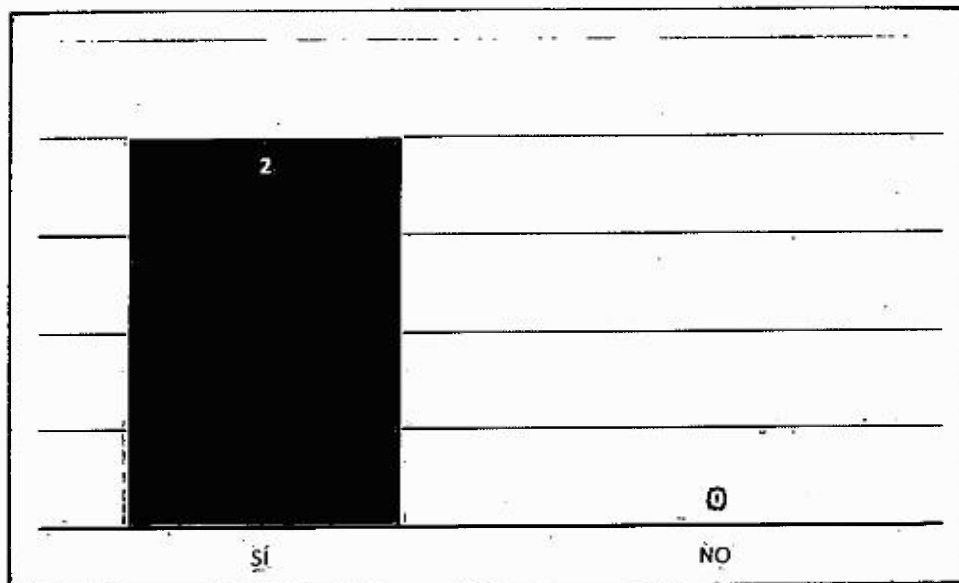
**GRÁFICA NO.53: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DESEMPEÑO DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los Empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.53, determina, si los turistas de habla inglesa que visitan Panamá se sienten satisfechos con el desempeño del Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. De forma unánime se indica que los turistas se sienten satisfecho con el nivel de inglés de los egresados.

**GRÁFICA NO.54: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15**

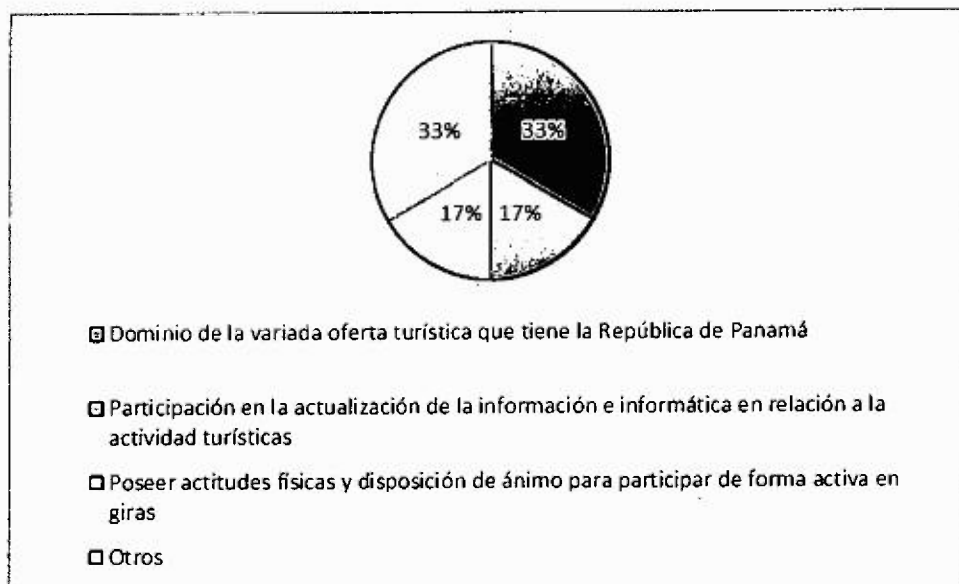


Fuente: Encuesta aplicada a los Empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.54, muestra, si el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico tiene dominio del inglés. Los resultados reflejan de forma unánime, que sí hay dominio del idioma inglés.

**GRÁFICA NO.55: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN PERFIL DEL EGRESADO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO:**

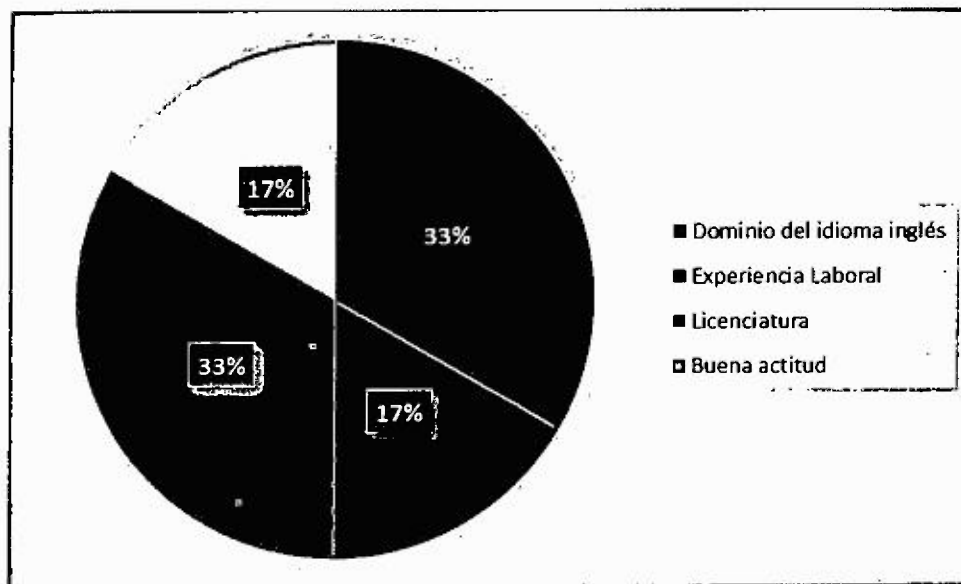
**AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.55 muestra el perfil que debe tener el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que trabaja en el sector del turismo. Los resultados muestran que el 33% considera dominio de la variada oferta turística de Panamá. Otro 33% indica que debe tener otro perfil. Con un 17% señala que la actualización en la informática sobre actividades turísticas. El otro 17% indica que las actitudes físicas y disposición de ánimo para participar de forma activa en giras.

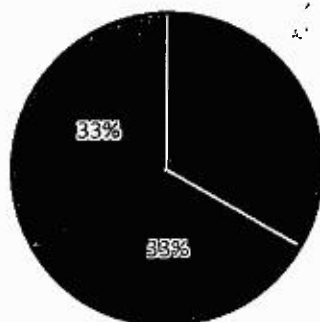
**GRÁFICA NO.56: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN REQUISITOS DEL EGRESADO PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los Empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.56, muestra los requisitos que el Egresado de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico debe tener para trabajar en el sector turismo. Los resultados muestran que el 33% debe tener dominio del inglés y otro 33% debe tener licenciatura. Un 17% indicó que buena actitud y otro 17% experiencia laboral.

**GRÁFICA NO.57: PORCENTAJE DE EMPLEADORES DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS DEL EGRESADO QUE SE DESTACAN EN UNA ORGANIZACIÓN: AÑOS 2009-15**



■ Técnica: Aplicaciones prácticas precisas para ejecutar una o más tareas

■ Social: Integración fluida y positiva a grupos de trabajo y respuesta al desafío social

■ Metodológica: Niveles precisos de conocimientos y de información requeridos para desarrollar una o más tareas

Fuente: Encuesta aplicada a los empleadores de los egresados de la carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.57, muestra las competencias que se destacan en los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que trabajan en el sector turismo. El 34% indicó que las competencias que se destacan son las técnicas, un 33% es social y el 33% restante metodológica.

#### **4.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGÚN LA POBLACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**



La encuesta aplicada consta de varios reactivos que consideran algunos elementos, tales como: aspectos generales; sobre los contenidos de los planes de estudios y otros sobre la formación y logros de aprendizajes del idioma inglés. La población muestral se conformó por el 25% de la población total de egresados, siendo la muestra 70 egresados.

*Se hace la observación, que la población de estudio es de 70 egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, sin embargo, de los 70 egresados, sólo dos trabajan en el sector turismo.*

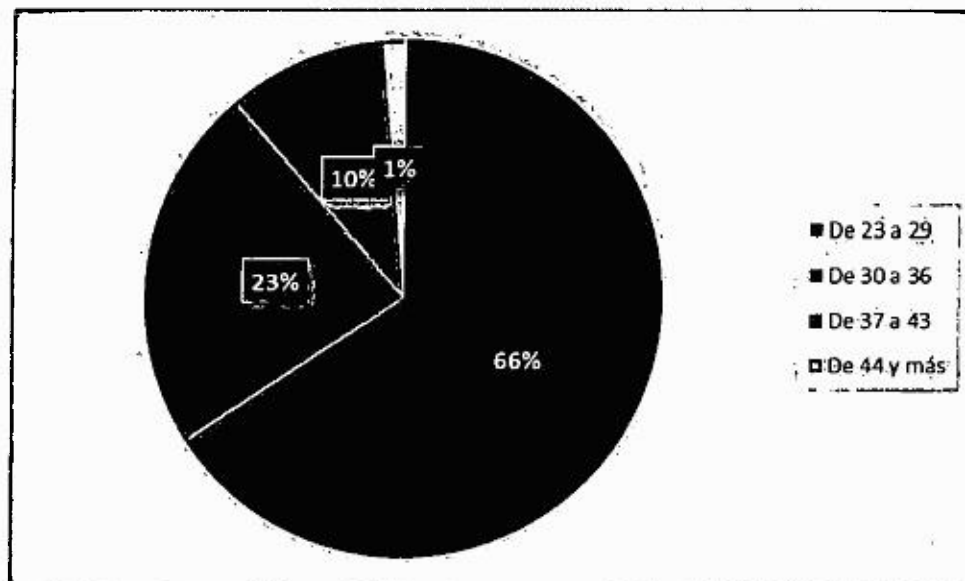
**CUADRO NO.13: NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS 2009-15**

EDAD	NÚMERO	%
Total	70	100
De 23 a 29	46	66
De 30 a 36	16	23
De 37 a 43	7	10
De 44 y más	1	1

Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

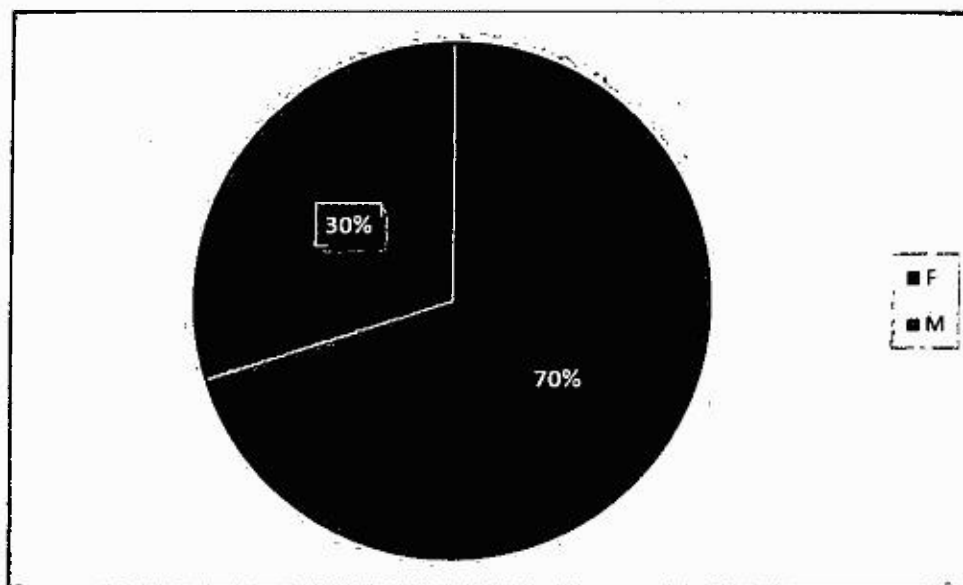
En el cuadro nº12, el resultado de la encuesta reveló que el grupo de edad con más participantes fue de 23 a 29 años, con un 66%, mostrando una población joven y productiva; por otro lado, el 23% tienen edades entre los 30 a 36 años; indicando que es posible que esta sea la segunda carrera o hayan cambiado de carrera, el 10% comprende las edades de 37 a 43 años, presentando la misma situación anterior, y un 1% de 44 años y más.

**GRÁFICA NO.58: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EDAD: AÑOS  
2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

**GRÁFICA NO.59: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, POR SEXO: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.59 muestra el género femenino, con un 70% y el género masculino con un 30%. Siendo el género femenino de mayor porcentaje entre los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

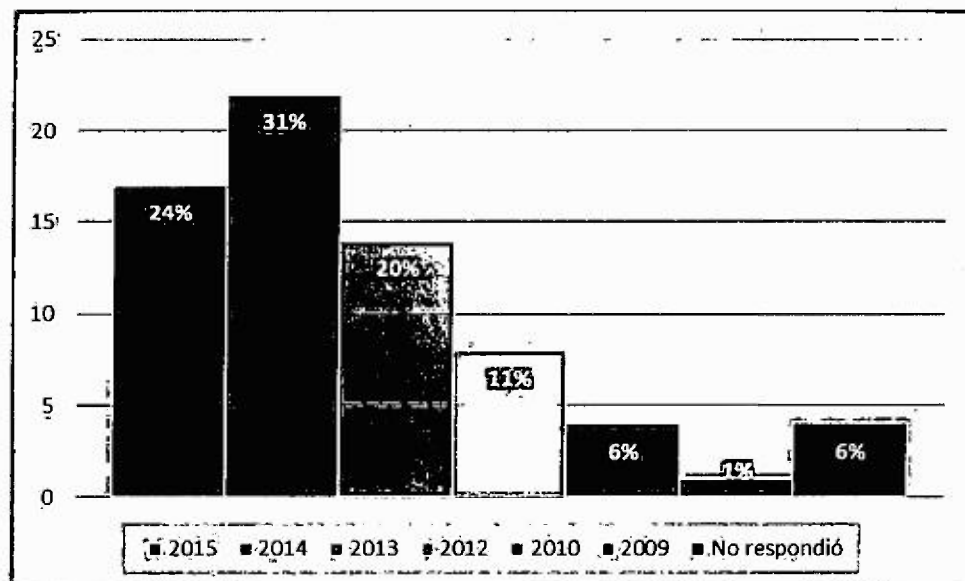
**CUADRO N°14: NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15**

<b>AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS EGRESADOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Total	70	100
2009	1	1%
2010	4	6%
2012	8	11%
2013	14	20%
2014	22	31%
2015	17	24%
No respondieron	4	6%

Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En el cuadro n°13, muestra los distintos años en que se graduaron los 70 egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Esta información, permitirá revelar distintas observaciones que se tienen del aprendizaje del idioma inglés en la Carrera. El resultado mostró que el año con más egresados fue el 2014, con 22 egresados, presentando un 31%. El año 2015 con 17 egresados, refleja un 24%. El año 2013 con 14 presenta un 20%. Los años con menos egresados fueron, el año 2012 con 8 egresados, muestra un 11%, el año 2010 con 4 egresados siendo un 6% y por último el año 2009 con 1%. Sólo cuatro egresados no respondieron la pregunta.

**GRÁFICA NO.60: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN AÑO DE  
GRADUACIÓN DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

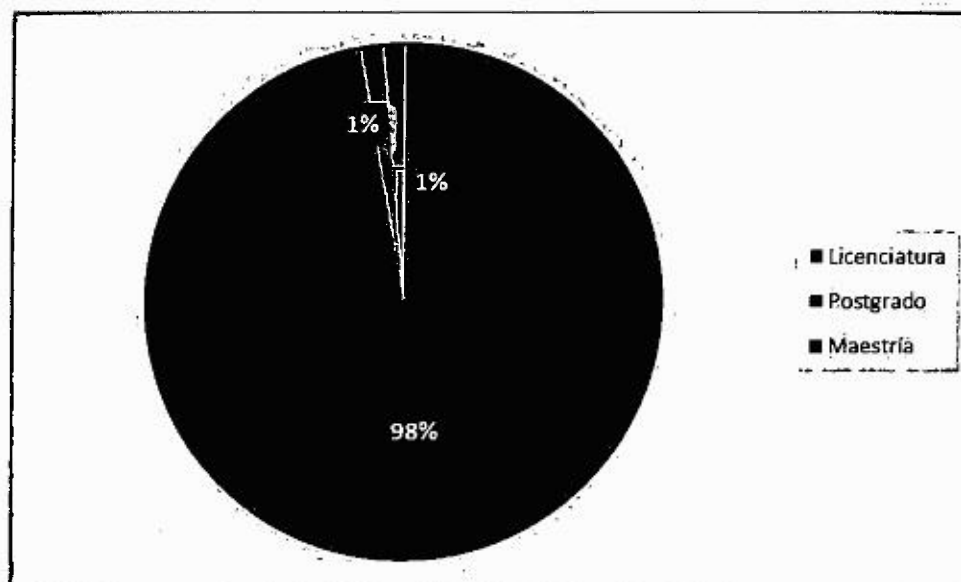
**CUADRO NO.15: NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN  
FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15**

<b>FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Total	70	100
Licenciatura	68	98%
Especialización	1	1%
Maestría	1	1%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

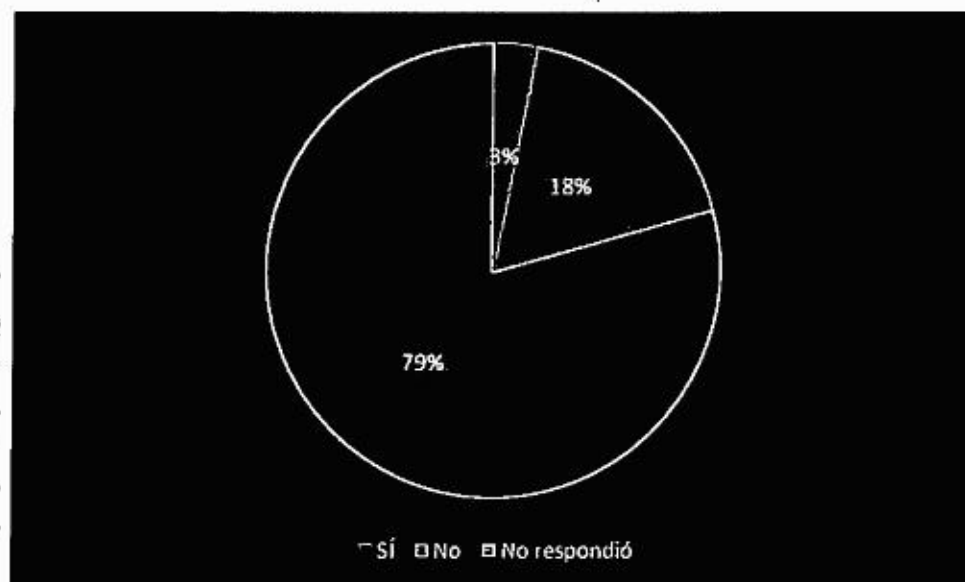
En el cuadro nº14, se observa la formación académica del egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, es decir, los títulos obtenidos como parte de su preparación para trabajar en el sector turismo. El resultado de la encuesta mostró que 68 egresados tienen sólo el título de licenciatura revelando un 98%. El título de especialización y maestría presentan un 1% cada uno.

**GRÁFICA NO.61: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN FORMACIÓN  
ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

**GRÁFICA NO.62: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EQUIDAD DE HORAS DE INGLÉS DEL PLAN DE ESTUDIO Y PROGRAMA ANALÍTICO DE LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS: AÑOS 2009-15**

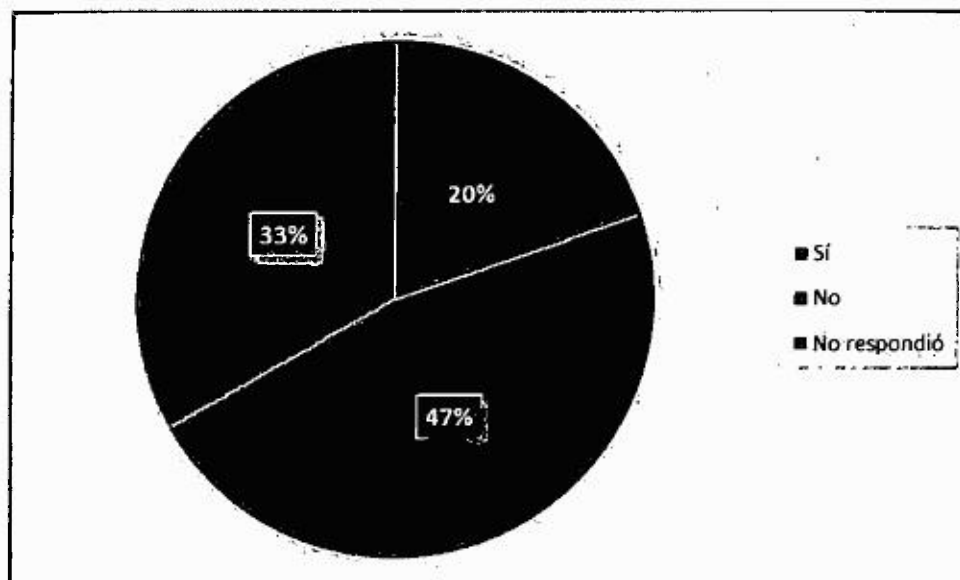


Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.62 muestra que el 18% considera que sí tienen la misma cantidad de horas el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico y el programa analítico de la asignatura inglés, un 3% señala que no mantienen la misma cantidad de horas. El 79% de los egresados no respondió la pregunta.



**GRÁFICA NO.63: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIO: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.63 busca determinar si el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se actualiza periódicamente. Se puede observar que el 47% considera que no se actualiza el plan de estudio periódicamente. El 20% considera que sí. Un 33% no respondió la pregunta.

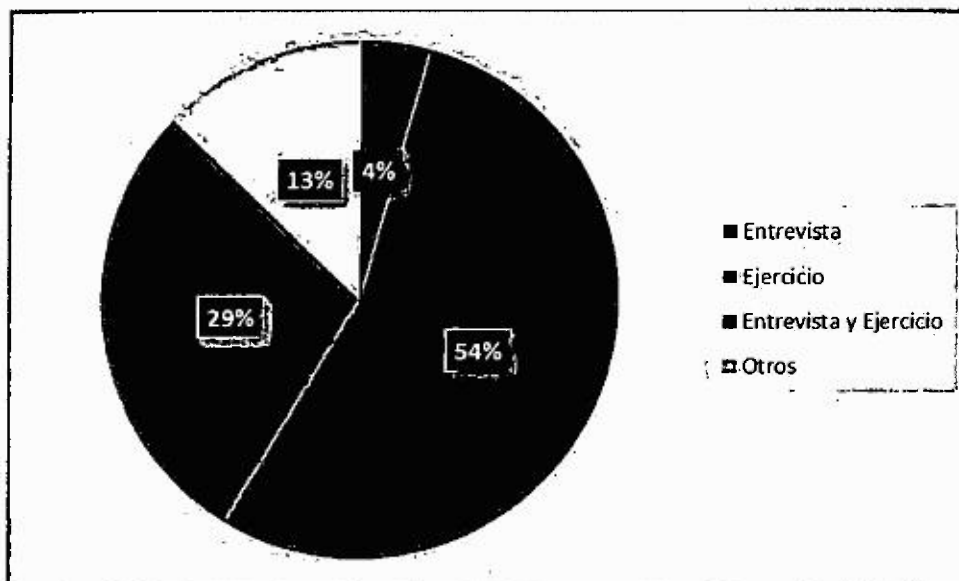
**CUADRO NO.16: NÚMERO Y PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15**

<b>TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Total	70	100
Ejercicio	38	54
Entrevista y Ejercicio	20	29
Otros	9	13
Entrevista	3	4

**Fuente:** Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

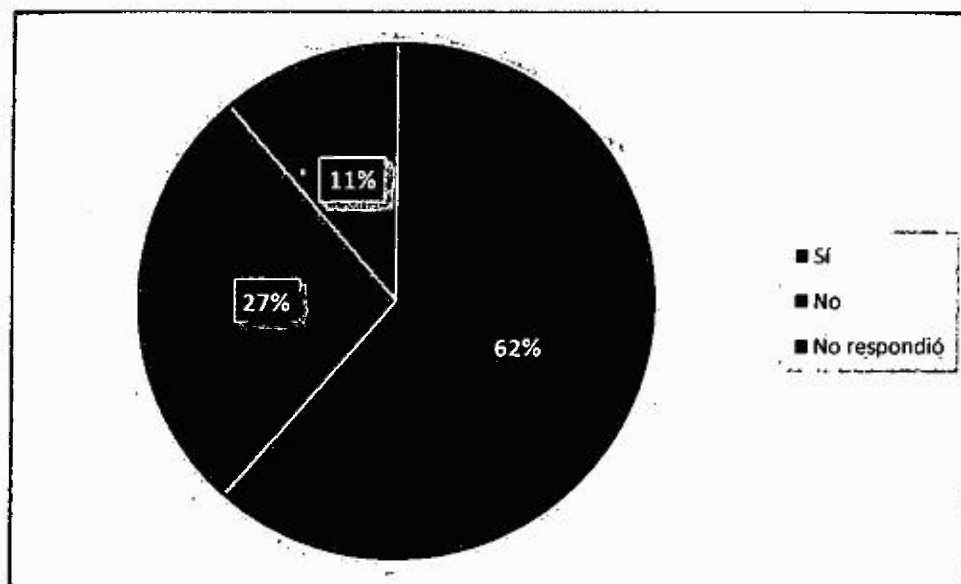
En el cuadro nº15, muestra el tipo de prueba de inglés que se realiza para ingresar a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. La encuesta revela que el 54% de las pruebas son ejercicios, el 29% señaló que las pruebas son entrevista y ejercicio, el 13% indicó que fueron otros tipos de pruebas y el 4% de los egresados, indicó que fue una entrevista.

**GRÁFICA NO.64: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

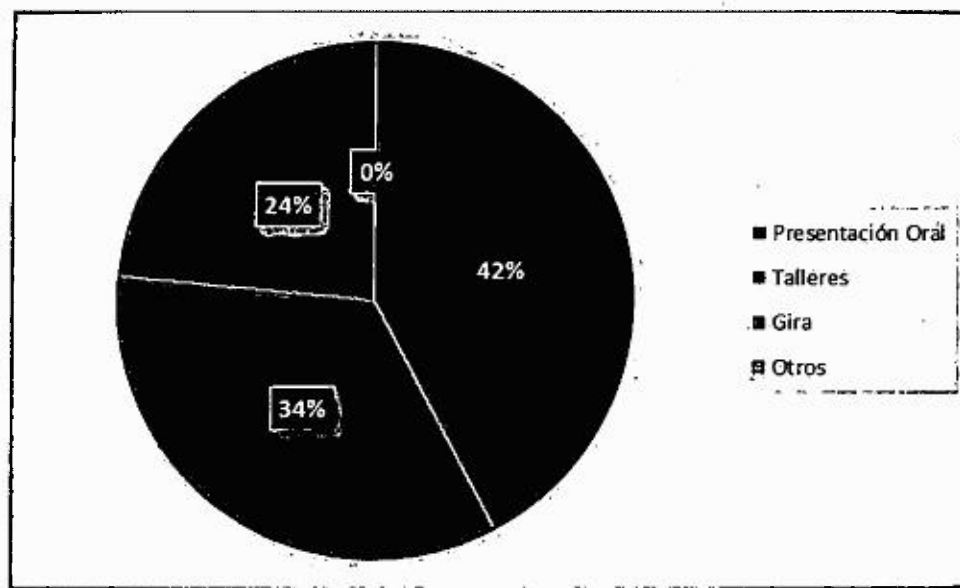
**GRÁFICA NO.65: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA UTILIZADO DURANTE LA PRUEBA DE INGLÉS PARA INGRESAR A LA CARRERA: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.65 muestra, si durante la prueba de inglés el docente se dirige a los estudiantes en inglés. Se observa que el 62% de los egresados indicó que sí, un 27% señaló que el docente no se dirigió en inglés durante la prueba y un 11% no respondió la pregunta.

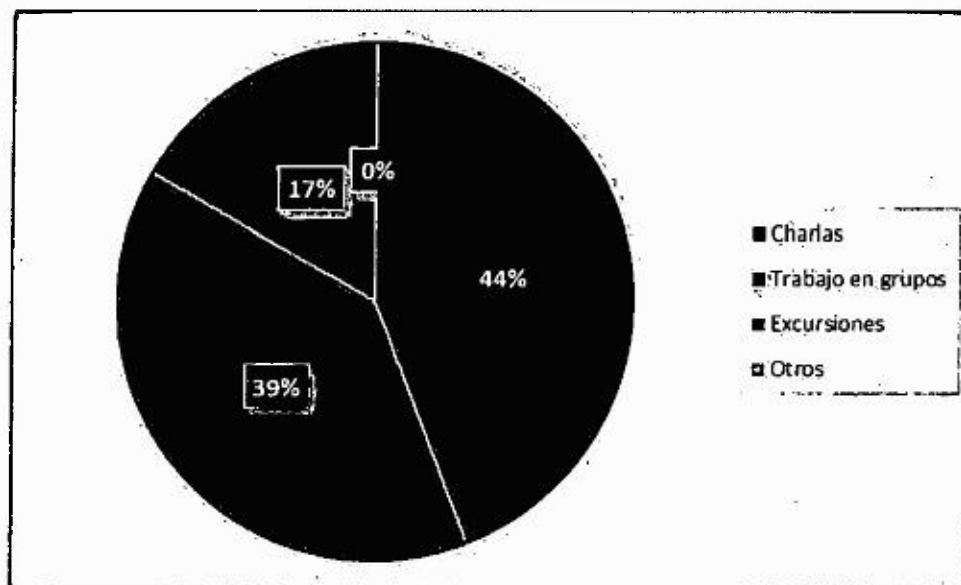
**GRÁFICA NO.66: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.66 se muestra las estrategias y técnicas utilizadas dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. El 42% de los egresados señaló que las estrategias y técnicas utilizadas fueron presentaciones orales, el 34% indicó que lo utilizado como estrategia y técnica fueron talleres y el 24% indica que fueron giras. Ningún egresado señaló otras estrategias y técnicas.

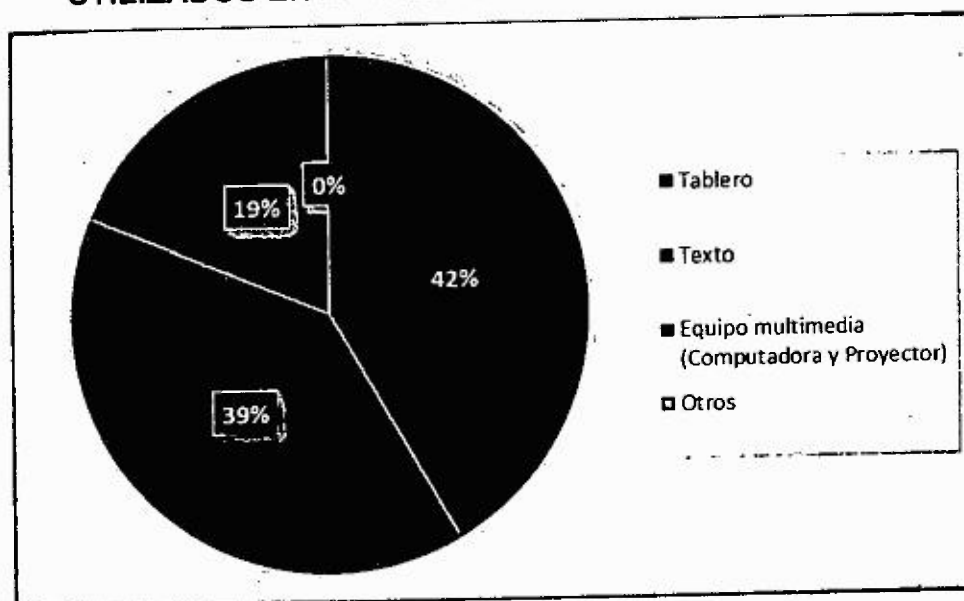
**GRÁFICA NO.67: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.67, muestra las actividades que se utilizaron dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Se observa, que el 44% realizaron charlas, el 39% señaló que se hicieron trabajos en grupos, el 17% indicó que las actividades de enseñanza aprendizaje fueron las excursiones. Ningún egresado señaló otras actividades.

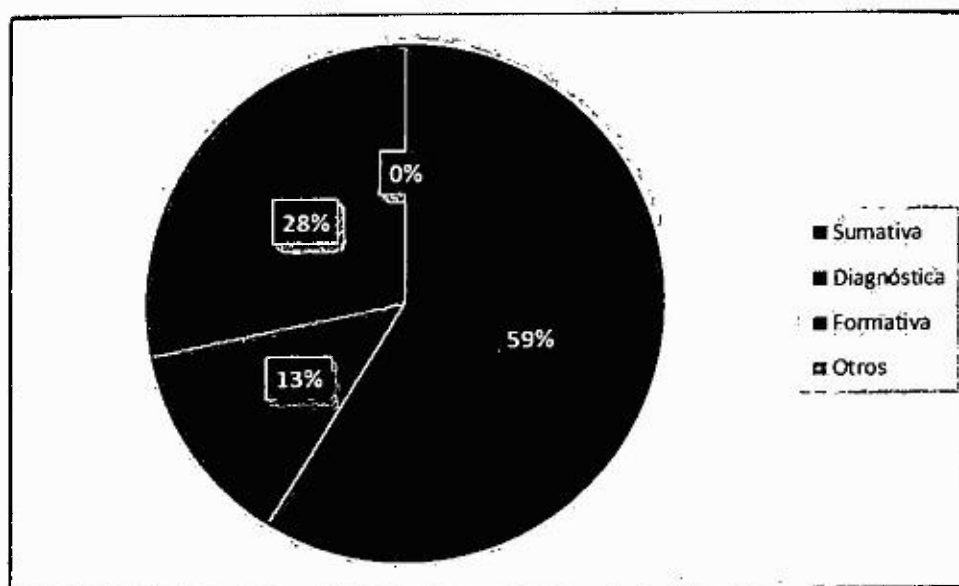
**GRÁFICA NO.68: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN RECURSOS  
UTILIZADOS EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.68, muestra los recursos que se utilizaron dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Se observa, que el 42% señaló que el recurso más utilizado fue el tablero, el 39% señaló que se utilizó el texto, el 19% indicó que los recursos utilizados en el salón fueron equipo multimedia. Ningún egresado señaló otras opciones de recursos.

**GRÁFICA NO.69: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN EVALUACIÓN UTILIZADA EN EL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**

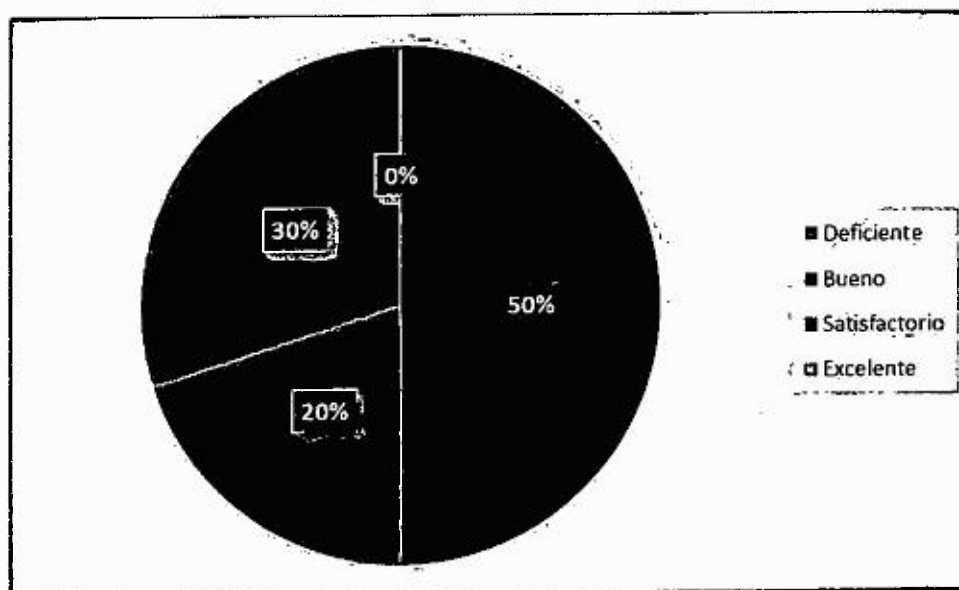


Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

La gráfica no.69, muestra la evaluación que se utilizó dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Se observa, que el 59% señaló que las evaluaciones fueron sumativas, el 28% señaló que se utilizaron evaluaciones formativas, el 13% indicó que las evaluaciones fueron diagnósticas. No se señalaron otros tipos de evaluaciones.



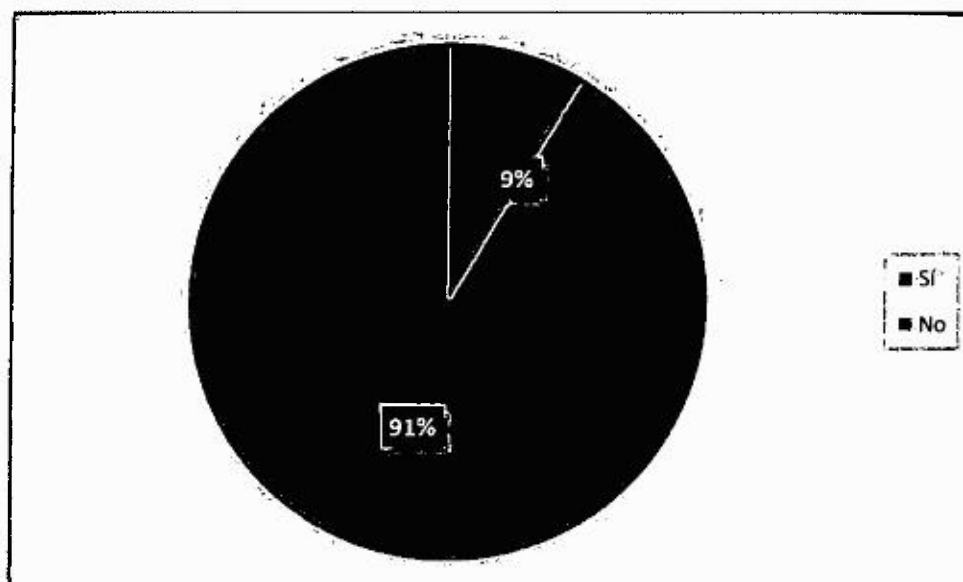
**GRÁFICA NO.70: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En la gráfica no.70, muestra el dominio del idioma inglés durante el último año de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. Se observa, que el 50%, considera que su dominio del inglés es deficiente, el 30% señaló que su dominio del idioma inglés es satisfactorio, el 20% indicó que su dominio del inglés es bueno. Ningún egresado señaló Excelente.

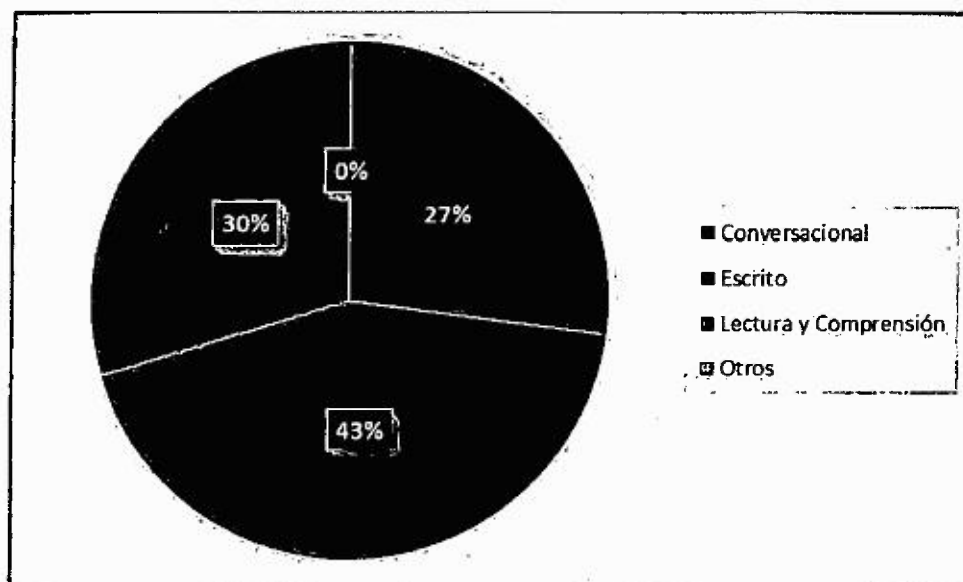
**GRÁFICA NO.71: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN CAPACITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.71, muestra si durante los estudios de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico recibió capacitaciones del idioma inglés de Instituciones o Empresas Turísticas. Se observa, que el 91% indicó que no recibieron capacitaciones, el 9% señaló que sí.

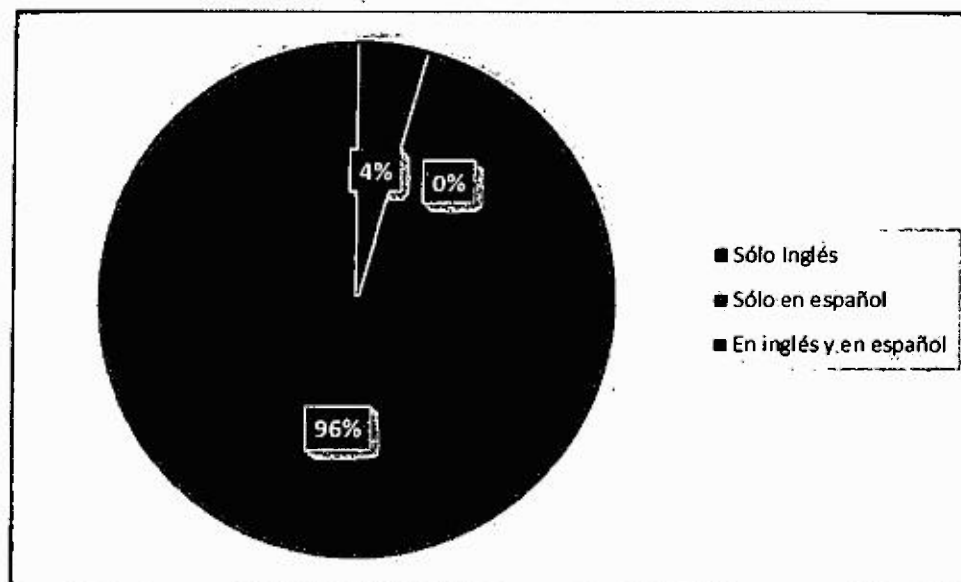
**GRÁFICA NO.72: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE INGLÉS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.72 muestra, el tipo de inglés utilizado dentro del salón de clases. El 43% indicó, que se llevan a cabo escritos, 30% señaló que fue lectura y comprensión 27% señaló que fue conversacional. Ningún egresado seleccionó la opción Otros.

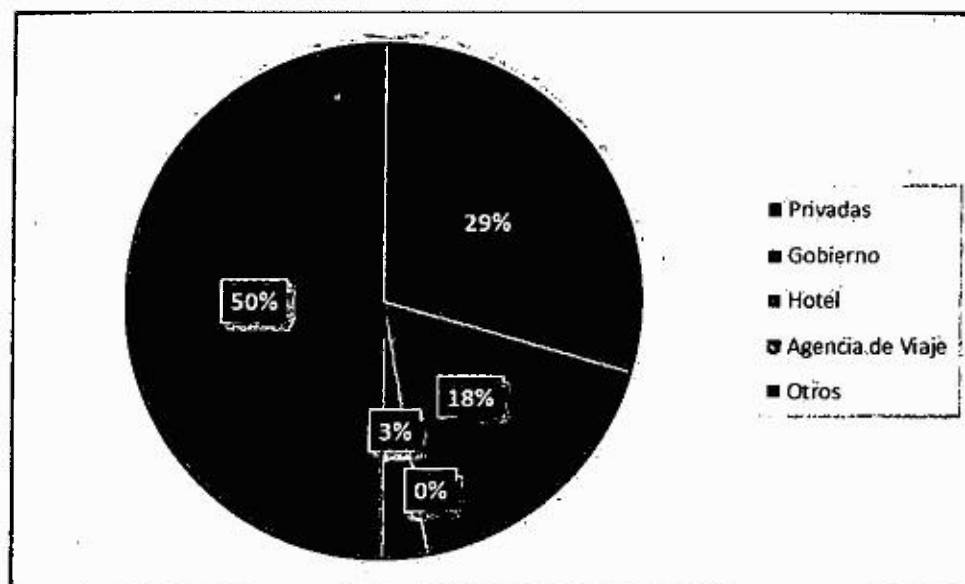
**GRÁFICA NO.73: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN MODALIDAD DE CLASES DE INGLÉS DENTRO DEL SALÓN DE CLASES: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En el gráfico no.73, muestra la modalidad con que se imparten las clases de inglés. El 96% indicó, que las clases fueron en inglés y español. El 4% señaló que fue sólo en inglés. No se señaló la modalidad de sólo dictar clases en español.

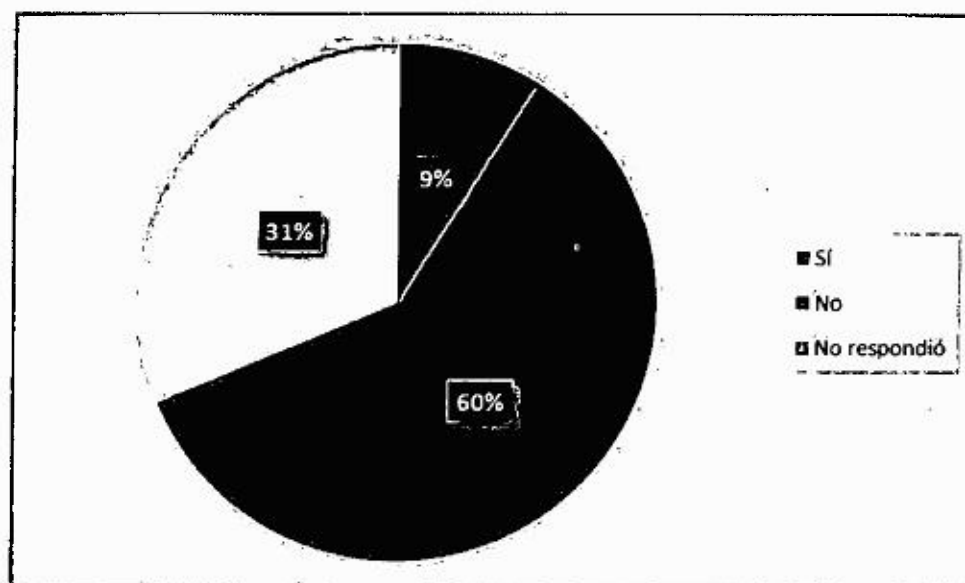
**GRÁFICA NO.74: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN TIPO DE EMPRESA DONDE TRABAJAN: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En el gráfico no.74, busca determinar el tipo de empresa donde trabaja el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. El 50% indicó la opción de otros tipos de empresas. El 29% señaló que son contratados por empresa privada, 18% reveló que son contratados por el gobierno y el 2% fueron contratados en hoteles. Ningún egresado indicó Agencia de Viaje.

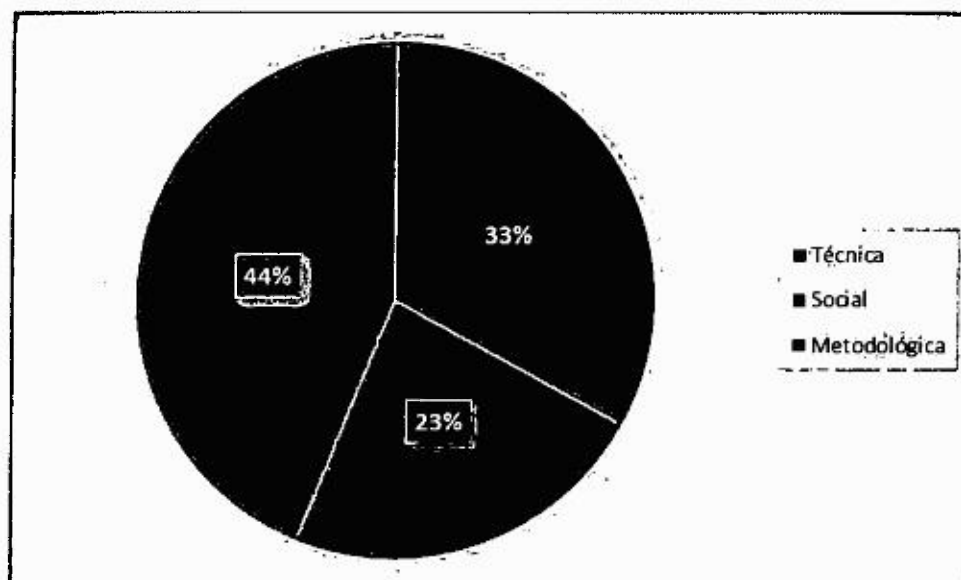
**GRÁFICA NO.75: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DOMINIO DE INGLÉS PARA COMUNICARSE CON TURISTAS DE HABLA INGLESA: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.75, muestra si hay suficientes Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico con dominio del idioma inglés para atender la demanda de turistas de habla inglesa que visita Panamá. El 60% indicó que no son suficientes egresados, un 9% señaló que sí. Un 31% no respondió la pregunta.

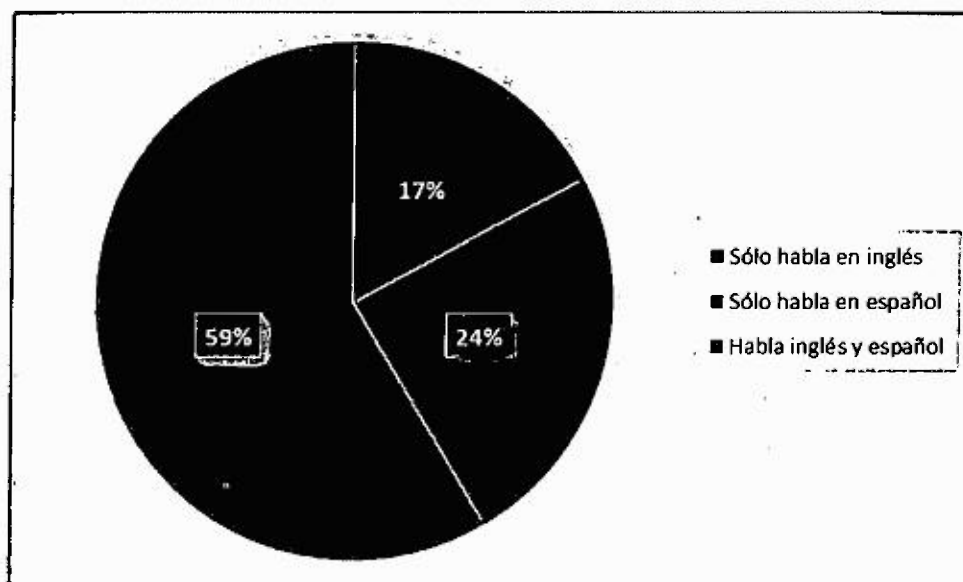
**GRÁFICA NO.76: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN COMPETENCIAS  
EN EL ÁMBITO LABORAL: AÑOS 2009-15**



**Fuente:** Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

En el gráfico no. 76, muestra las competencias adquiridas por los Egresados una vez finalizada la carrera Turismo Geográfico Ecológico. El 44% indicó, que tiene competencias metodológicas, 33% señaló que tiene competencias técnicas, y el 23% tiene competencia social.

**GRÁFICA NO.77: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN IDIOMA HABLADO DURANTE UNA GIRA: AÑOS 2009-15**

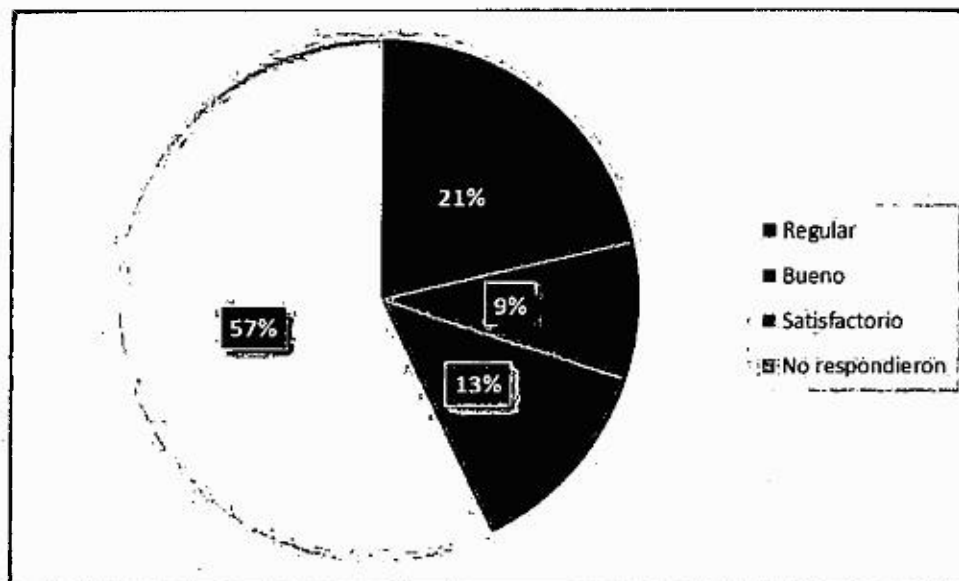


Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

La gráfica no.77, muestra el idioma que se habla cuando se realizan giras con turistas de habla inglesa. El 59% indicó, que el idioma hablado durante las giras es inglés y español, 24% señaló que sólo se habló en español, y el 17% reveló que sólo se habló en inglés.



**GRÁFICA NO.78: PORCENTAJE DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EVALUADOS, SEGÚN DESEMPEÑO DURANTE UNA GIRA: AÑOS 2009-15**



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico

La gráfica no.78, muestra el desempeño del egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico con los turistas de habla inglesa durante las giras. El 21% señaló que regular, 13% indicó satisfactorio, y el 9% señaló bueno. El 57% no respondió la pregunta

## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Una vez plasmado el análisis de los datos recabados se llega a las siguientes conclusiones en este trabajo investigativo:

- Los Programas Analíticos de la Asignatura de Inglés de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico proporcionan una formación en el idioma inglés, la cual es competitiva, sistemática e integral necesaria para que el Egresado de la Carrera pueda comunicarse y desenvolverse dentro del ámbito laboral.
- El Plan de Estudio de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico y los Programas Analíticos de la Asignatura de Inglés de la Carrera, presentan diferencias en cuanto al número de créditos, horas teóricas y prácticas, destacando así la necesidad revisar y evaluar los contenidos de ambos con prontitud.
- El Diseño Curricular de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico y los Programas Analíticos de la Asignatura de Inglés coinciden en objetivos y contenidos para formar profesionales en Turismo Geográfico Ecológico con dominio del idioma Inglés.
- Los Planes de Estudios y el Diseño Curricular de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se revisan periódicamente, cada dos o tres años aproximadamente.
- La metodología de evaluación utilizada por la Escuela de Inglés para la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico presenta debilidades en la ejecución de actividades como excursiones o giras, las cuales forman parte del programa analítico de la asignatura de inglés.
- El tipo de inglés más utilizado dentro del salón de clases es el escrito y el que menos se práctica en clases es el inglés conversacional.
- Las estrategias y técnicas, como los recursos y actividades empleadas en clases carecen de innovación para las enseñanzas y aprendizaje del idioma inglés.

- Los docentes de la Escuela de Inglés utilizan dentro del salón de clases evaluaciones formativas, diagnósticas y sumativas, siendo la más utilizada la formativa.
- Los docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico no ponen en práctica conocimientos del idioma inglés en sus clases.
- Las pruebas de inglés que realizan los estudiantes para ingresar a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico no son efectivas para asegurar el rendimiento del estudiante en el idioma inglés durante los estudios de la carrera.
- Los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico durante sus años de estudio no reciben capacitaciones del idioma inglés de instituciones del gobierno, ni de la empresa privada.
- Los empleadores que trabajan con egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico requieren sobre todo que el egresado de la Carrera cuente con competencias, técnicas, sociales y metodológicas, destacando las competencias técnicas.
- El idioma inglés permite al egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico ocupar puestos de trabajo.

## RECOMENDACIONES

## RECOMENDACIONES

- Incorporar giras en las clases de inglés o invitar a los profesores de inglés a las giras de los profesores de Turismo Geográfico Ecológico para que se practique el inglés conversacional.
- La Escuela de Turismo Geográfico Ecológico debe llevar a cabo capacitaciones o metodologías de reforzamiento a los estudiantes y a egresados que presenten deficiencia en el idioma inglés durante los estudios de la Carrera.
- Los Administrativos de la Escuela Turismo Geográfico Ecológico y de la Escuela de Inglés deben revisar la cantidad de horas y créditos establecidos en los Planes de Estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico y de los Programas Analíticos de la Asignatura Inglés para la Carrera y asegurar que se logren los objetivos y contenidos de estudios.
- Los Administrativos como Docentes de Turismo Geográfico Ecológico deben darles seguimiento a los egresados una vez finalizan la Carrera para que puedan determinar si la formación está ayudando a la inserción en el campo laboral del turismo.
- Evaluar actualizar los Planes de Estudios y Diseño Curricular de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico, con base a las exigencias del mercado laboral actual.
- Crear comisiones especiales entre Docentes de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico y la Escuela de Inglés para monitorear las pruebas de inglés que se realizan al ingreso de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico y asegurar que sean efectivas.
- Crear comisiones especiales para mantener comunicación con empresas del campo turismo y así facilitar la inserción laboral de los egresados, realizando convenios sobre capacitaciones, experiencia laboral y redes de contactos.
- Capacitar a los Docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico en el idioma inglés.

- Evaluar y actualizar el Diseño Curricular de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico para que la asignatura de inglés sea clasificada como una asignatura de formación turística y no formación cultural, fundamental y de apoyo.
- Emplear con más frecuencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje el inglés conversacional, ya que fortalece el dominio de este idioma.

## **PROPUESTA**



## PROPUESTA

Metodología de reforzamiento del idioma inglés para Egresados de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.

**Asunto:** Reforzamiento del idioma inglés.

### **Antecedentes:**

Durante los últimos 5 años, se ha identificado un alto porcentaje de egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que no se desempeñan en el sector turismo, por no hablar inglés. Por ello, el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés debe reforzarse, considerando la gran cantidad de turistas de habla inglesa que visitan la República de Panamá, y como consecuencia crece la demanda de egresados con dominio de inglés.

### **Justificación:**

Los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se preparan para afrontar los desafíos del sector turismo, siendo este uno de los sectores que genera mayor ingreso a la República de Panamá, por lo que se vuelve fundamental preparar de forma competitiva al capital humano que estará en el campo del turismo.

**Objetivo:** Definir una metodología de reforzamiento del idioma inglés para los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.

### **Desarrollo:**

Se realizará una metodología con enfoque práctico, a corto plazo, donde las técnicas de enseñanza se fortalecerán en el aspecto actitudinal (Competencias sociales) y conceptual (Competencias técnicas) con base a las exigencias del campo laboral. El tipo de inglés que se manejará en clase es conversacional.

La metodología consiste en:

- Revisión del temario de las clases de inglés dictado a lo largo de la Carrera
- Proceso de enseñanza y aprendizaje a través de 5 módulos

- Pruebas de forma oral y diálogos en inglés después de cada módulo
- Evaluaciones formativas, sumativas y diagnósticas buscando mejorar el desempeño del egresado de forma integral.
- Proyecto final, conversatorio por una hora con un profesor de habla Inglesa o práctica por un día en una entidad del sector turismo.

#### Recursos:

- Laboratorio de Informática de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico
- Profesores del Centro de Idioma de la Facultad de Humanidades
- Equipo multimedia
- Marcadores
- Tableros
- Computadora
- Convenios con empresas que brinden las facilidades para realizar las prácticas.

#### Duración:

Será determinado según el nivel de los participantes.

#### Propuesta de Metodología

Módulo	Tema	Técnicas de Enseñanza	Actividades y Recursos de Enseñanza	Evaluación
Módulo 1	118 AB/ Inglés Técnico	Diálogos	Prácticas/Laboratorio, equipo multimedia	Diagnóstica: Prácticas virtuales supervisadas por el facilitador Formativa: Diálogos Sumativa: Ejercicios cortos Parciales
Módulo 2	218 AB/ Inglés para Turismo	Charlas	Trabajos en grupos /Laboratorio, equipo multimedia	Diagnóstica: Prácticas virtuales supervisadas por el facilitador Formativa: Diálogos

Módulo	Tema	Técnicas de Enseñanza	Actividades y Recursos de Enseñanza	Evaluación
				Sumativa: Ejercicios cortos Parciales
Módulo 3	318 AB/ Inglés Conversacional para Turismo I	Presentaciones Orales	Giras	Diagnóstica: Prácticas virtuales supervisadas por el facilitador Formativa: Diálogos Sumativa: Ejercicios cortos Parciales
Módulo 4	418 AB/ Inglés Conversacional para Turismo II	Dramatizaciones	Talleres/Laboratorio, equipo multimedia	Diagnóstica: Prácticas virtuales supervisadas por el facilitador Formativa: Diálogos Sumativa: Ejercicios cortos Parciales
Módulo 5	518 AB/ Inglés Conversacional para Turismo III	Conversaciones con personas de habla inglesa	Entrevistas	Diagnóstica: Prácticas virtuales supervisadas por el facilitador Formativa: Diálogos Sumativa: Ejercicios cortos Parciales
Proyecto Final		Conversatorio en Inglés/ Práctica profesional en una	Diálogo	Sumativa: Proyecto Final

Módulo	Tema	Técnicas de Enseñanza	Actividades y Recursos de Enseñanza	Evaluación
		entidad de Turismo		

**Beneficios:**

Egresado con mayor dominio en el idioma inglés y con oportunidad de incursionar en el campo laboral.

**Condiciones:**

Es necesario que el estudiante asista puntualmente y sin ausencias a las clases de reforzamiento para lograr los objetivos deseados.

**Vigencia:**

Esta propuesta tiene duración por un semestre.

**Aprobación:**

Es un plan piloto que se debe aprobar y decidir si se implementa o no.

Magister Marelisa Jazmín Saldarriaga Solís

Firma

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, Beltrán, Blanca. Sociedad General Española España. (1997)
- ALONSO, Alfonso de Esteban, Curiel Javier de Esteban. Turismo y relaciones internacionales: aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales. Editorial Dykinson. Isbn 9788415455547.2012
- ASAMBLEA NACIONAL DE PANAMÁ. Ley N°18: Panamá Bilingüe, 10 de mayo de 2017. Gaceta Oficial N°28275b. Panamá
- ASAMBLEA NACIONAL DE PANAMÁ. Ley N°53: Adiciona y Reforma Ley N°79 de Comisión de Turismo y se autoriza el establecimiento de un impuesto, 23 de diciembre de 1938. Gaceta Oficial N°7539. Panamá
- ASAMBLEA NACIONAL DE PANAMÁ. Ley N°74: Por la cual se organiza el Turismo en la República y se derogan las leyes 79 de 1934 y 53 de 1938, 18 de junio de 1941. Gaceta Oficial N°08545. Panamá
- ARAUZ, Celestino Andrés; Muñoz Pinzón, Armando; Gasteazoro, Carlos Manuel. La Historia de Panamá en sus textos. Tomo 1(1501-1903). Editorial Universitaria.
- BARKIN, David (2000). Conferencia de Turismo Sustentables, Facultad de Turismo UAEM.
- BUTLER, R (1992): "Alternative Tourism: The thin Edge of the wedge", Philadelphia, University of Pennsylvania Press, Editado por Valene L. Smith, William, R. Eadintong
- CÁRDENAS, Tabares, Fabio (1996). Aspectos Económicos. Editorial Trillas México D.F.
- CRASKE, Peter. (1998) Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. Managua, Nicaragua
- CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. Mayo 2015. Panamá en Cifra.
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Edición Madrid impreso en España
- ENKERLIN, Ernesto. (1994). Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. Editorial Thompson. México
- ESPINO, Ariel Red. El patrimonio arquitectónico y la restauración en la Ciudad de Panamá. Revista de Arquitectura, Vol 9,2007

FOSTER Dennis, L (1994). Introducción a los viajes y al Turismo Editorial McGraw-Hill México D.F.

GARCÍA, Antonio Bernabé (1999). Turismo en Espacios Naturales. Editorial Agapea. España

GUERRERO González, Perla Elizabeth, Ramos Mendoza, José Roberto. Introducción al Turismo. Grupo Editorial Patria.2014

INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Ley N° 79: Se crea Comisión Nacional de Turismo, 31 de diciembre 1934, 31. Gaceta Oficial N°:06969. Panamá.

IVARS BAIDAL JOSEP ANTONI, turismo y espacios rurales conceptos filosofa y realidades, 1997

JAVIER OROZCO ALVARADO, PATRICIA NÚÑEZ MARTÍNEZ, Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable, [www.intersedes.ucr.ac.cr](http://www.intersedes.ucr.ac.cr) ISSN 2215-2458 Vol. XIV, N°27 (2013)

LA ESTRELLA DE PANAMÁ, suplemento virtual, Docentes y estudiantes viajan a EE.UU. y Europa para aprender inglés. 6 de enero de 2015

LUNA, Salvador Vargas (2015). Naturaleza, Cultura y Desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. México

MARGALEF, Ramón, Ecología. Editorial Omega, 1998

MARTÍNEZ, Adriana Norma. Normas de Calidad, responsabilidad social y turismo: hacia un turismo sustentable. Editorial Fundación Proturismo.2016

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA. Decreto No.82: Reglamenta el Decreto de Ley No4, que crea la Autoridad del Turismo en Panamá.2008

PEARCR, D.G. (1992): "Alternative Tourism: concepts, classifications, and questions" en Tourism Alternatives, Philadelphia, University of Pensylvania Press, Editado por Valene L. Smith, William, R. Eadintong

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (2015). Listado de los egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de 2009 a 2015 del Centro de Graduandos

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (2014). Planes y Programas del Escuela Turismo Geográfico Ecológico

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (2014). Programa Analítico de la Asignatura Inglés para la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Escuela de Inglés

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (2010). Tesis de Maestría, Propuesta para el Establecimiento de Circuitos Turísticos en el Distrito de Colón, Provincia de Colón.

### INFOGRAFÍA

<http://fantasticosth.blogspot.com/2010/09/definicion-de-mercado-laboral-y-sus.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Definiciones-De-Turismo-Geografico/2629481.html>

<http://definicion.de/competencia/>

<http://definicion.de/plan-de-estudio/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Egresado>

<http://definicion.de/estudiante/>

<http://www.eumed.net/rev/ced/07/isa.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia de la geograf%C3%ADa](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_geograf%C3%ADa)

<http://bibliotecavirtualut.suagm.edu/Instruccion/fuentes.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecolog%C3%ADa>

<http://www.mi-carrera.com/AdministracionTuristica.html>



## **GLOSARIO**

## GLOSARIO

**Universidad:** Centro de estudios superiores para el desarrollo profesional y personal del ser humano. Se conoce como Universidad al establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema particular, el cual además está facultado para entregar grados académicos y títulos profesionales.

**Planes de estudios:** Documento que muestra las distintas asignaturas que establece la universidad para la formación del perfil profesional. Un plan es un modelo sistemático que se desarrolla antes de concretar una cierta acción con la intención de dirigirla. En este sentido, podemos decir que un plan de estudio es el diseño curricular que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudios.

**Egresados:** Estudiantes que finalizaron sus estudios obteniendo un diploma o certificación de culminación de estudios. Es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. Egresar es formarse, graduarse, por ello egresado lo es un graduado o formado. Egresado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

**Licenciatura:** Disciplina impartida en una universidad. Deriva del latín medieval "licenciatura", que a la vez viene de "licentiar" que quiere decir licenciar. La licenciatura es el título que se obtiene luego de ciertos estudios realizados que se prolonga de 4 a 6 años y se encarga de formar maestros y profesionales competentes para transmitir conocimientos y formar sujetos integrales que los ayuda a aprender, educar y orientar a los niños, adultos y ancianos en el proceso de desarrollo académico. Por otro lado cuando se obtiene esta titulación quiere decir que se es una persona capacitada para cumplir con una serie de tareas en un ámbito determinado.

**Oferta Académica:** Listado de licenciaturas aprobada por una institución establecida. Es la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir como docencia.

**Estudiante:** Persona que realiza estudios de algún conocimiento. La palabra estudiante es el término que permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno.

**Turismo:** Sector orientado a comercializar la cultura, geografía y recursos de una región. El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

**Ecológico:** Fauna y flora de una región. Ecológico es el adjetivo derivado de "ecología", que es una palabra que procede del griego y que está compuesta por dos términos, "eco" que significa "hogar" y "logia", que quiere decir "conocimiento" o "estudio". El término significa pues, traducido de manera literal, "estudio del hogar". La palabra da a hogar el sentido del medio ambiente en el que vivimos, siendo la ciencia que estudia a los seres vivos, las relaciones entre ellos y el hábitat en el que se desarrollan, con el fin de conseguir preservar el medio ambiente. Ecológico será pues todo lo relacionado con dicha ciencia, así como todo aquello que respeta el medio ambiente.

**Competencias:** Habilidades que debe tener una persona para desarrollar una tarea o trabajo. El significado de la palabra competencia (del latín *competentia*) tiene dos grandes vertientes: por un lado, hace referencia al enfrentamiento o a la contienda que llevan a cabo dos o más sujetos respecto a algo. En el mismo sentido, se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio, y a la competición que se lleva a cabo en el ámbito del deporte.

**Diseño Curricular de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico:** Listados de actividades académicas que debe desarrollar y ejecutar

una escuela o centro académico para dictar a futuros profesionales de la carrera de turismo geográfico ecológico.

**Empleador:** Contratante de un profesional de la carrera de turismo geográfico ecológico. Es empleador persona que da empleo. Es un concepto íntima y esencialmente relacionado con el de empleado, que es el otro sujeto de la relación laboral.- Como la ley supone que se encuentra en una situación de poder sobre el empleado que debe aceptar sus directivas en cuanto al trabajo a realizar, es este último el que está protegido por las leyes laborales.

**Mercado laboral:** Conjunto de empresas dedicadas al turismo. Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma.

**Inglés:** Idioma Bilingüe usado en las empresas dedicadas al turismo. Lengua germánica muy evolucionada y originariamente relacionada con el holandés, el alemán y el frisón. Es la lengua más difundida del mundo y la segunda en número de hablantes. Hoy es lengua oficial en Gran Bretaña, E.U.A., Canadá, República de Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y en las antiguas colonias y protectorados británicos o estadounidenses.

**Profesor:** Un profesor, docente o enseñante, es quien se dedica profesionalmente a la enseñanza, bien con carácter general, bien especializado en una determinada área de conocimiento, asignatura, disciplina académica, ciencia o arte. Además de la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno (estudiante o docente) lo alcance de la mejor manera posible.

**Geográfico:** Procede de la palabra *geographicus* y se refiere a aquello perteneciente o relativo a la geografía (la ciencia que se dedica a la descripción de la Tierra).

**Competencias Técnicas:** Aplicaciones prácticas precisas para ejecutar una o más tareas.

**Competencia Social:** Integración fluida y positiva a grupos de trabajo y respuesta al desafío social.

**Competencia Metodológica:** Niveles precisos de conocimientos y de información requeridos para desarrollar una o más tareas.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Enero 2015 a Diciembre 2017

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>
Búsqueda de temas para planteamiento del problema	Ene15
Elaboración y Aprobación de la Estructura Capitular	Feb15
Revisión de citas bibliográficas e infográficas	Feb15
Desarrollo de los tres primeros capítulos	Feb15 – Sep16
Elaboración de los instrumentos para la recolección de la información	Oct16 – Nov16
Revisión y validación de los instrumentos, ajustes requeridos	Nov16
Aplicación de los instrumentos	Dic16 – Feb17
Tabulación y Análisis de los Resultados	Feb17 – May17
Elaboración del informe preliminar de investigación con las conclusiones y recomendaciones	Oct17 Nov17
Elaboración de Propuesta	Nov17
Revisión y Aprobación del avance del trabajo con el Asesor de Tesis	Ene 15 – Dic 17
Entrega final	Dic17
Sustentación de Trabajo de Investigación	Dic17

## ANEXO 2. PRESUPUESTO

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad (ítems, galones)</b>	<b>Costo (\$)</b>
<b>Planeación:</b>		
• Contacto de empleador	0	0.00
• Contacto de egresados	0	0.00
• Contacto de docentes	0	0.00
<b>Administración:</b>		
• Material de papelería:	200	6.00
<b>Desarrollo del trabajo:</b>		
• Reuniones de grupo	2	0.00
• Procesos organizativos	0	0.00
• Recursos	0	0.00
<b>Gastos generales:</b>		
• Gasolina:	15	100.00
• Impresiones:	500	100.00
• Copias:	100	5.00
• Tinta:	1	17.50
<b>Total:</b>	<b>717</b>	<b>228.50</b>



## ANEXO 3.

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

INSTRUMENTO

Docentes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **“El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico”**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. ¡Gracias por su colaboración!

**Instrucciones**

En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓), la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 – 29)  
☐ (30 - 36)  
☐ (37 - 43)  
☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

**II Aspectos de la Investigación**

1. El plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico mantiene la misma cantidad de horas de Inglés que del Programa Analítico de las asignaturas de Inglés.  
☐ Sí ☐ No
2. El plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se actualiza periódicamente ☐ Sí ☐ No
3. ¿En qué consiste la prueba que se realiza a los estudiantes que ingresan a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico?  
☐ Entrevista ☐ Ejercicio ☐ Entrevista y Ejercicio ☐ Otros:  
 Especifique \_\_\_\_\_
4. Los Estudiantes de Turismo Geográfico Ecológico reciben capacitaciones de Inglés de Instituciones o Empresas Turísticas. ☐ Sí ☐ No
5. Usted como docente de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico, tiene dominio del inglés. ☐ Sí ☐ No
6. Cuando se realizan giras:  
 a) ☐ Sólo se habla en inglés  
 b) ☐ Sólo se habla en español  
 c) ☐ Se habla inglés y español

7. Qué tipos de empresas contratan a los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico.  
☐Privadas ☐Gobierno ☐Hoteles ☐Agencias de Viajes ☐Otros:  
Especifique\_\_\_\_\_
8. La cantidad de turistas de habla inglesa que visita Panamá se da abasto con la cantidad de Egresados de Turismo Geográfico Ecológico. ☐Sí ☐No ☐
9. Los turistas de habla inglesa que visitan Panamá se sienten satisfechos con el desempeño del Estudiante de Turismo Geográfico Ecológico. ☐Sí ☐No
10. El Egresado de Turismo Geográfico Ecológico tiene dominio del idioma Inglés. ☐Sí ☐No
11. Seleccione las competencias que se destacan en los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico
  - a. ☐Técnica: Aplicaciones prácticas precisas para ejecutar una o más tareas
  - b. ☐Social: Integración fluida y positiva a grupos de trabajo y respuesta al desafío social
  - c. ☐Metodológica: Niveles precisos de conocimientos y de información requeridos para desarrollar una o más tareas

## ANEXO 4.

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

**INSTRUMENTO**

Docentes de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la  
Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **"El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico"**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. Gracias por su colaboración!!!

**Instrucciones:** En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓), la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Parte Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 - 29)  
☐ (30 - 36)  
☐ (37 - 43)  
☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

**II Aspectos de la Investigación**

1. El programa analítico de asignaturas de inglés tiene como finalidad formar profesionales bilingües. ☐ Sí ☐ No ☐
2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Cómo se aseguran que el programa analítico de asignaturas de inglés forme profesionales bilingües?
  - a) ☐ Se realiza una prueba al final de cada semestre
  - b) ☐ Conversaciones en inglés en el salón de clases
  - c) ☐ Realizan giras con turistas de habla inglesa
  - d) ☐ Otras: Especifique \_\_\_\_\_
3. La prueba del idioma inglés que se realiza al ingresar el estudiante a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico fue:
 

☐ Entrevista ☐ Ejercicio ☐ Entrevista y Ejercicio ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
4. Durante la prueba de inglés se dirige a los estudiantes en inglés. ☐ Sí ☐ No
5. ¿Qué estrategias técnicas se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?
  - a. ☐ Presentación Oral
  - b. ☐ Talleres
  - c. ☐ Gira
  - d. ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_

6. ¿Qué actividades se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?
  - a. ☐ Charlas
  - b. ☐ Trabajo en grupos
  - c. ☐ Excursiones
  - d. ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
7. ¿Qué recursos se utilizan dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?
  - a. ☐ Tablero
  - b. ☐ Texto
  - c. ☐ Equipo multimedia (Computadora y Proyector)
  - d. ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
8. ¿Qué evaluación se utiliza dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?
  - a) ☐ Sumativa
  - b) ☐ Diagnóstica
  - c) ☐ Formativa
  - d) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
9. El dominio del inglés de los estudiantes del último año de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico es:
  - a) ☐ Deficiente
  - b) ☐ Bueno
  - c) ☐ Satisfactorio
  - d) ☐ Excelente
10. Dentro del salón de clases el tipo de inglés que se dicta es:
  - a) ☐ Conversacional
  - b) ☐ Escrito
  - c) ☐ Lectura y Comprensión
  - d) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
11. Dentro del salón de clases, se dirige a los estudiantes de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico:
  - e) ☐ Sólo en el idioma inglés
  - f) ☐ Sólo en el idioma español
  - g) ☐ En inglés y en español

## ANEXO 5.

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

**INSTRUMENTO**

Administrativos de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **“El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico”**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. ¡Gracias por su colaboración!

**Instrucciones:** En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓), la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 - 29)  
☐ (30 - 36)  
☐ (37 - 43)  
☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

**II Aspectos de la Investigación**

1. Las horas de Inglés asignadas a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico son suficientes para formar un profesional con perfil bilingüe. ☐ Sí ☐ No
2. Los objetivos de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico buscan formar profesionales bilingües. ☐ Sí ☐ No
3. Dentro del contenido del programa curricular de la carrera se tiene el inglés como una asignatura fundamental para la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico. ☐ Sí ☐ No
4. El programa curricular de la carrera está alineado con las exigencias del mercado actual. ☐ Sí ☐ No
5. ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó el programa curricular de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico? \_\_\_\_\_
6. El plan de estudio mantiene la misma cantidad de horas de Inglés del Programa Analítico de las asignaturas de Inglés ☐ Sí ☐ No
7. El Plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico se actualiza periódicamente ☐ Sí ☐ No
8. ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó el plan de estudio de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico? \_\_\_\_\_
9. ¿En qué consiste la prueba que se realiza a los estudiantes que ingresan a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico?

☐ Entrevista      ☐ Ejercicio      ☐ Entrevista y Ejercicio      ☐ Otros:  
Especifique \_\_\_\_\_

10. Los Estudiantes de Turismo Geográfico Ecológico reciben capacitaciones de Inglés de Instituciones o Empresas Turísticas. ☐ Sí ☐ No
11. ¿Qué tipos de empresas contratan a los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico?  
☐ Privadas      ☐ Gobierno      ☐ Hoteles      ☐ Agencias de Viajes  
☐ Otros: \_\_\_\_\_
12. La cantidad de turistas de habla inglesa que visita Panamá se da abasto con la cantidad de Egresados de Turismo Geográfico Ecológico. ☐ Sí ☐ No
13. El Egresado de Turismo Geográfico Ecológico tiene dominio del idioma Inglés. ☐ Sí ☐ No
14. Los Turistas de habla inglesa que visitan Panamá se sienten satisfechos con el desempeño del Estudiante de Turismo Geográfico Ecológico durante las giras. ☐ Sí ☐ No

## ANEXO 6.

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

**INSTRUMENTO**

Administrativos de la Escuela de Inglés de la Facultad de Humanidades de la  
 Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **"El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Geográfico Ecológico"**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. ¡Gracias por su colaboración!

**Instrucciones:** En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓), la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 - 29)  
☐ (30 - 36)  
☐ (37 - 43)  
☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

**I Aspectos de la Investigación**

1. El programa analítico de asignaturas de inglés tiene como finalidad formar profesionales bilingües. ☐ Sí ☐ No ☐
2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Cómo se aseguran que el programa analítico de asignaturas de inglés forme profesionales bilingües?
  - e) ☐ Se realiza una prueba al final de cada semestre
  - f) ☐ Conversaciones en inglés en el salón de clases
  - g) ☐ Realizan giras con turistas de habla inglesa
  - h) ☐ Otras: Especifique \_\_\_\_\_
3. ¿En qué consiste la prueba que se realiza a los estudiantes que ingresan a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico?
 

☐ Entrevista ☐ Ejercicio ☐ Entrevista y Ejercicio ☐ Otros:

Especifique \_\_\_\_\_
4. Durante la prueba de inglés el docente se dirige a los estudiantes en inglés.
 

☐ Sí ☐ No
5. Los docentes de inglés que dictan clases en la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico reciben capacitaciones del idioma inglés. ☐ Sí ☐ No

## ANEXO 7.

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

## INSTRUMENTO

Empleador de Egresados de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la  
Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **"El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico"**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. ¡Gracias por su colaboración!

**Instrucciones:** En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓) la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 - 29)  
☐ (30 - 36)  
☐ (37 - 43)  
☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

**II Aspectos de la Investigación**

1. ¿Qué tipo de empresa es su organización?  
☐ Privada ☐ Gobierno ☐ Hotel ☐ Agencia de Viaje ☐ Otros:  
 Especifique \_\_\_\_\_
2. La cantidad de turistas de habla inglesa que visita Panamá se da abasto con la cantidad de egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que trabaja en su organización.  
☐ Sí ☐ No
3. Los Turistas de habla inglesa que visitan Panamá se sienten satisfechos con el desempeño del Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico durante las giras.  
☐ Sí ☐ No
4. El Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico tiene dominio del inglés.  
☐ Sí ☐ No
5. ¿Qué perfil debe tener el Egresado de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que trabaje en su empresa?
6. ☐ Dominio de la variada oferta turística que tiene la República de Panamá
7. ☐ Participación en la actualización de la información e informática en relación a la actividad turísticas



8. \_\_Poseer actitudes físicas y disposición de ánimo para participar de forma activa en giras
9. \_\_Otros: Especifique\_\_\_\_\_
10. Mencione tres requisitos que el Egresado de la Carrera en Turismo Geográfico Ecológico debe tener para trabajar en su organización:
  - a)\_\_\_\_\_
  - b)\_\_\_\_\_
  - c)\_\_\_\_\_
11. Seleccione las competencias que se destacan en los Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico que trabajan en su organización.
12. \_\_Técnica: Aplicaciones prácticas precisas para ejecutar una o más tareas
13. \_\_Social: Integración fluida y positiva a grupos de trabajo y respuesta al desafío social
14. \_\_Metodológica: Niveles precisos de conocimientos y de información requeridos para desarrollar una o más tareas

**ANEXO 8.**  
**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

**INSTRUMENTO**

Egresados de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá

El presente instrumento tiene la finalidad de recabar información para la investigación denominada **"El Inglés Como Herramienta Fundamental del Egresado de la Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico"**. Sus aportes son valiosísimos y serán tratados con la confidencialidad que el estudio requiere, y sólo serán utilizados con este propósito. Gracias por su colaboración!!!

**Instrucciones:** En algunas preguntas sólo deberá responder con un gancho (✓), la alternativa de su selección, en otras preguntas responda en forma clara y precisa.

**I Aspectos Generales**

Edad ☐ (23 - 29)

☐ (30 - 36)

☐ (37 - 43)

☐ (44 y más)

Sexo ☐ F ☐ M

Año en que se graduó: \_\_\_\_\_

Formación académica: \_\_\_\_\_

**II Aspectos de la Investigación**

1. El plan de estudio de la Carrera Turismo Geográfico Ecológico mantiene la misma cantidad de horas de inglés del Programa Analítico de las asignaturas de inglés ☐ Sí ☐ No
2. El plan de estudio se actualiza periódicamente ☐ Sí ☐ No
3. La prueba que realizo al ingresar a la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico fue.  
☐ Entrevista ☐ Ejercicio ☐ Entrevista y Ejercicio ☐ Otros:  
 Especifique \_\_\_\_\_
4. Durante la prueba de inglés el Profesor se dirigió a los estudiantes en inglés.  
☐ Sí ☐ No
5. ¿Qué estrategias técnicas se utilizaron dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?  
 a) ☐ Presentación Oral  
 b) ☐ Talleres  
 c) ☐ Gira  
 d) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
6. ¿Qué actividades se utilizaron dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?  
 a) ☐ Charlas  
 b) ☐ Trabajo en grupos

- c) ☐ Excursiones  
d) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
7. ¿Qué recursos se utilizaron dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?  
a) ☐ Tablero  
b) ☐ Texto  
c) ☐ Equipo multimedia (Computadora y Proyector)  
d) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
8. ¿Qué evaluación se utilizó dentro del salón de clases para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés?  
e) ☐ Sumativa  
f) ☐ Diagnóstica  
g) ☐ Formativa  
h) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
9. El dominio del idioma inglés durante su último año de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico fue:  
e) ☐ Deficiente  
f) ☐ Bueno  
g) ☐ Satisfactorio  
h) ☐ Excelente
10. Durante sus estudios de la Carrera de Turismo Geográfico Ecológico recibió capacitaciones del idioma inglés de Instituciones o Empresas Turísticas.  
☐ Sí ☐ No
11. Dentro del salón de clases el tipo de inglés que se utilizaba:  
h) ☐ Conversacional  
i) ☐ Escrito  
j) ☐ Lectura y Comprensión  
k) ☐ Otros: Especifique \_\_\_\_\_
12. Dentro del salón de clases, las clases del idioma inglés se impartieron:  
a) ☐ Sólo en inglés  
b) ☐ Sólo en español  
c) ☐ En inglés y en español
13. ¿En qué tipo de empresa está usted trabajando:  
☐ Privadas ☐ Gobierno ☐ Hoteles ☐ Agencias de Viajes ☐ Otros:  
Especifique \_\_\_\_\_
14. En su trabajo hay suficientes Egresados de Turismo Geográfico Ecológico para atender la demanda de turistas de habla inglesa que visita Panamá ☐ Sí ☐ No
15. Señales cuales competencias adquirió una vez finalizada la carrera Turismo Geográfico Ecológico:  
a) ☐ Técnica: Aplicaciones prácticas precisas para ejecutar una o más tareas  
b) ☐ Social: Integración fluida y positiva a grupos de trabajo y respuesta al desafío social  
c) ☐ Metodológica: Niveles precisos de conocimientos y de información requeridos para desarrollar una o más tareas

16. Cuando se realizan giras con turistas de habla inglesa en su empresa:

- d) ☐ Sólo habla en inglés
- e) ☐ Sólo habla en español
- f) ☐ Habla inglés y español

17. El desempeño de usted con los turistas de habla inglesa durante las giras es:

- a) ☐ Regular
- b) ☐ Bueno
- c) ☐ Satisfactorio

## **ANEXO 9.**

### **PLANIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

#### **1. OBJETIVO DE LA CARRERA**

Existiendo en Panamá la necesidad y demanda de profesionales especializados en Turismo Geográfico Ecológico en el Sector Estatal y Privado al nivel de licenciado, los interesados en ella tienen que realizar sus estudios en el exterior o en el peor de los casos aprender el oficio en el campo laboral de forma empírica. Esta realidad le limita grandemente al panameño, el acceso a esta carrera u otra modalidad de Turismo, pues para nuestros estudiantes es sumamente honroso estudiar en el exterior, o en instituciones privadas. La consecuencia de este hecho en la existencia de apenas un reducido número de Guías de Turismo adecuadamente capacitados en esta especialidad, lo cual afecta y limita el pleno desarrollo de esta actividad turística en nuestro país.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, es necesario además de la carrera técnica crear la licenciatura, lo cual puede realizarse, dado que la Universidad de Panamá cuenta con los recursos necesarios en el Campus Central para implementar esta carrera, cuyos objetivos son:

1. Ofrecer una formación teórica-práctica que capacite al estudiante como profesional en Turismo Geográfico Ecológico.
2. Formar especialistas en Turismo Geográfico Ecológico, con visión integral, dotados de conocimientos científicos, humanísticos y capacidades técnicas para contribuir al desarrollo del turismo en Panamá.
3. Valorar la profesión del turismo, mediante el desarrollo de una política a nivel nacional para la preservación, puesta en valor y razonable utilización de los recursos geográficos y ecológicos como recursos turísticos.
4. Formar profesionales del turismo capaces de abordar el estudio y valoración de nuestro patrimonio geográfico ecológico, en el contexto multiétnico y pluricultural de la sociedad panameña.

5. Fomentar el intercambio y actualización de experiencias prácticas y de conocimientos que promueven el desarrollo de la actividad turística dentro y fuera de nuestro medio.
6. Formar profesionales en Turismo Geográfico Ecológico, con suficiencia académica que posibilite continuar perfeccionamiento a nivel de postgrado dentro y fuera de nuestro medio.

## **2. PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO**

La carrera se propone formar un profesional sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país. Para ello se aspira que el egresado corresponda al siguiente perfil

1. Conocer: Esta dimensión refleja el campo teórico que será de dominio del profesional egresado.
  - a. Distingue los aspectos teóricos y prácticos de la profesión de Turismo Geográfico Ecológico.
  - b. Comprende las leyes generales que rigen científicamente el desarrollo social, político y cultural de la humanidad.
  - c. Identifica las áreas de interés geográfico y cultural de Panamá, que prestan un gran potencial para el desarrollo del turismo interno y externo.
  - d. Identifica las variables geográficas y ecológicas que inciden en la formación sostenida de Panamá.
  - e. Comprende el papel que juega la historia y la cultura en el desarrollo de los hombres y de las estructuras de la sociedad en relación con los diversos medios geográficos
  - f. Demuestra dominio de la variable oferta turística de la República de Panamá.
  - g. Conoce los procedimientos prácticos de primeros auxilios.
  - h. Conoce los procedimientos a seguir ante situaciones de supervivencia y rescate.

2. Saber hacer. Refleja los rasgos definitorios o de competencias técnica, metodológica o práctica que debe poseer el egresado.
  - a. Participa en equipos interdisciplinarios para la explotación de las riquezas turísticas que guardan las áreas de interés geográfico ecológico, reservas naturales y zonas protegidas de Panamá.
  - b. Participa en la actualización, intercambio y difusión informativa e informática con relación a la actividad turística a nivel nacional e internacional
  - c. Identifica la problemática del turismo en Panamá y aborda el estado de problemas a corto, mediano y largo plazo
  - d. Promueve cambios estructurales en las actitudes de la opinión pública con relación a el significado y valor del turismo, mediante la formulación de procesos y campañas de aceptación y concientización.
  - e. Organiza, promueve, planifica y ejecuta las actividades relacionadas a sus funciones de anfitrión, promotor, conductor, orientador y guardián de los grupos bajo su responsabilidad.
  - f. Aplica técnicas dinámicas y de trabajo grupal en el desempeño de sus funciones.
  - g. Organiza servicios de Guía en Turismo Geográfico Ecológico
3. Ser: Esta categoría define la modalidad de comportamientos sociales, formales y éticos, del profesional como ser humano
  - a. Muestra sensibilidad y compromiso con la realidad y los problemas del medio ambiente del país, así como con las necesidades del rescate y conservación del patrimonio ecológico y cultural
  - b. Asume una actitud ética y profesional en el desempeño honesto, puntual y responsable de sus tareas
  - c. Posee actitudes físicas y disposición de ánimo para participar en forma activa en giras (cortas y largas) a las áreas de interés turístico, demostrando buenas cualidades expositivas

- d. Muestra excelente disposición de ayudar a los turistas a su cargo, para así facilitar su estancia en el país.
- e. Fomenta continuamente los valores esenciales de la nacionalidad panameña y el respeto a otras.
- f. Demuestra el conocimiento académico-cultural necesario para desenvolverse.

### **3. ÁREAS DE FORMACIÓN**

Se entiende por áreas de formación a los bloques de componentes teóricos de los cuerpos de estudios, disciplinas o asignaturas y metodológicas que sirven a una finalidad; por lo tanto cada área debe explicitar su competencia y definir las capacidades específicas que debe poseer el estudiante, sean habilidades, destrezas, hábitos y actitudes que se requieren para su desempeño en las funciones, actividades y tareas que le son propias, y que suelen considerarse como requisitos de eficiencia en una determinada profesión.

Cada una de las carreras universitarias está construida sobre un marco de referencia general que corresponde al bagaje cultural que es deseable en el egresado.

Así pues, para el área de formación social o cultural de la persona, se requiere aporte de aquellos campos, disciplinas y asignaturas que ponen en perspectivas valores universales y nacionales, tales como capacidad reflexiva, profundización cultural e identidad, etc. En esta área se aglutinan en porcentajes significativos la denominadas asignaturas generales o culturales.

Cada carrera define e incorpora a su plan de estudio, las áreas de formación que se considera necesaria para que el futuro profesional refleje y proyecte a la sociedad en el campo laboral con el perfil deseado.



Para la carrera de Licenciado en Turismo Geográfico Ecológico las áreas de formación que se han considerado son las siguientes:

### 3.1 Áreas de Formación de Desarrollo Social y Cultural

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO
Hist. 118	Historia de Panamá	3
Hist. 250	Etnografía de Panamá	3
Geo. 360 <sup>a</sup>	Geografía de Panamá	3
Ps. 305	Relaciones Humanas	3
Total de Créditos dela Carrera		12
% de créditos de la carrera		6.6

### 3.2 Áreas de Formación de Geografía de Panamá y El Mundo

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO
Geo. 119 <sup>a</sup>	Geo. Fis. Climatología	3
Geo. 119B	Geo. Fis. Geomorfología	3
Geo. 219 <sup>a</sup>	Geo. Fis. Hidrografía	3
Geo. 306B	Geografía Turística de Panamá	3
Geo. 415	Geo. Turist. De los Mares Panameños	3
Geo 425 <sup>a</sup>	Geografía Urbana	3
Geo.428B	Geo. Ecoturística Universal	3
Geo. 510	Geo. Ecoturística de Panamá	3
Total de Créditos dela Carrera		24
% de créditos de la carrera		13.3

### 3.2 Áreas de Formación Turística

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO
------------	--------------	---------

Tur. 108 <sup>a</sup>	Introducción al Turismo	3
Tur.108B	Estructura del Mercado Turístico	3
Tur. 400	Administración Hotelera	3
Tur.. 407	Mercadeo Turístico	3
Tur.21813	Cartografía Turística Universal	3
Geo 428 <sup>a</sup>	Geo. Turística Universal	3
Admón AB	Administración de Empresas Turísticas	6
Economía	Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos	3
Total de Créditos dela Carrera		27
% de créditos de la carrera		15.0

### 3.4 Área de Formación Ecológica

ASIGNATURA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO
Bio. AB	Botánica	6
Bio. AB	Zoología	6
Bio. AB	Ecología I	6
Geo. 219B	Fitogeografía	3
Geo. 405B	Zoogeografía	2
Geo 500	Geografía de Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de Panamá	3
Geo.505	Educación Ambiental Panameña	3
<b>Total de Créditos dela Carrera</b>		<b>31</b>
<b>% de créditos de la carrera</b>		<b>17.2</b>

#### 4. DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

A continuación, se presentan las asignaturas del Plan de Estudio según las categorías de culturales, apoyo y fundamentales.

ASIGNATURA	NUMERACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITO
Español	118 AB	Español (Comunicación Escrita)	4
Español	218 AB	Español para Turismo II	4
Inglés	118 AB	Inglés Técnico	6
Inglés	218 AB	Inglés para Turismo	6
Inglés	318 AB	Inglés Conversacional para Turismo I	4
Inglés	418 AB	Inglés Conversacional para Turismo II	4
Inglés	518 AB	Inglés Conversacional para Turismo III	4
Francés	110AB	Francés Funcional para Turismo	4
<b>Total de Créditos dela Carrera</b>			<b>36</b>
<b>% de créditos de la carrera</b>			<b>20.0</b>

**ASIGNATURAS DE APOYO**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>NUMERACIÓN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CRÉDITO</b>
Educación Física	100 A	Deportes Acuáticos	2
Educación Física	100 B	Entrenamientos al Aire Libre	2
Comunicación Social	215	Recursos Audiovisuales	2
Relaciones Internacionales		Seminario de Protocolo y Relaciones Públicas	3
Enfermería	100	Seminario de Primeros Auxilios	3
Geografía	407	Seminario de Supervivencia y Rescate	3
Historia	118	Historia de Panamá	2
Historia	50	Etnografía de Panamá	3
Psicología	305	Relaciones Humanas	3
Filosofía		Ética profesional	2
Geografía	306 A	Geografía de Panamá	3
Derecho	319	Legislación Turística Ambiental de Panamá	3

Geografía	235AB	Geoinformática (S.I.G)	6
<b>Total de Créditos dela Carrera</b>			37
<b>% de créditos de la carrera</b>			20.6

**ASIGNATURA FUNDAMENTALES**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>NUMERACIÓN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CRÉDITO</b>
Turismo	Tur. 108 <sup>a</sup>	Introducción al Turismo	3
Turismo	Tur.108B	Estructura del Mercado Turístico	3
Turismo	Tur. 400	Administración Hotelera	3
Turismo	Tur.. 407	Mercadeo Turístico	2
Administración de Empresas Turísticas	Admón AB	Administración de Empresas Turísticas	6
Geografía	306 B	Geografía Turística de Panamá	3
Geografía	428 A	Geografía Turística Universal	3
Geografía	415	Geografía Turística de los Mares Panameños	3
Geografía	436	Interp. De Campo Turístico Geo. Ecol.	2
Geografía	218A	Cartografía General	3
Geografía	218B	Cartografía Turística	3

Geografía	316AB	Técnica de la Inv. Geo. Tur. Ecol.	6
Geografía	425 A	Geografía Urbana	3
Geografía	425B	Geografía del Transporte y Común	3
Geografía	435	Geografía Temática	3
Geografía	515	Planificación de los Esp. Geo. Tur. Y Ecol. De Panamá	3
	580	Trabajo de Graduación, Sem o Práctica Prof.	6
Biología	100 AB	Botánica	6
Biología	200AB	Zoología	6
Biología	300AB	Ecología I	6
Geografía	119 <sup>a</sup>	Geografía Física (Climatología)	3
Geografía	119B	Geografía Física (Geomorfología)	3
Geografía	219A	Geografía Física (Hidrografía)	3
Geografía	219B	Geografía Física (Biogeografía)	3
Geografía	405A	Fitogeografía	2
Geografía	405 B	Zoogeografía	3
Geografía	500	Áreas Silvestres y Áreas Protegidas de Panamá	2



Geografía	505	Educación Ambiental de Panamá	3
Geografía	428 B	Geografía Ecoturística Universal	3
Geografía	510	Geografía Ecoturística de Panamá	3
Economía		Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos	3
<b>Total de Créditos dela Carrera</b>			107
<b>% de créditos de la carrera</b>			59.4%

Las tres áreas que componen el plan de estudio poseen asignaturas que suman un total de 180 créditos, repartidos por áreas de las siguientes maneras

ÁREAS	CRÉDITOS	PORCENTAJE
ASIGNATURAS CULTURALES	15	8.3
ASIGNATURAS DE APOYO	63	35.0
ASIGNATURAS FUNDAMENTALES	102	56.7
TOTAL	180	100

